

Alkoholipolitiikka

Tausta

Maran yhtenä [vaalitavoitteena](#) on anniskelun arvonlisäveron alentaminen 24 prosentista 14 prosenttiin. MaRan mukaan anniskelun arvonlisäveron alentaminen siirtäisi alkoholin kulutusta ravintoloihin, lisäisi työllisyyttä ja pitkällä aikavälillä myös verotuloja.

Kaupan liiton yksi [vaalitavoite](#) on puolestaan se, että seuraavalla hallituskaudella tehdään puolueeton selvitys alkoholipolitiikan linjoista ja Alkon monopolista. Kaupan liitto [tavoittelee](#) sitä, että alkoholin vähittäismyyntiä vapautetaan asteittain ja että lopulta kaikki alkoholi voisi olla myynnissä kaikissa vähittäiskaupoissa. Kaupan liiton mukaan ensin kauppojen valikoimiin voisivat tulla miedot alkoholit eli viinit.

PAMin kanta

PAM kannattaa anniskelun arvonlisäveron alentamista, sillä työllisyyskehityksen kannalta olisi tärkeää, että entistä suurempi osa nautitusta alkoholista kulutettaisiin valvotun anniskelun piirissä.

Matkailu- ja Ravintolapalvelut MaRa ry on teettänyt Luonnonvarakeskuksella (Luke) selvityksen siitä, miten anniskelun arvonlisäveron alennus vaikuttaisi toimialaan: selvityksen mukaan alennettu arvonlisävero siirtäisi kulutusta ravintoloihin, lisäisi työllisyyttä 2 400 työpaikalla ja kansantalouden tuotosta 300 miljoonalla eurolla.

Laskelmiin on kuitenkin syytä suhtautua varauksella, sillä kukaan ei voi taata, että alv-alennus menee hintoihin täysimääräisesti ja että työpaikkoja tulee lisää. Vuonna 2010 tehty ravintolaruoan arvonlisäveron alentaminen meni Tilastokeskuksen asiantuntijoiden mukaan hintoihin 78-prosenttisesti, MaRa:n jäsenyrityksissä vielä tätäkin paremmin. Myös Luke on painottanut, että mahdollisen alkoholin alv-muutoksen vaikutus työpaikkoihin on vain laskennallinen, sillä todennäköisesti lisääntynyt asiakas-/annosmäärä voidaan ainakin osin hoitaa nykyiselläkin henkilömäärällä.

On myös todennäköistä, että keskustelut viinien tuomisesta ruokakauppoihin sekä Alkon monopolin purkamisesta jatkuvat. PAM tarkastelee näitä mahdollisia muutoksia lähinnä työllisyyden ja työolojen kannalta, sillä PAMin jäseniä työskentelee sekä alkoissa että päivittäistavarakaupassa. Myynnin painopisteen siirtymisellä päivittäistavarakaupan suuriin yksiköihin on negatiivisia työllisyysvaikutuksia, sillä esimerkiksi Alko työllistää suhteessa enemmän kuin suuret päivittäistavarakaupan yksiköt.

Lisätietoja

Kaupan liitto. Vaalit 2019. https://kauppa.fi/ajankohtaista/vaalit_2019
https://kauppa.fi/ajankohtaista/kauppa_mediassa/kauppa_linjaa_kaikki_alkoholi_myyntiin_kaikissa_ruokakaupoissa_viinit_vapautettava_seuraavaksi

Kilpailukyky kuntoon. Matkailu- ja ravintola-alan hallitusohjelmataavoitteet 2019.

<https://mara.fi/toimiala/kilpailukyky-kuntoon-hallitusohjelmataavoitteet-2019>