

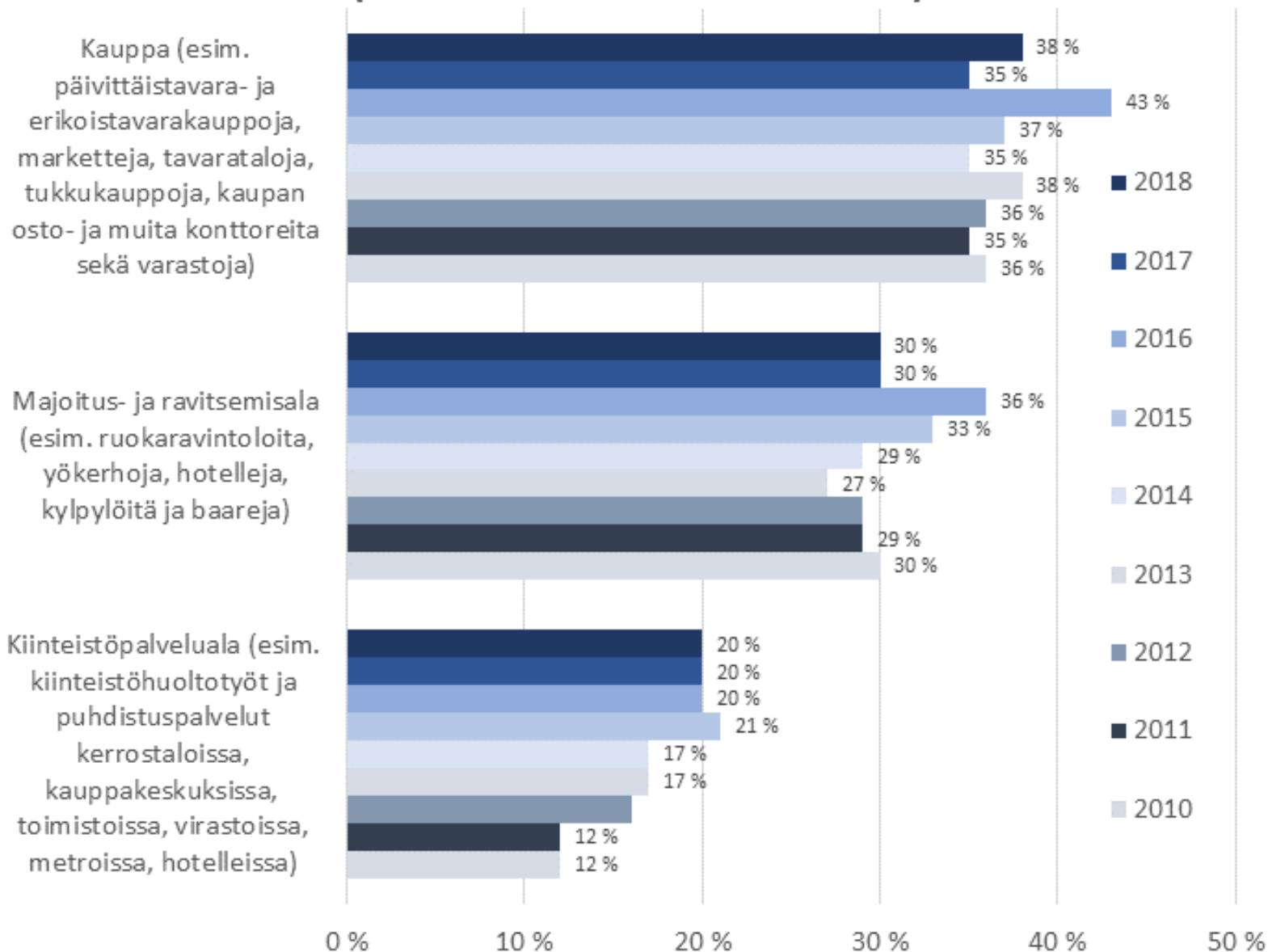
The logo consists of the letters 'PAM' in a bold, black, sans-serif font, centered within a white, rounded rectangular shape that has a slight shadow effect, giving it a 3D appearance. This white shape is set against a solid red background that occupies the top-left portion of the slide.

PAM

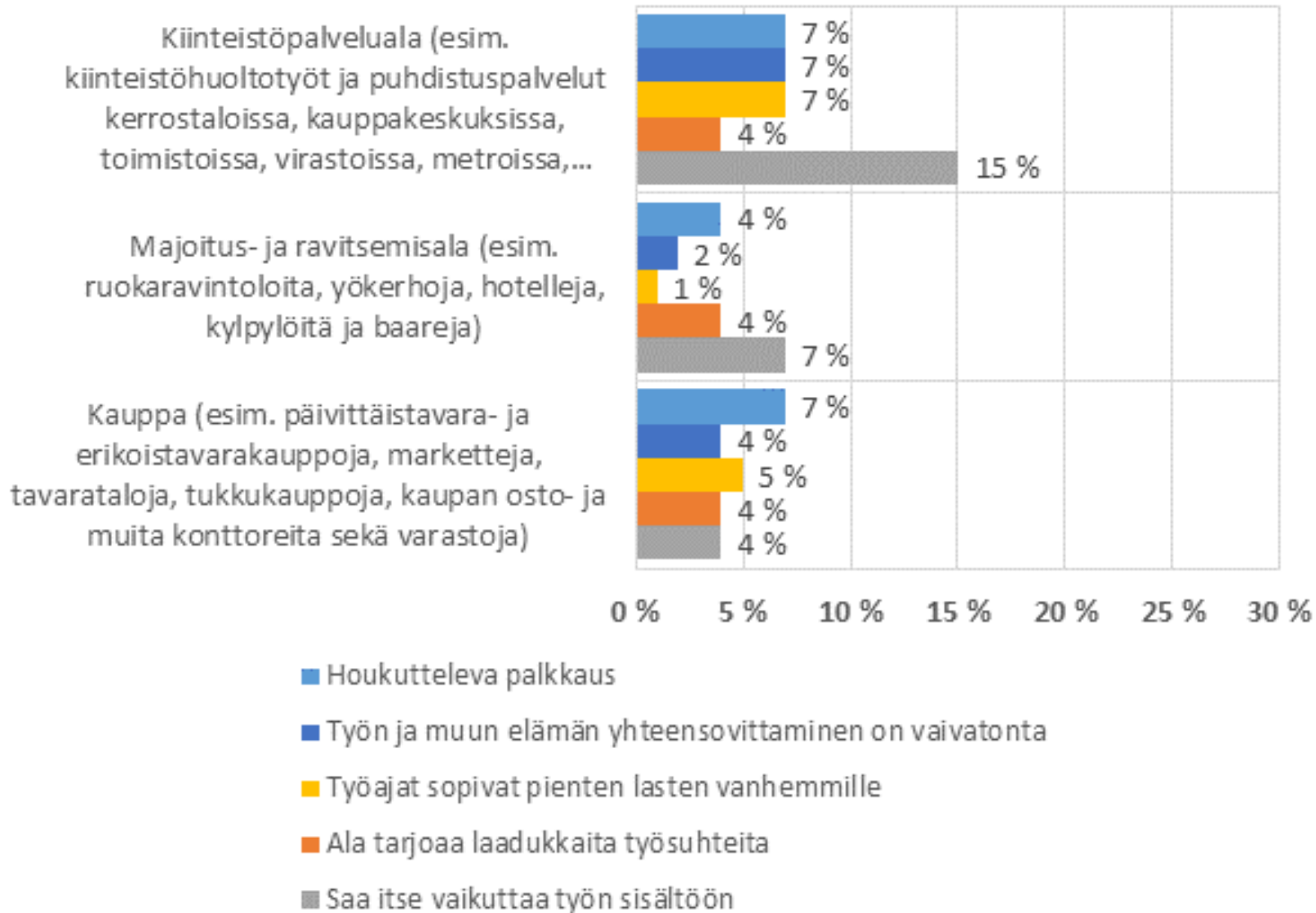
PALVELUALOJEN VETOVOIMA- BAROMETRIN TULOKSIA 2018

- PAMin vetovoimabarometria tehty vuodesta 2010 alkaen
- Seurataan PAMin isoimpien alojen vetovoimaisuutta työikäisten keskuudessa
- Seuraavassa esitelty vuoden 2018 vetovoimabarometrin keskeisiä tuloksia.

Kuinka houkuttelevaa olisi työskennellä toimialoilla (erittäin + melko houkutteleva)

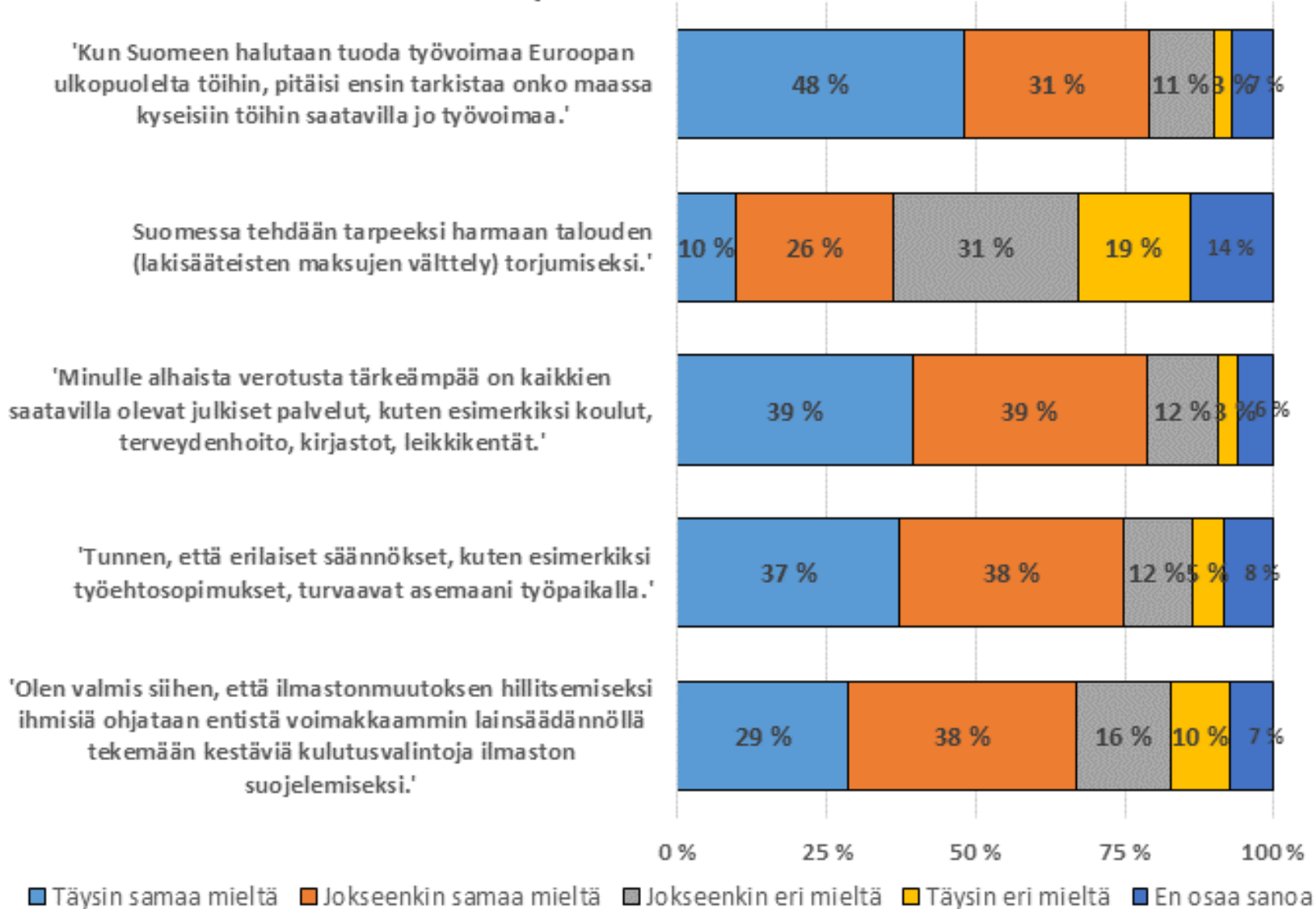


Miten nämä asiat sopivat kuvaamaan toimialaa



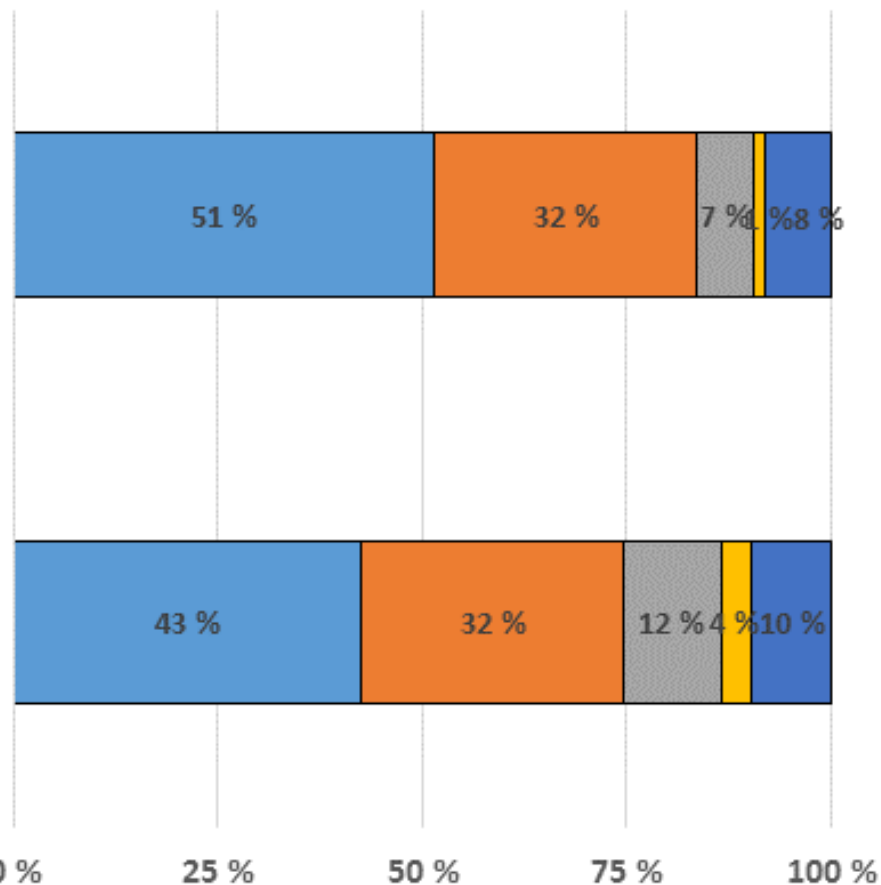
Muut kysytyt ominaisuudet: paljon osa-aikatyötä, mielenkiintoisia töitä, tyytyväisiä työntekijöitä, menestyviä yrityksiä ja työnantajia, menestyminen alan tehtävissä vaatii osaamista, koulutettua työvoimaa, alalla kilpaillaan työntekijöistä, alan työt ovat haluttuja, työpaikoilla hyvä yhteishenki

PAMin vetovoimabarometrissa työikäisiltä suomalaisilta kysyttiin näkemyksiä moniin väittämiin:



Osa-aikatyön teettämisen vaikutuksista ja halu niiden sääntelyyn

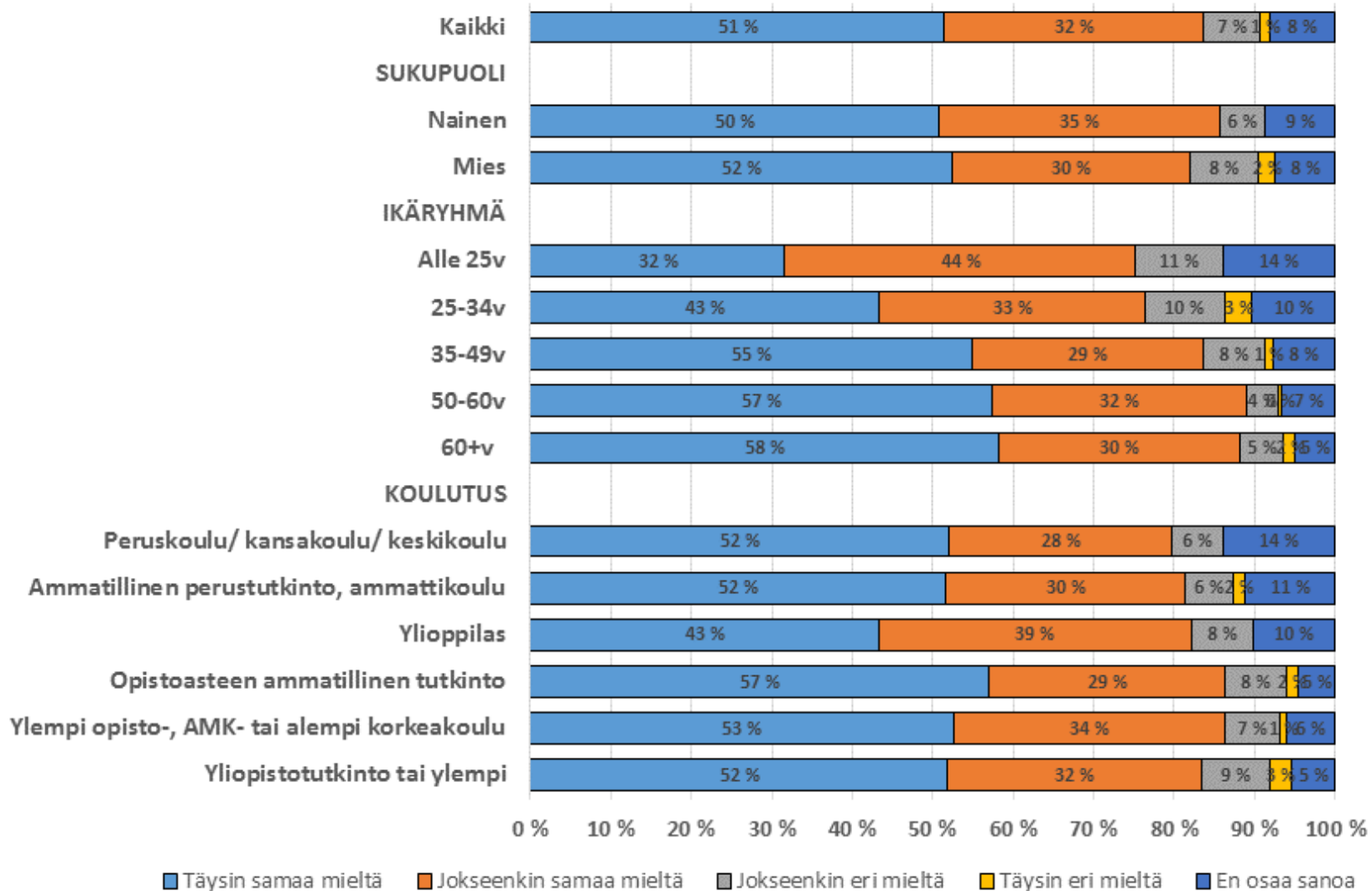
Väittämä: "Eryteisesti matalapalkka-aloilla koko-aikatyön puuttuessa tehtävä osa-aikaisuus hankaloittaa toimeentuloa."



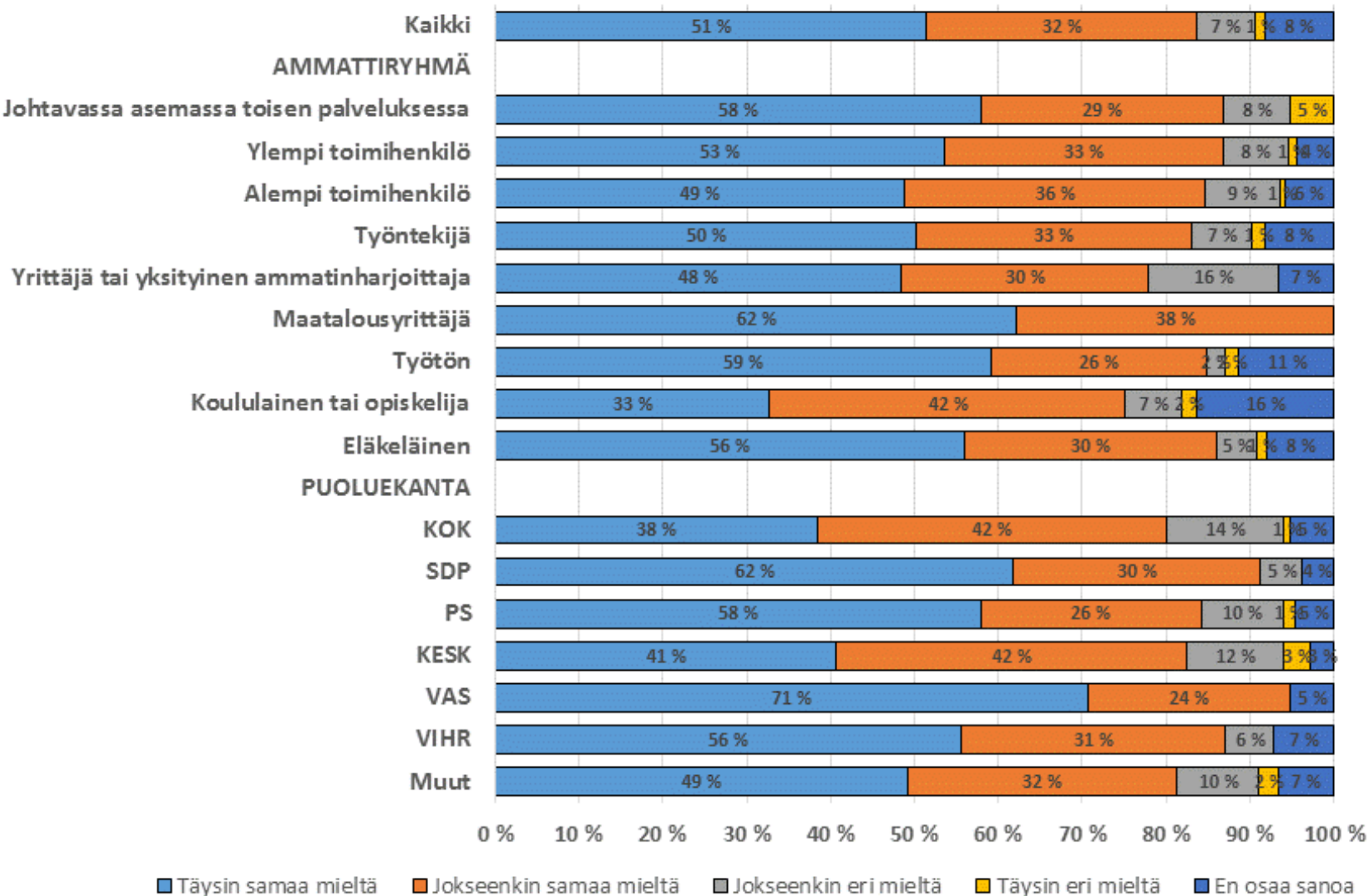
■ Täysin samaa mieltä ■ Jokseenkin samaa mieltä ■ Jokseenkin eri mieltä ■ Täysin eri mieltä ■ En osaa sanoa

TARKEMMIN SUHTAUTUMISESTA OSA-AIKATYÖHÖN ERI TAUSTAMUUTTUJEN KAUTTA TARKASTELTUNA

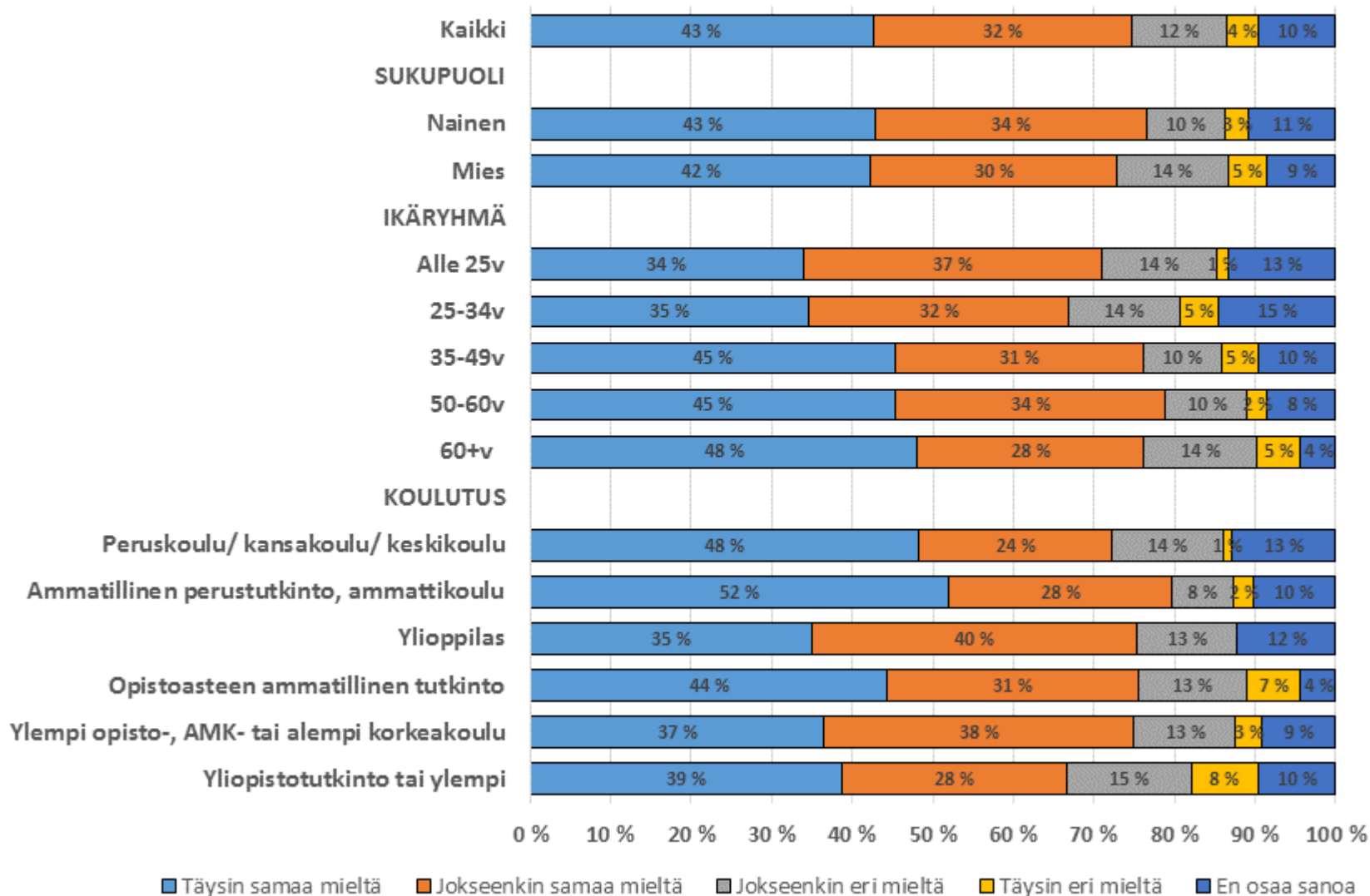
Väittämä: "Erityisesti matalapalkka-aloilla kokoaikatyön puuttuessa tehtävä osa-aikaisuus hankaloittaa toimeentuloa."



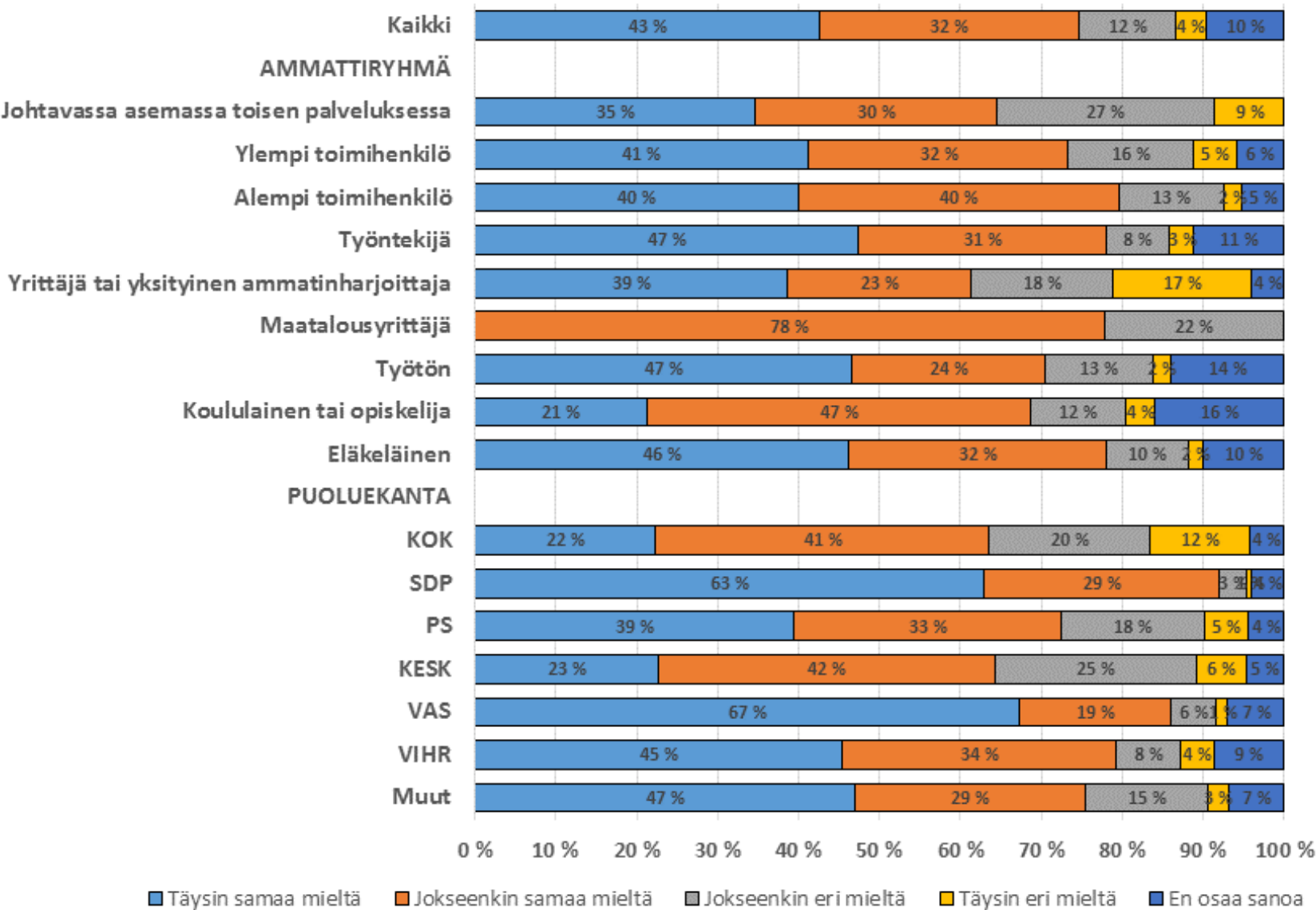
Väittämä: "Erityisesti matalapalkka-aloilla kokoaikatyön puuttuessa tehtävä osa-aikaisuus hankaloittaa toimeentuloa."



Väittämä: "Osa-aikatyön teettämiseksi pitäisi lainsäädännöllä määritellä selkeät perusteet."



Väittämä: "Osa-aikatyön teettämiselle pitäisi lainsäädännöllä määritellä selkeät perusteet."



Tutkimuksen toteuttaminen

Sisältö

Barometrissa selvitettiin Palvelualojen ammattiliiton kannalta keskeisten toimialojen mainetta ja houkuttelevuutta. "Pamilaisista" aloista mukana olivat kauppa, majoitus- ja ravitsemisala sekä kiinteistöpalveluala.

Tutkimus kattoi seuraavat keskeiset sisältöalueet:

- mielikuvat aloista,
- alojen koettu tunteminen,
- alojen houkuttelevuus/toivottavuus työnantajana,
- alojen ja niillä työskentelevien arvostus,
- eräiden tehtävien houkuttelevuus
- työelämään liittyvät mielipiteet,
- työmatka-aikoja koskevat mielipiteet.

Aineiston kerääminen

Tutkimus toteutettiin Gallup Forumissa loka-marraskuun vaihteessa 2018.

Kyseessä on TNS Gallup Oy:n internetiä tiedonsiirrossa hyödyntävä vastaajapaneeli

Tutkimuksen kohderyhmän muodostivat työkäiset (18-65-vuotiaat).

Tutkimusta varten haastateltiin 1.137 henkilöä.

Tilastollinen virhemarginaali on 2,9 prosenttiyksikköä suuntaansa.

Palvelualojen ammattiliitto

Servicefacket