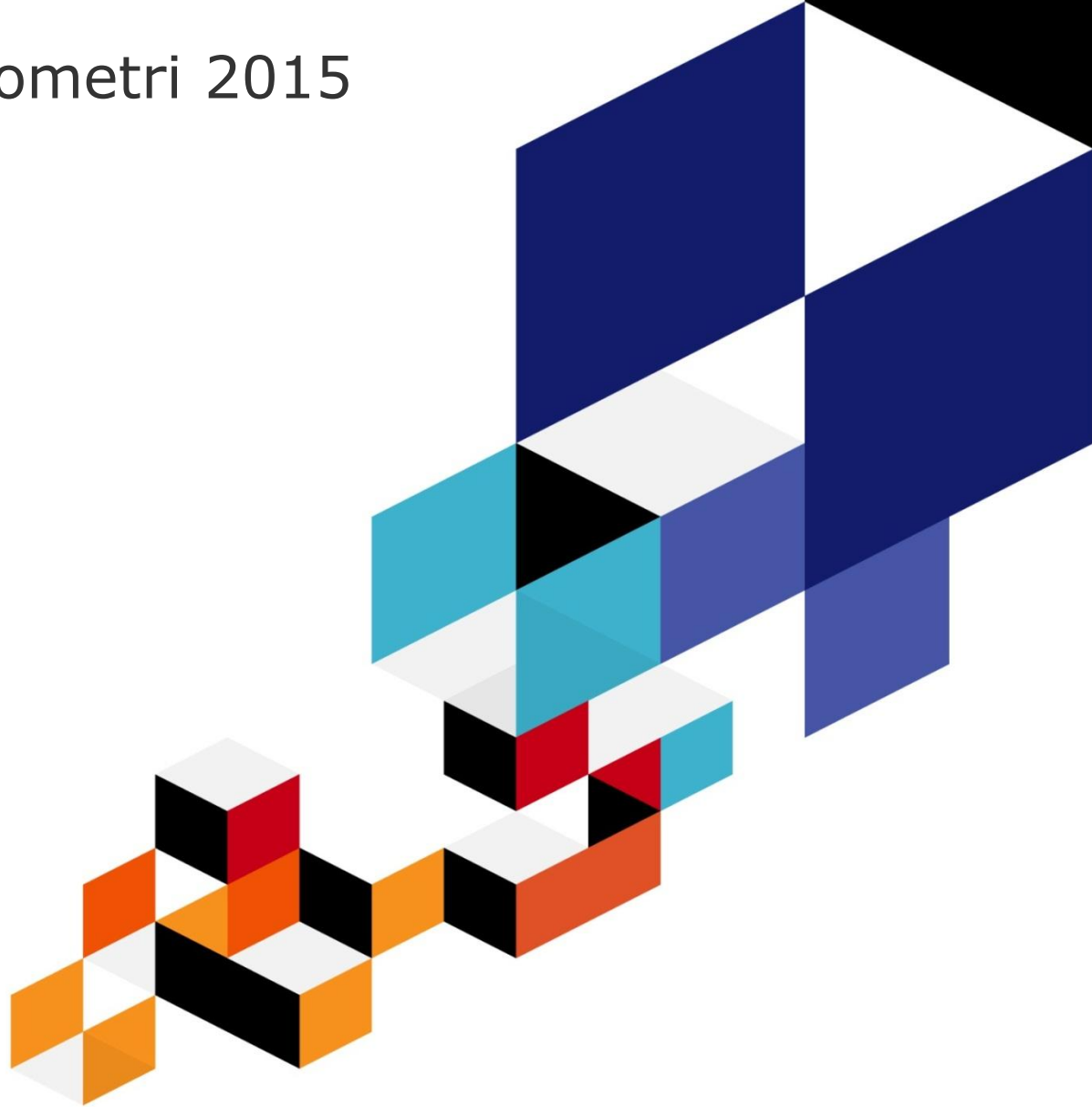


PAMin vetovoimabarometri 2015



Sakari Nurmela



PAMin vetovoimabarometri 2015

© TNS

Keskeisiä tuloksia



Rahoitusala houkuttelee edelleen eniten aikuisia.

Kauppa ”hyvänä kakkosena” – majoitus ja ravitsemisala tänäkin vuonna nuorten eniten suosima.

Alojen kiinnostavuus on kasvussa sekä aikuisten että nuorten parissa.

Kiinteistöpalvelualalla on edelleen vähäisin vetovoima. Sosiaali- ja terveystalokin houkuttaa suhteellisen harvaa.

Valtaenemmistö arvostaa edelleen palvelualoja ja niillä työskenteleviä.

Niiden tarjoamia työtehtäviä pidetään kiinnostavina.

Enemmistö pitää tuloeroja liian suurina.

Verotuksen progressio voisi kansan enemmistön mielestä olla nykyistä suurempi.

Sukupuolten välinen tasa-arvo toteutuu Suomessa varsin hyvin.

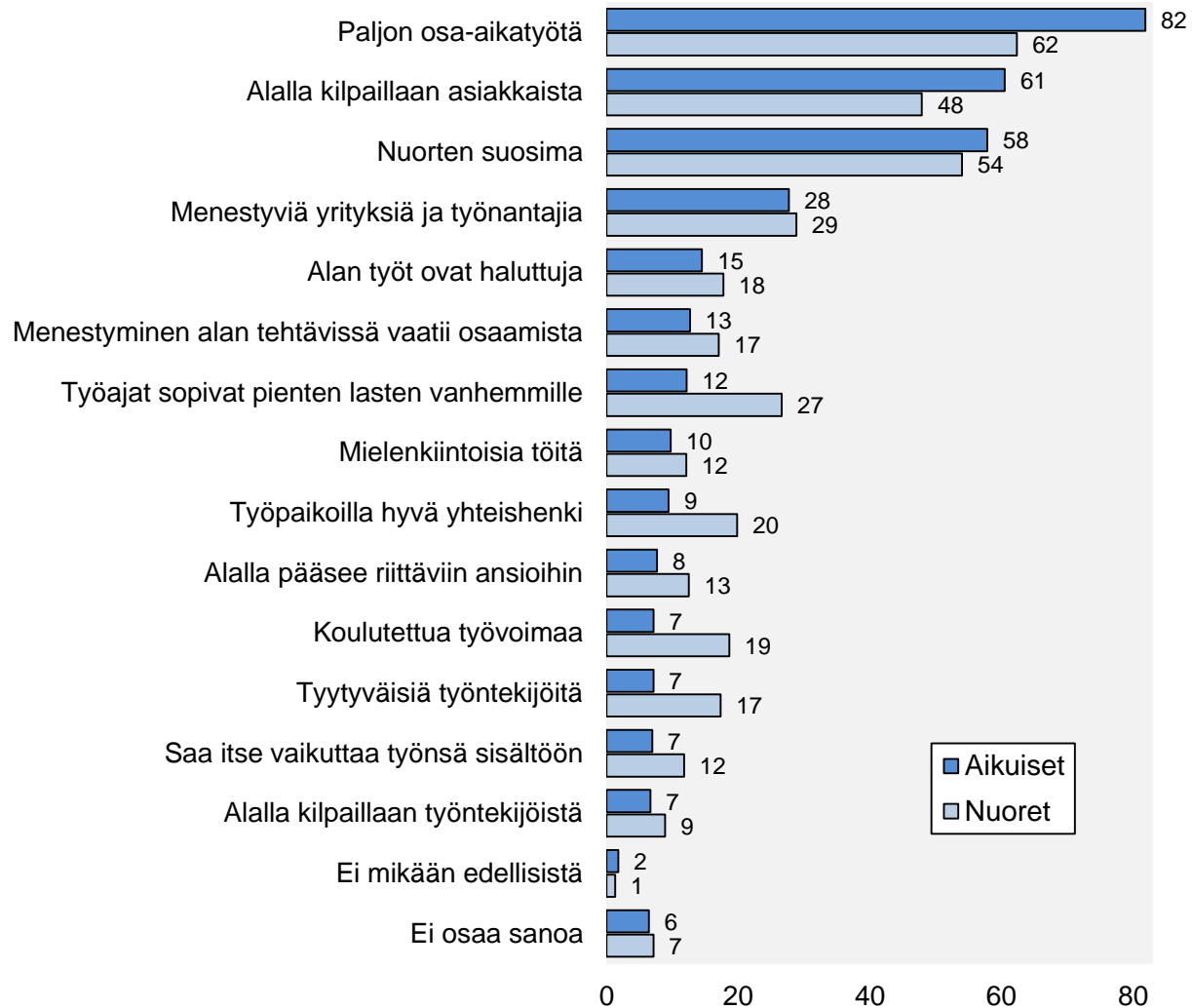
Maahanmuutto jakaa käsityksiä.

Useat uskovat, että maahanmuutolla on myönteisiä vaikutuksia maamme talouteen. Yhtä moni on eri mieltä.

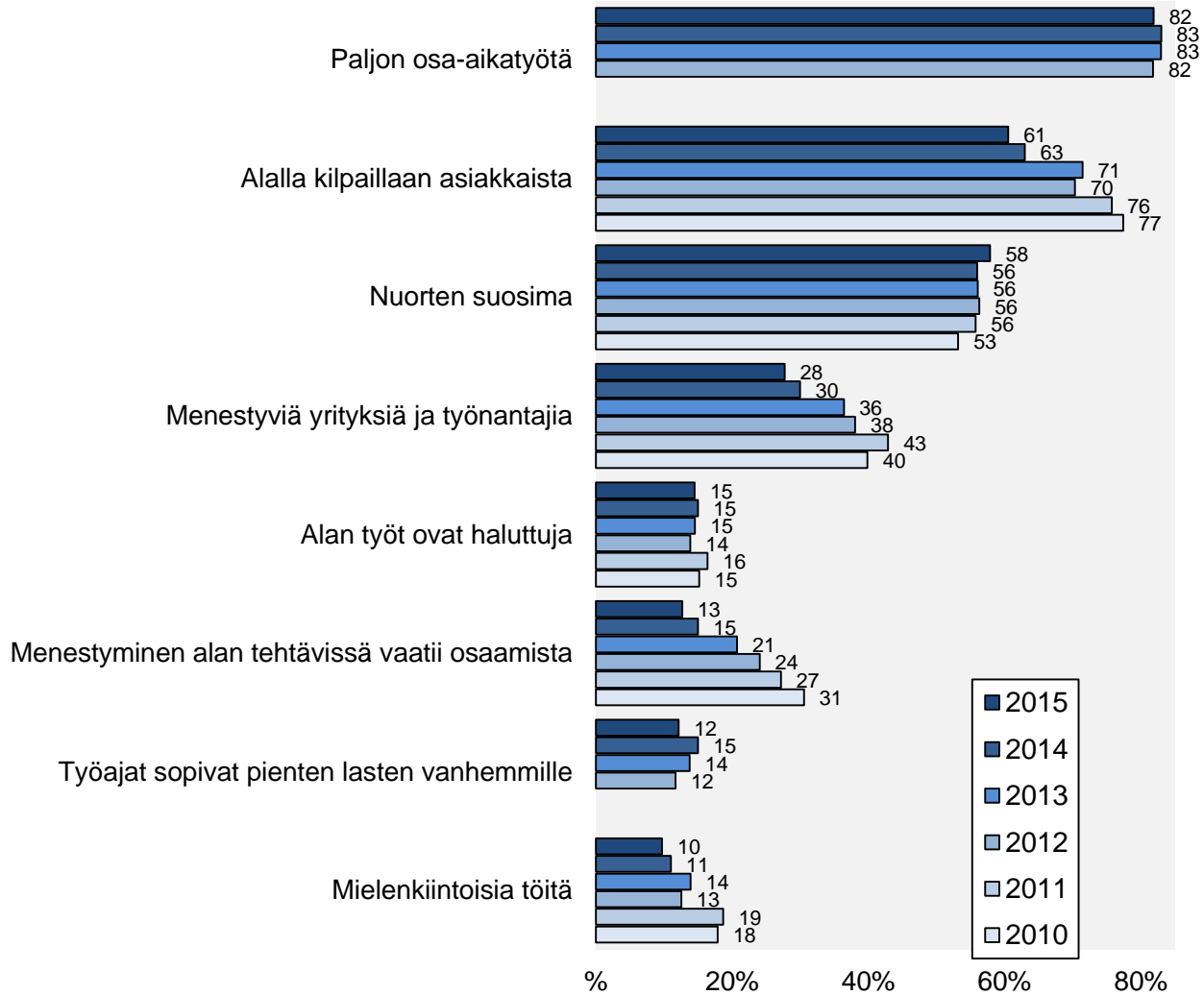
Aloihin liitettävät mielikuvat



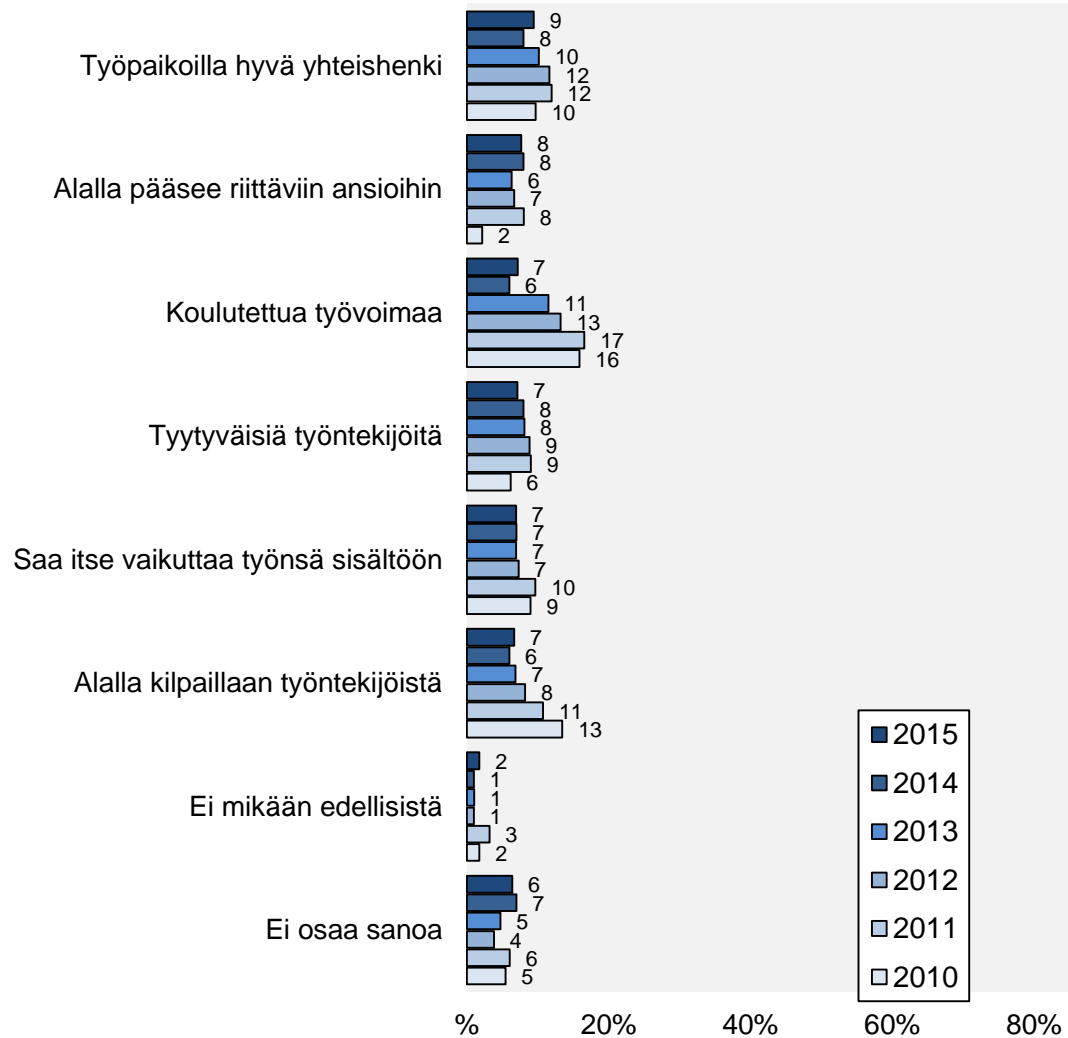
Kauppan alaan liitettävät mielikuvat



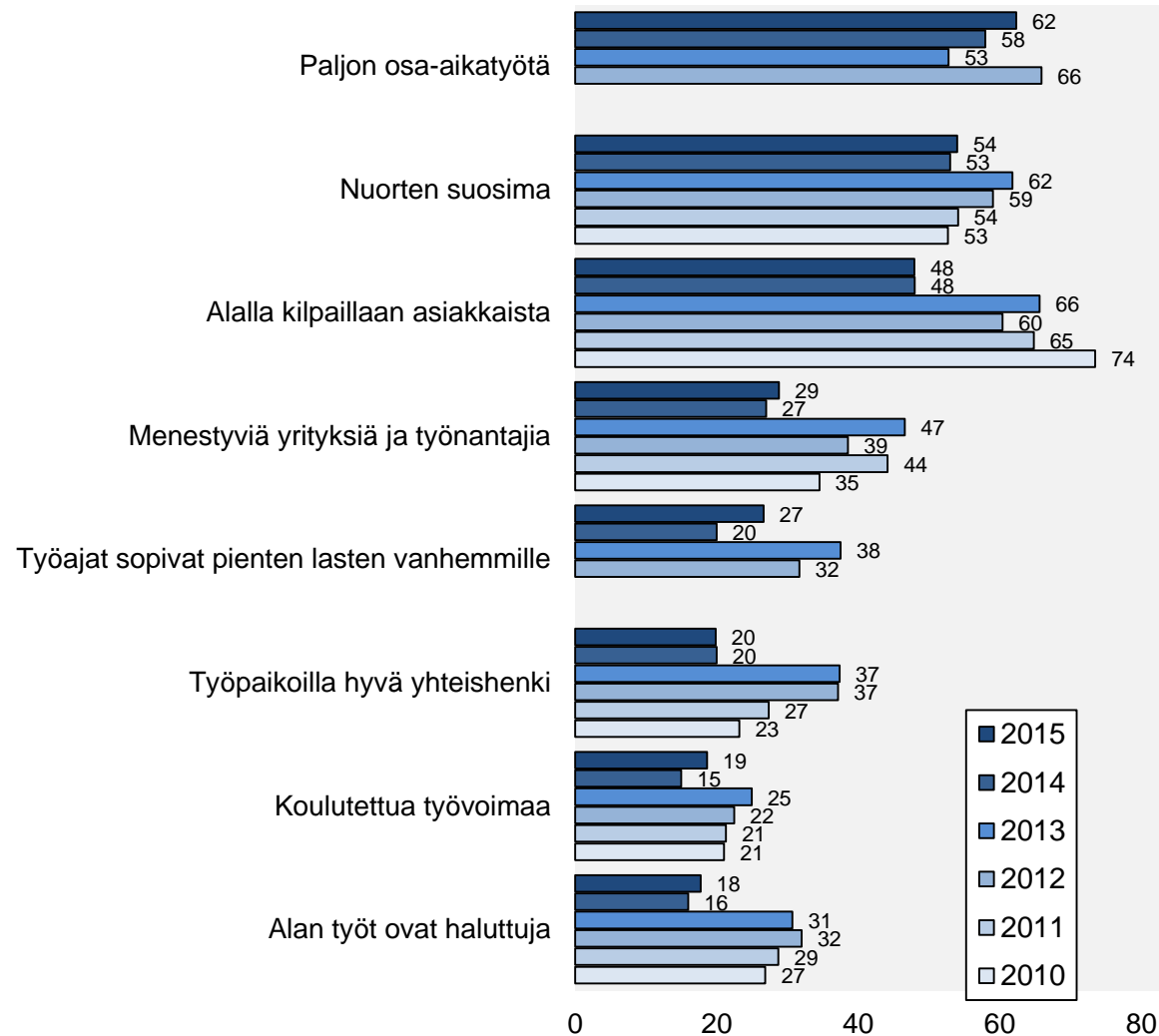
Kaupan alaan liitettävät mielikuvat, aikuiset



Kaupan alaan liitettävät mielikuvat, aikuiset

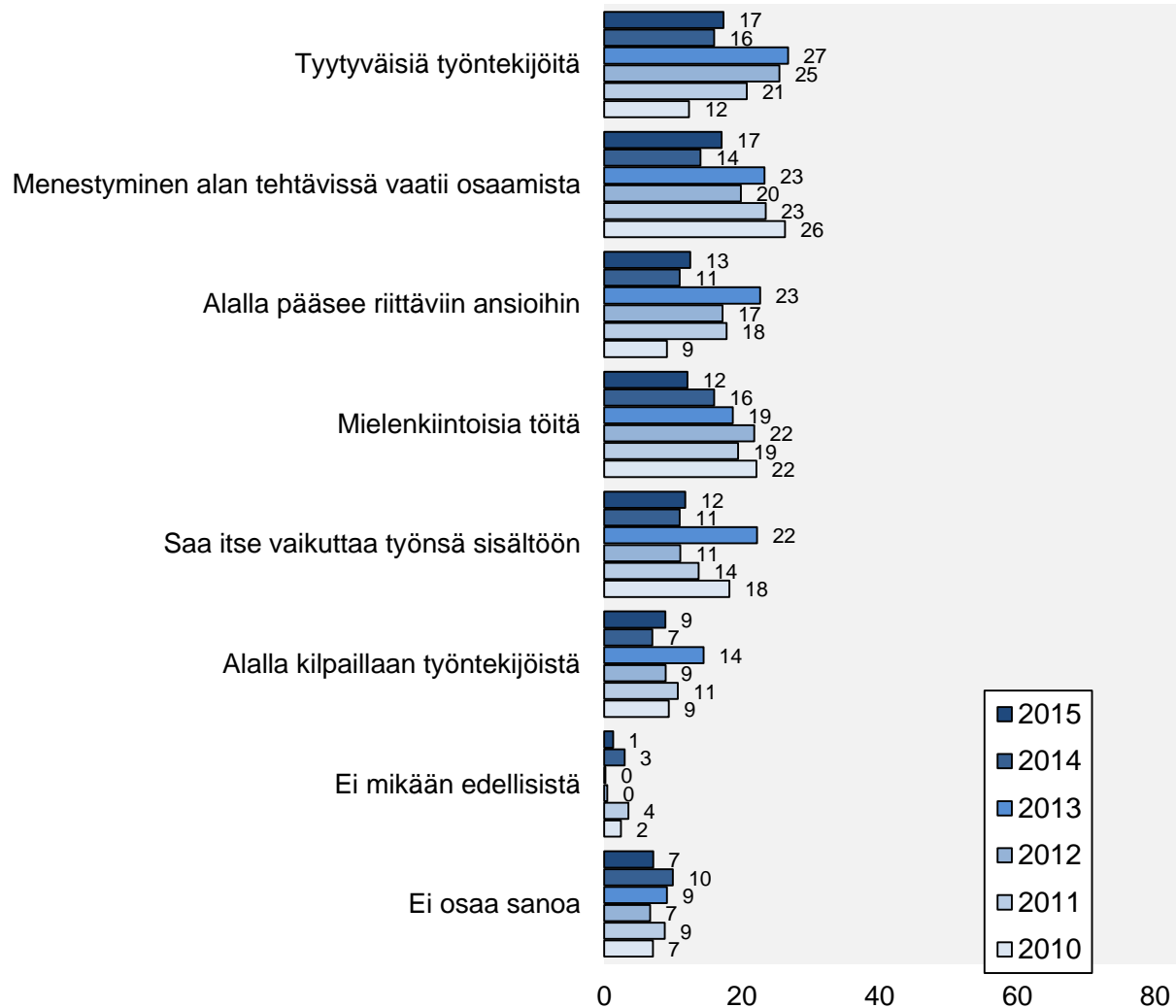


Kaupan alaan liitettävät mielikuvat, nuoret



PAMin vetovoimabarometri 2015

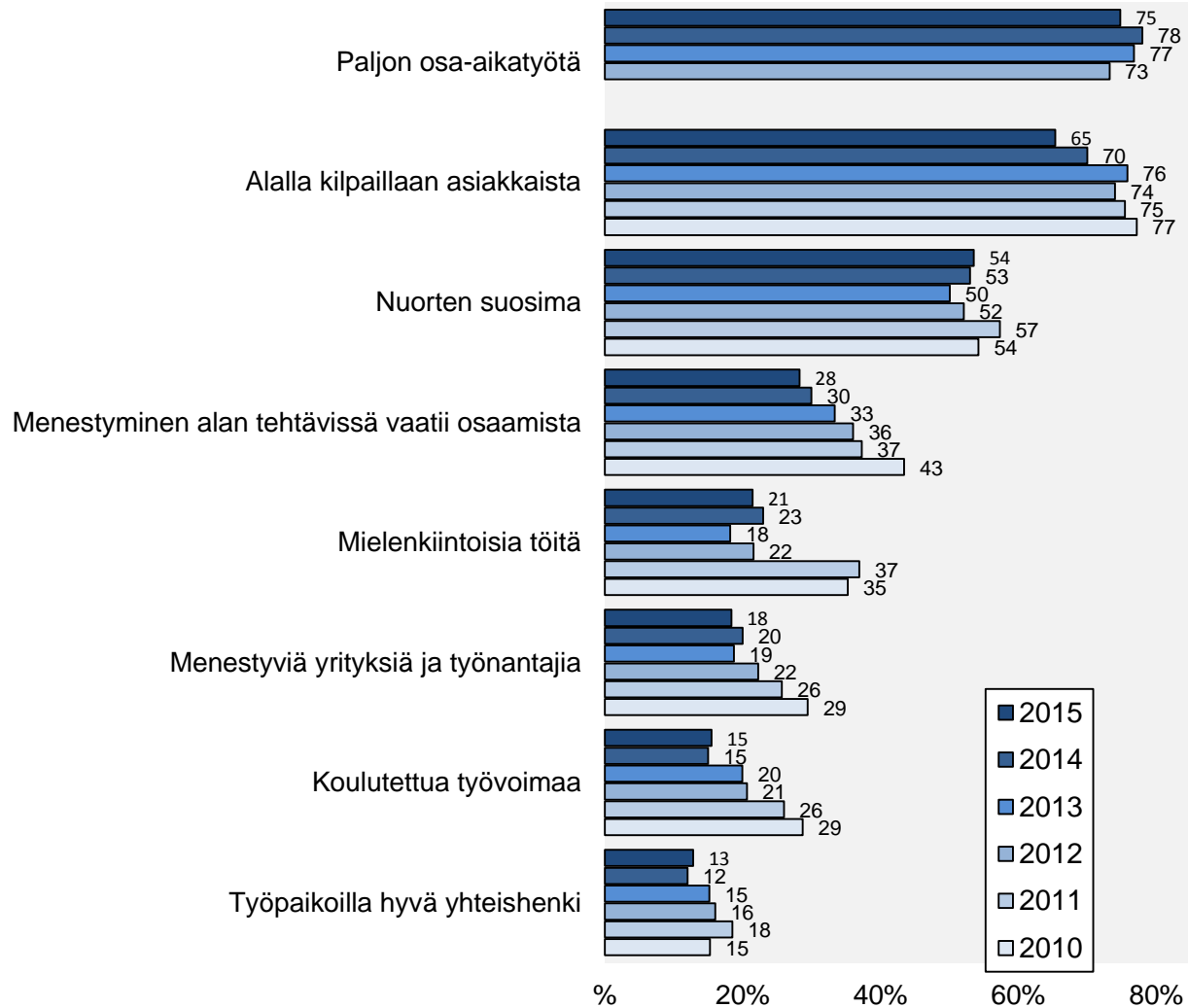
Kaupan alaan liitettävät mielikuvat, nuoret



Majoitus- ja ravitsemisalaan liitettävät mielikuvat

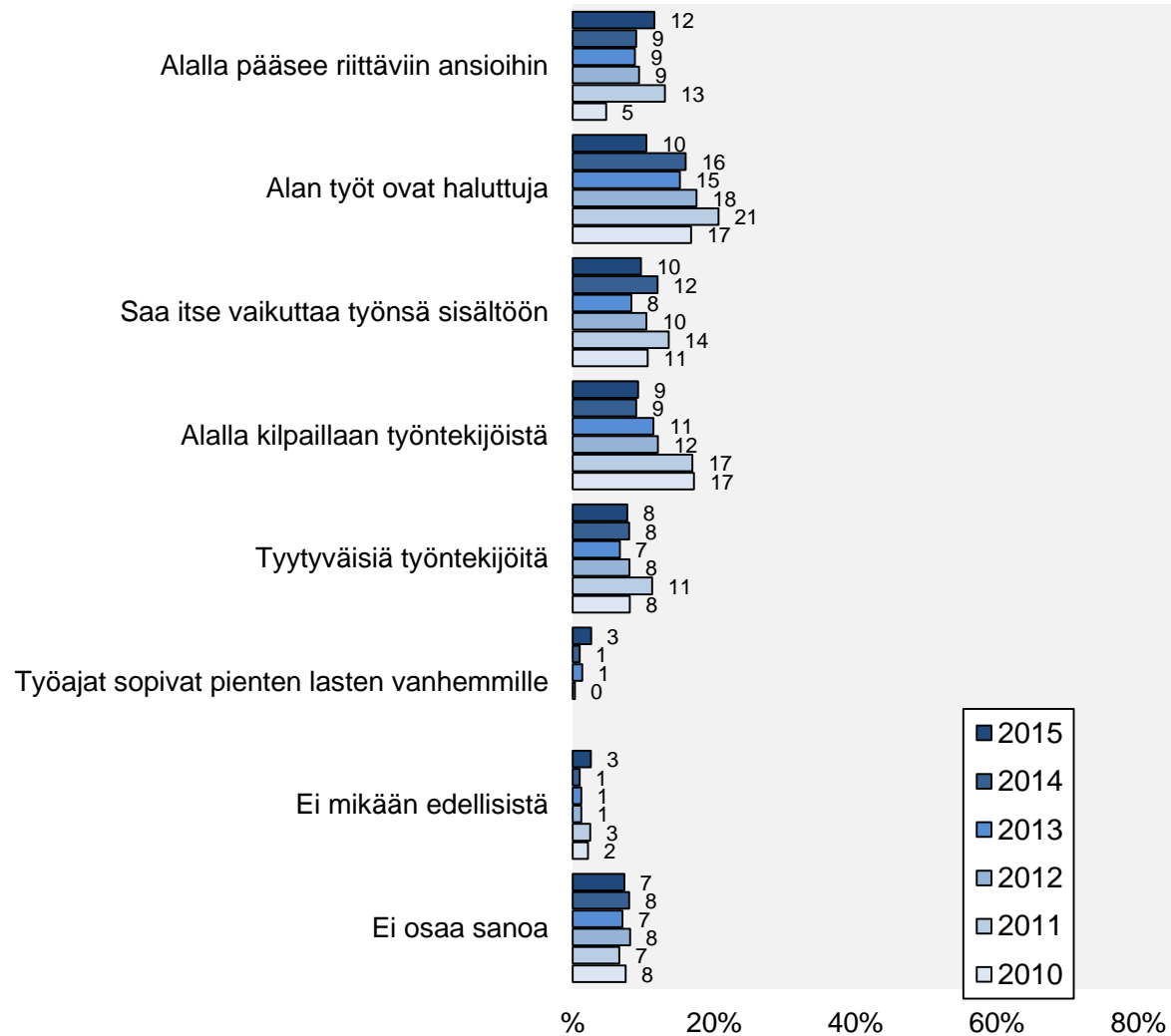


Majoitus- ja ravitsemisalaan liitettävät mielikuvat, aikuiset

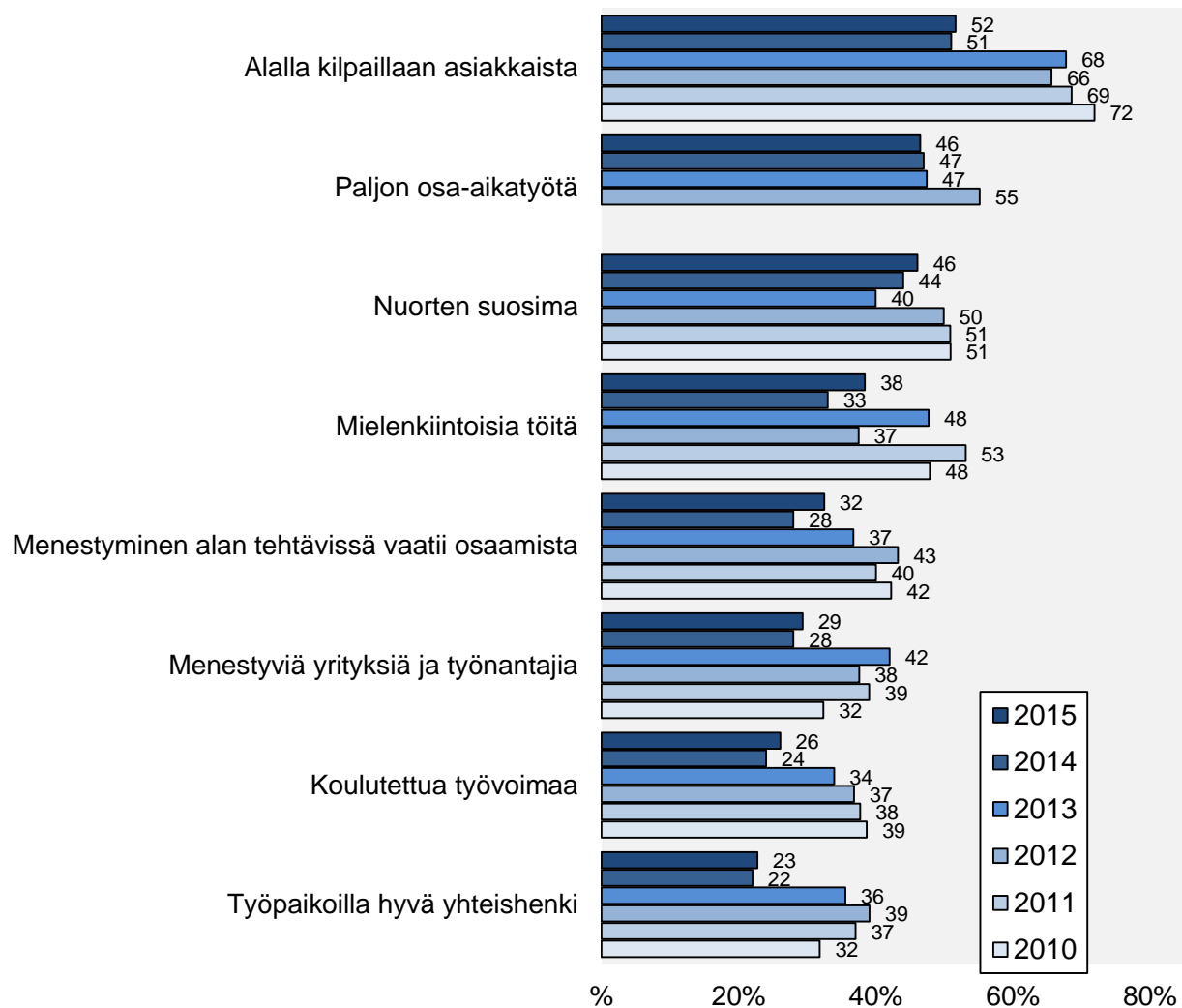


PAMin vetovoimabarometri 2015

Majoitus- ja ravitsemisalaan liitettävät mielikuvat, aikuiset

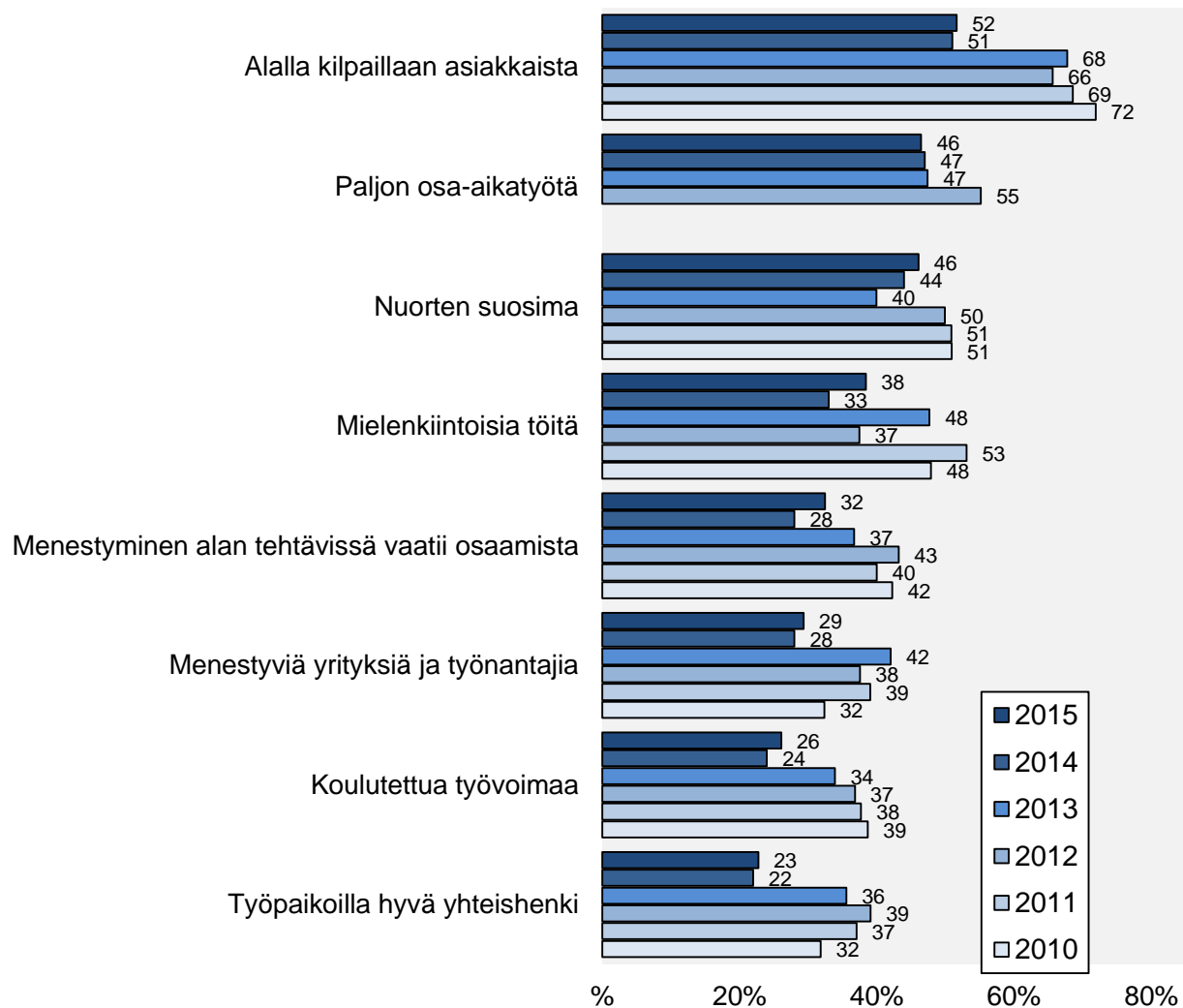


Majoitus- ja ravitsemisalaan liitettävät mielikuvat, nuoret



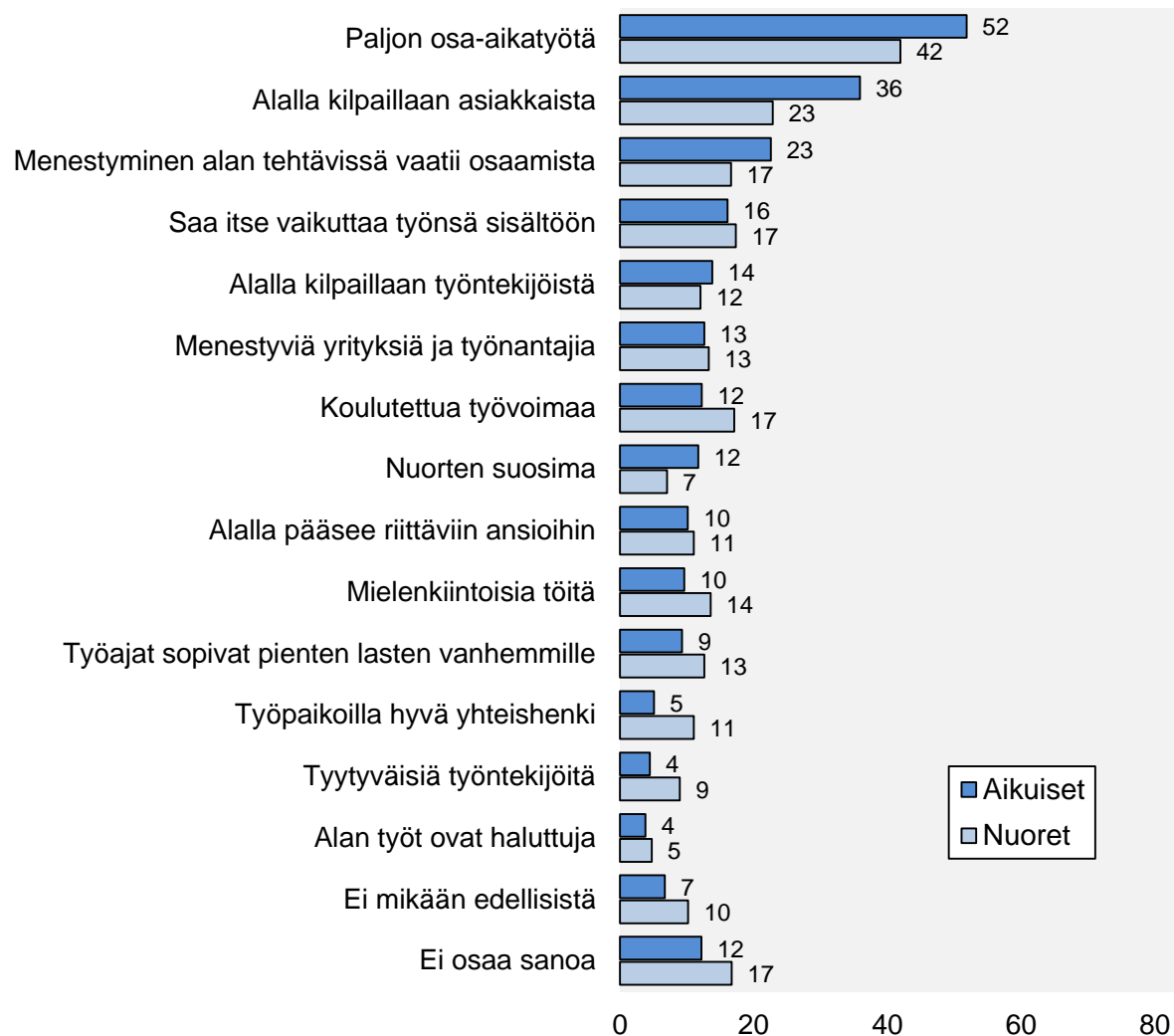
PAMin vetovoimabarometri 2015

Majoitus- ja ravitsemisalaan liitettävät mielikuvat, nuoret

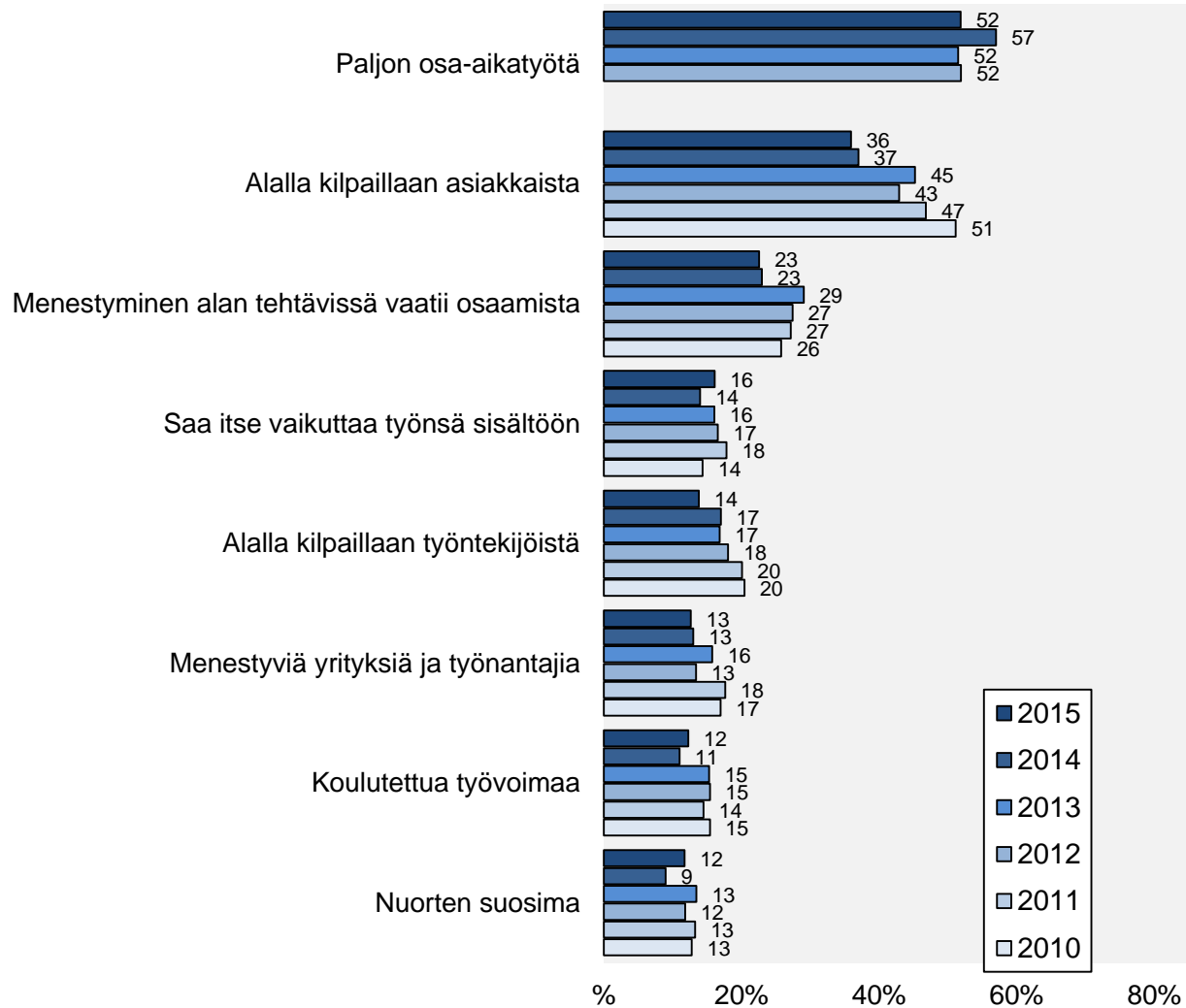


PAMin vetovoimabarometri 2015

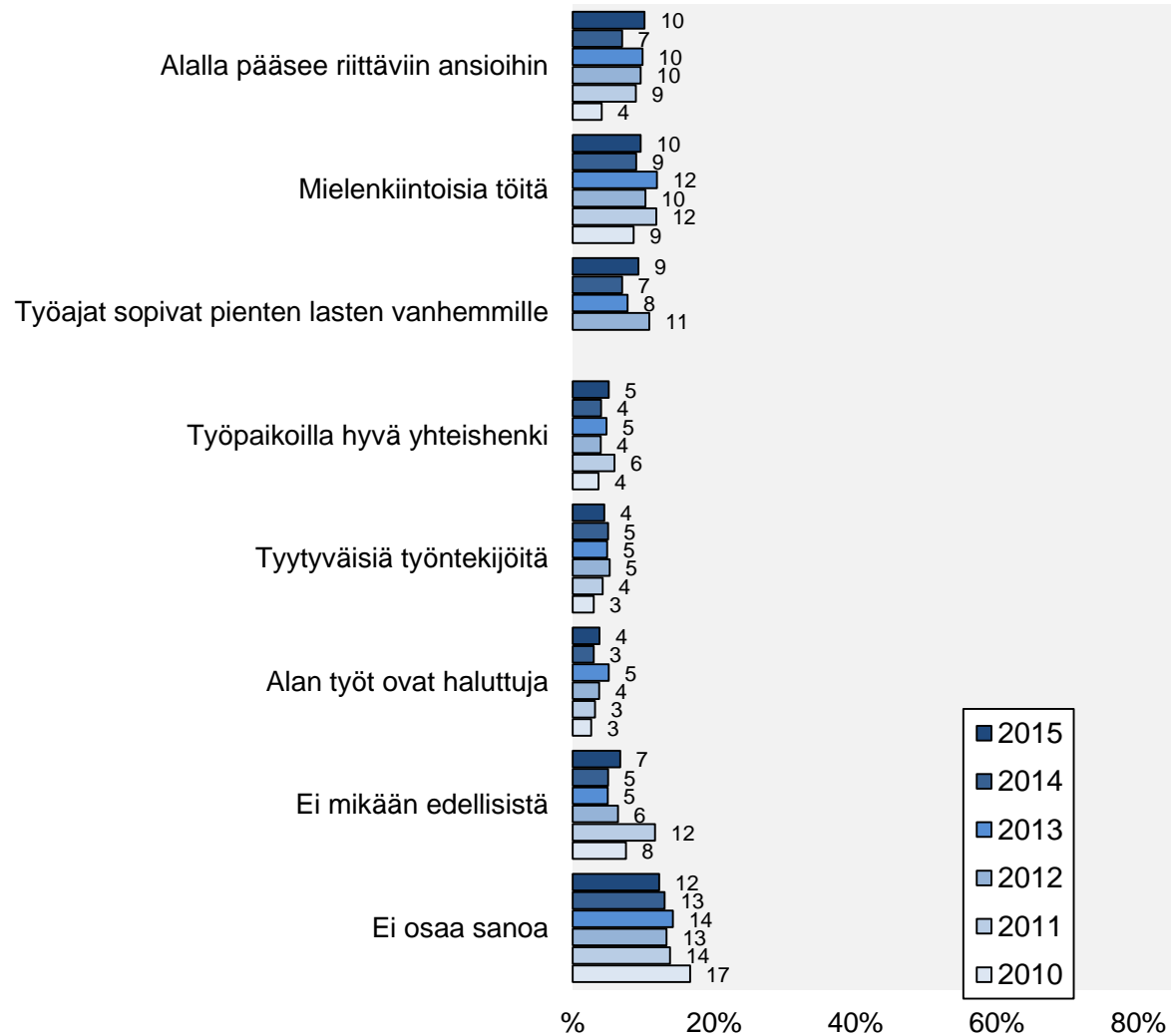
Kiinteistöpalveluun liitettävät mielikuvat



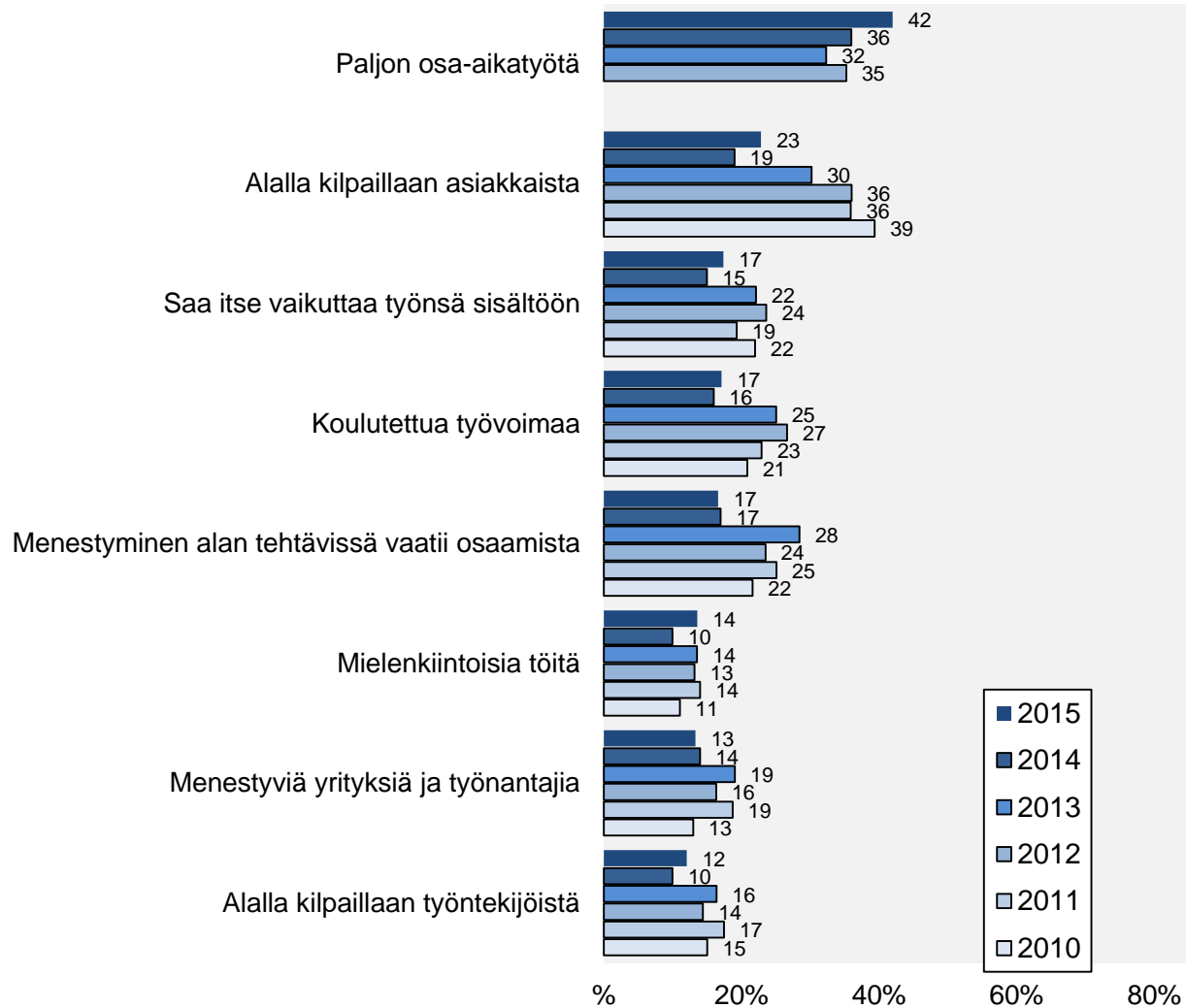
Kiinteistöpalvelualaan liitettävät mielikuvat, aikuiset



Kiinteistöpalvelualaan liitettävät mielikuvat, aikuiset



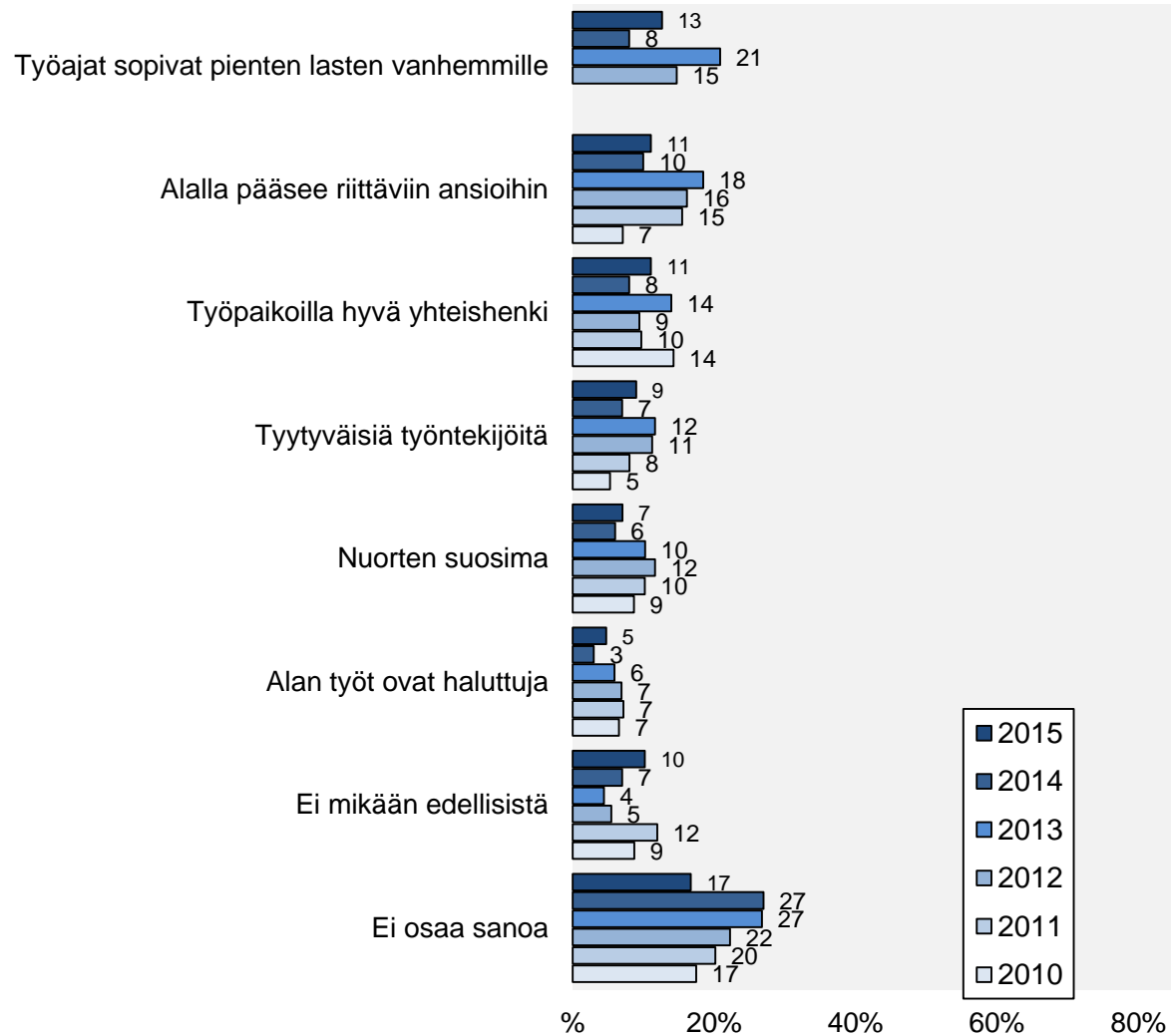
Kiinteistöpalvelualaan liitettävät mielikuvat, nuoret



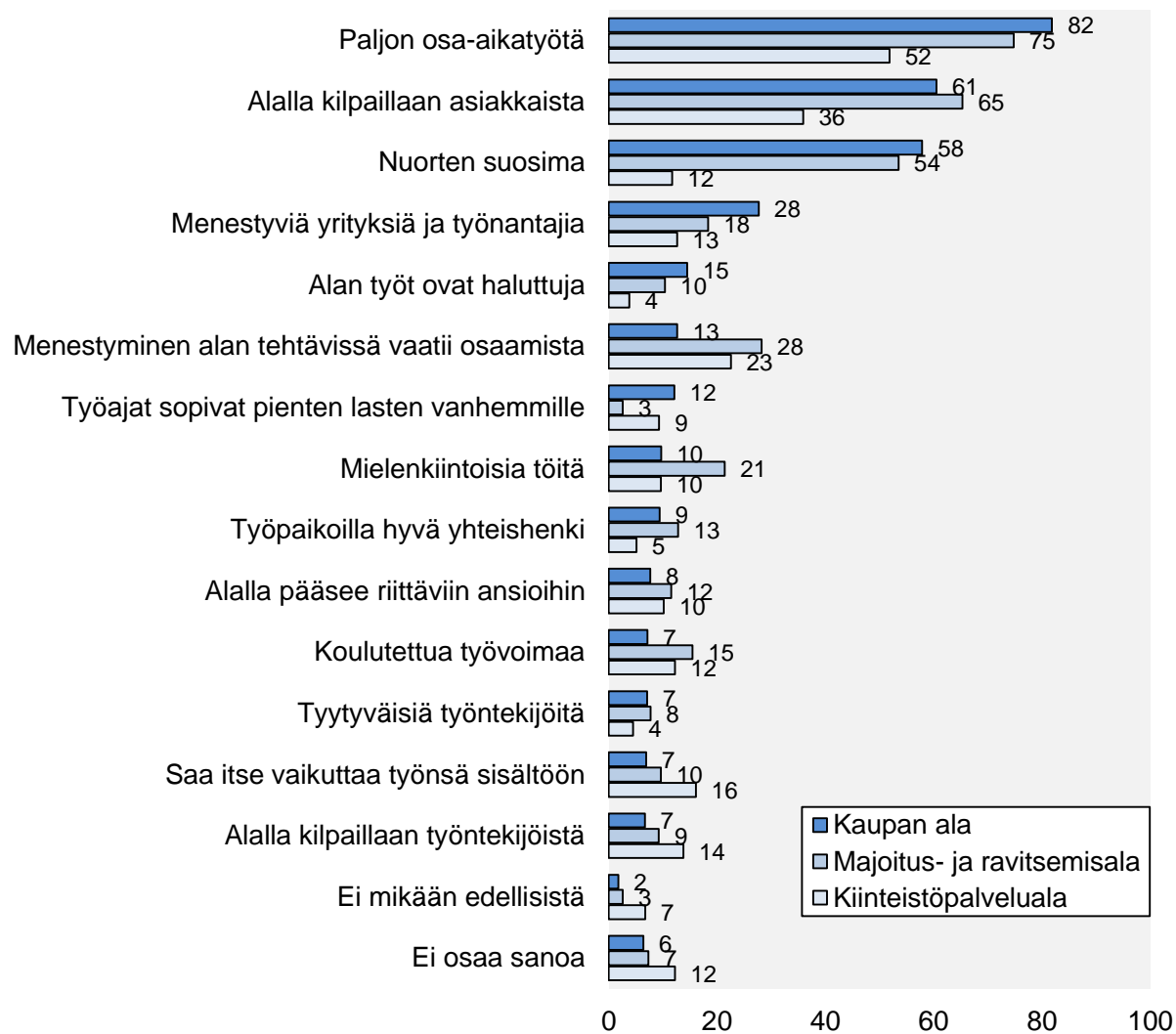
PAMin vetovoimabarometri 2015



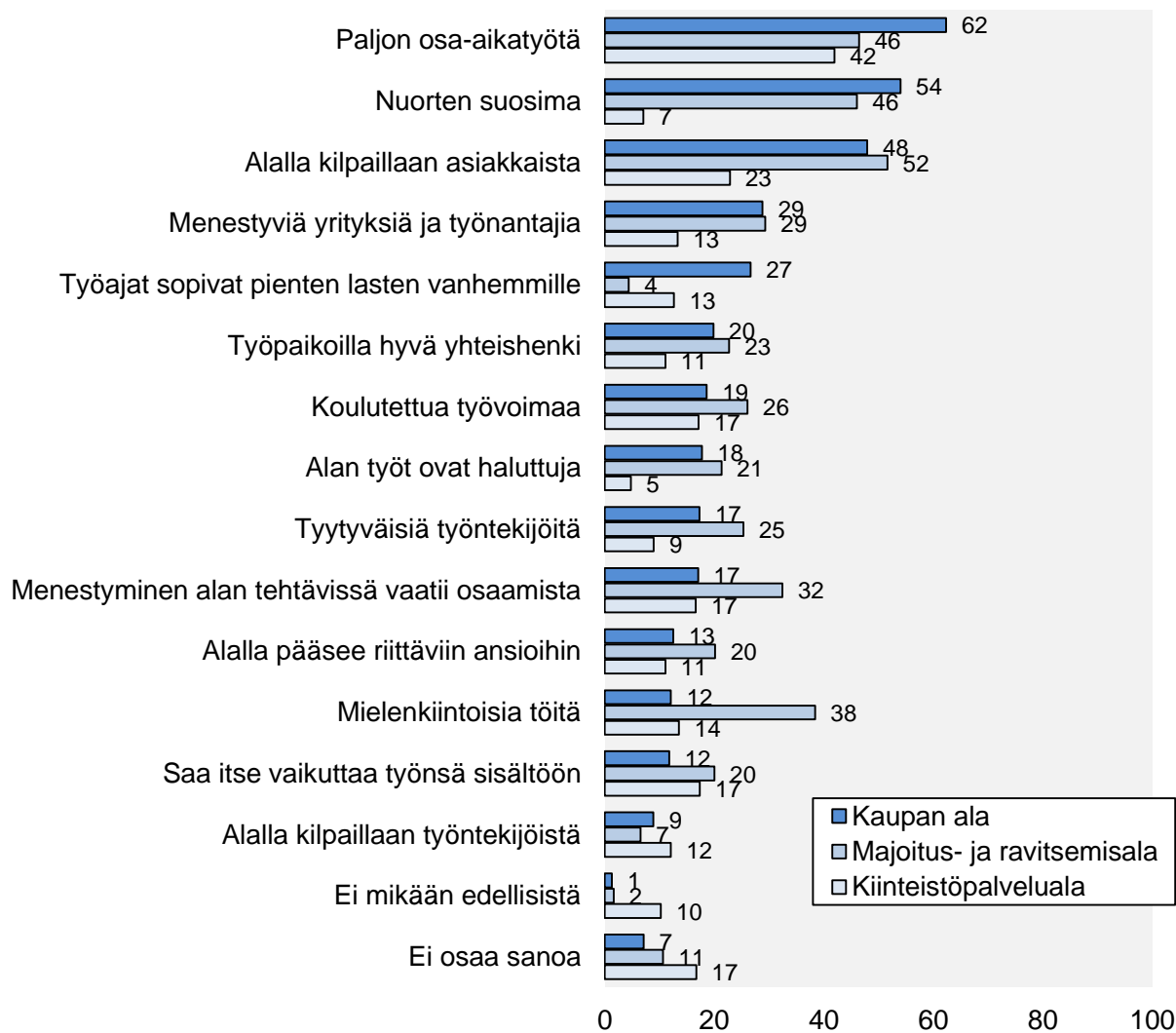
Kiinteistöpalvelualaan liitettävät mielikuvat, nuoret



"Pamilaisiin" aloihin liitettävät mielikuvat, aikuiset



"Pamilaisiin" aloihin liitettävät mielikuvat, nuoret

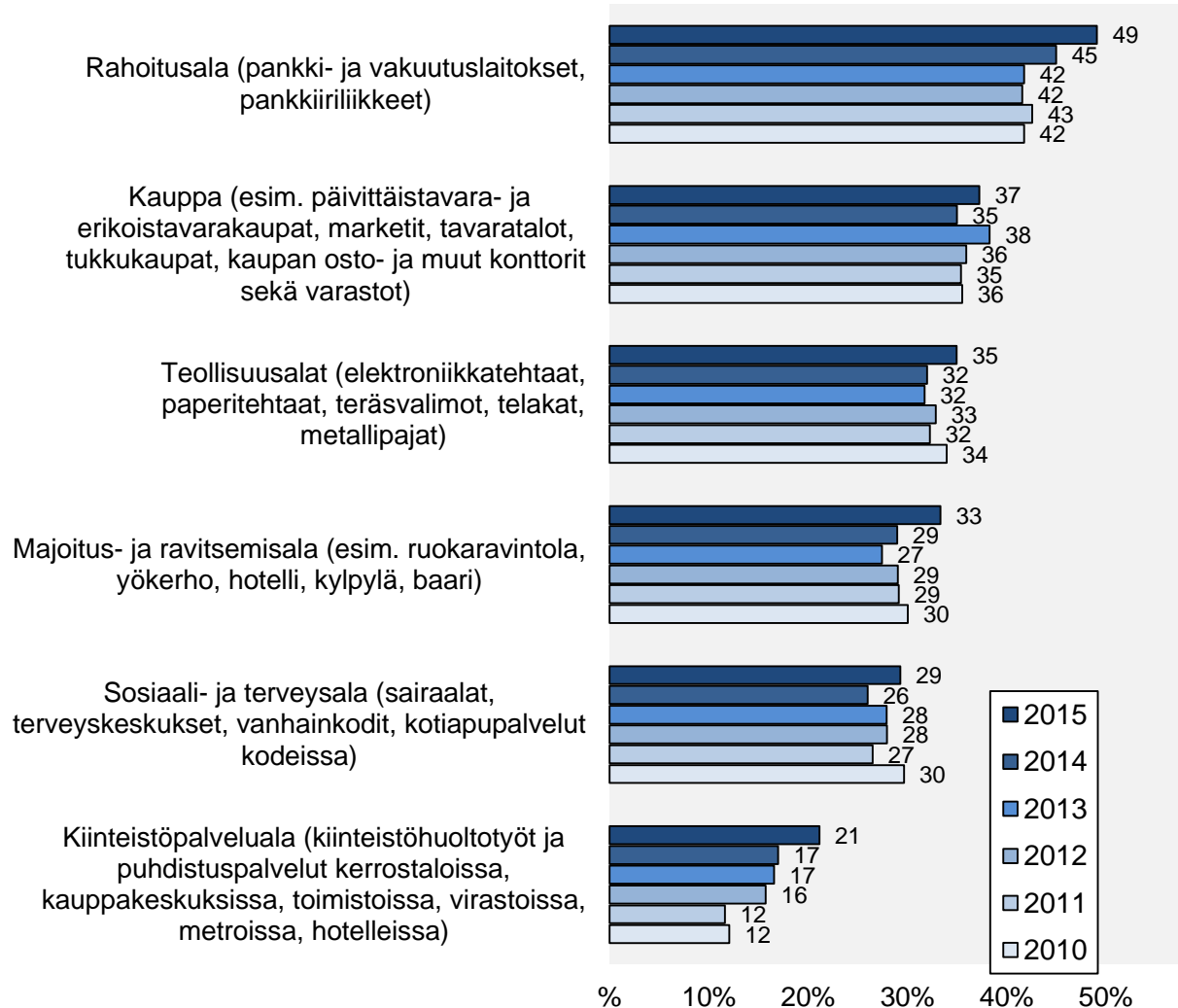


PAMin vetovoimabarometri 2015

Eräiden alojen houkuttelevuus työnantajana



Eräiden alojen houkuttelevuus työnantajana, aikuiset (erittäin + melko houkutteleva)

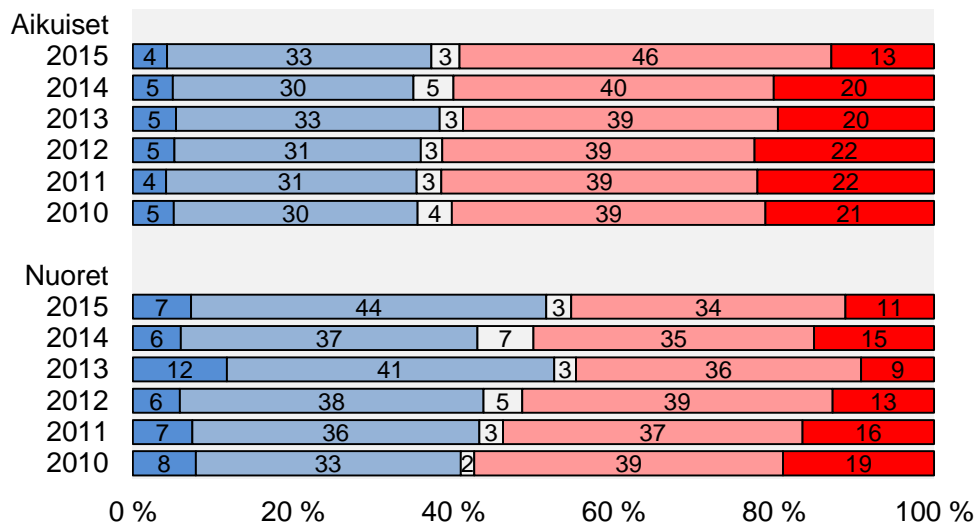


Eräiden alojen houkuttelevuus työnantajana, nuoret (erittäin + melko houkutteleva)



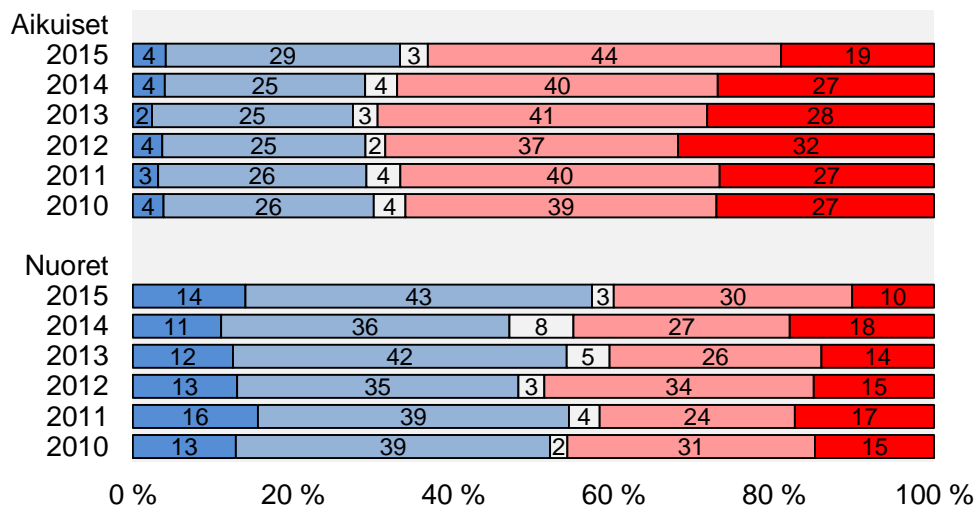
Eräiden alojen houkuttelevuus työnantajana, kaupan ala

- Erittäin houkutteleva
- Ei osaa sanoa
- Ei lainkaan houkutteleva
- Melko houkutteleva
- Ei kovinkaan houkutteleva



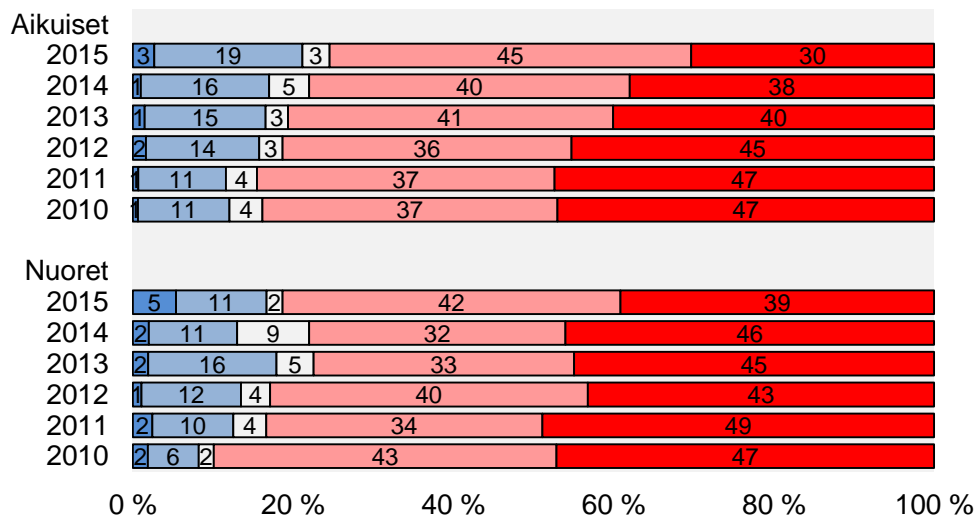
Eräiden alojen houkuttelevuus työnantajana, majoitus- ja ravitsemisala

- Erittäin houkutteleva
- Ei osaa sanoa
- Ei lainkaan houkutteleva
- Melko houkutteleva
- Ei kovinkaan houkutteleva

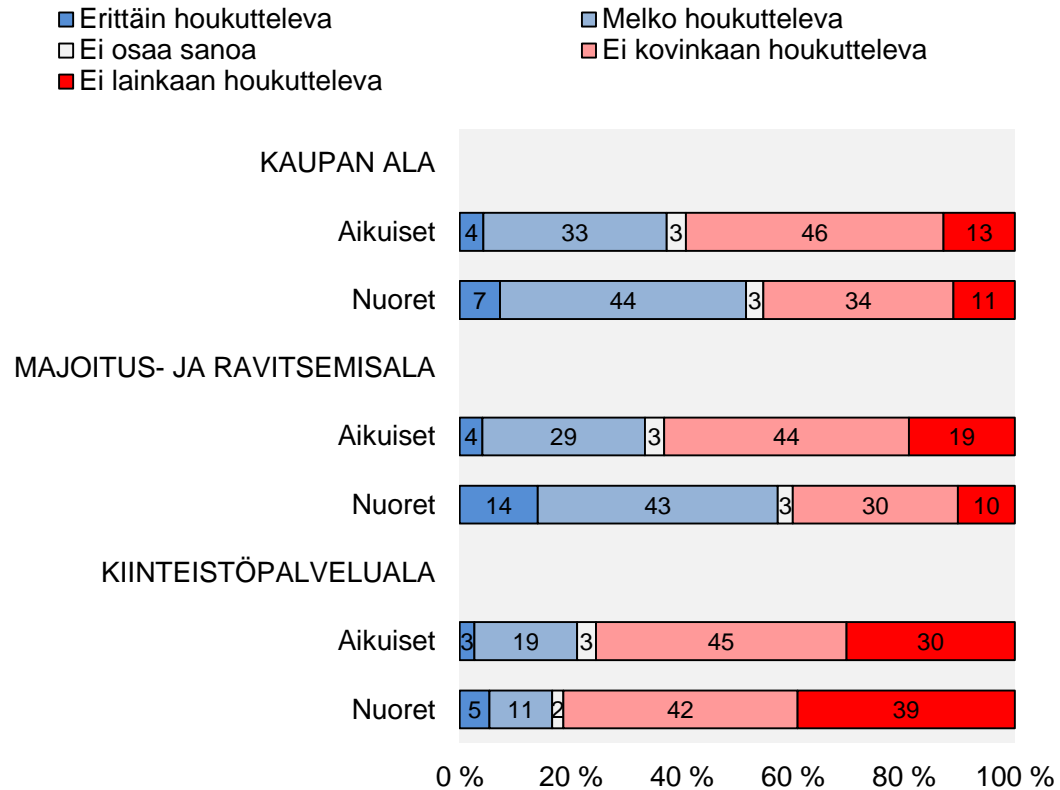


Eräiden alojen houkuttelevuus työnantajana, kiinteistöpalveluala

- Erittäin houkutteleva
- Melko houkutteleva
- Ei osaa sanoa
- Ei kovinkaan houkutteleva
- Ei lainkaan houkutteleva



"Pamilaisten" alojen houkuttelevuus työnantajana



Kuinka mielellään näkisi läheisensä eräiden alojen työntekijänä



Kuinka mieluisaa olisi, jos omainen tai läheinen työskentelisi eräillä aloilla, aikuiset (erittäin + melko mieluisaa)

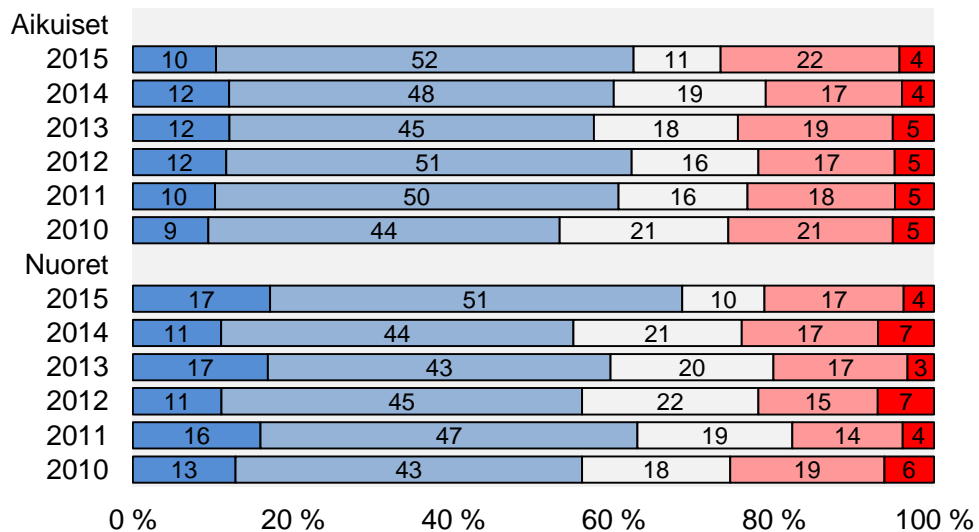


Kuinka mieluisaa olisi, jos omainen tai läheinen työskentelisi eräillä aloilla, nuoret (erittäin + melko mieluisaa)



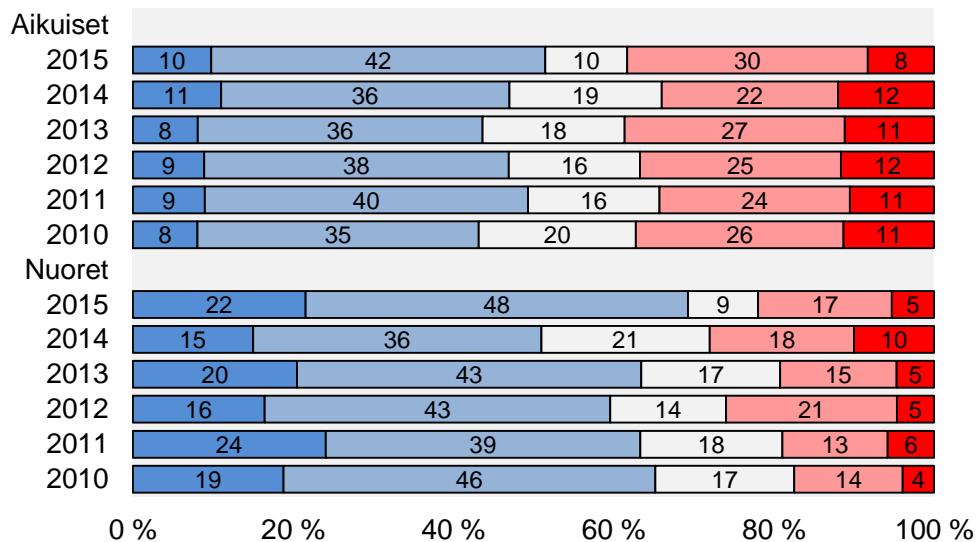
Kuinka mieluisaa olisi, jos omainen tai läheinen työskentelisi kaupan alalla

■ Erittäin mieluisaa
 ■ Melko mieluisaa
 ■ Ei osaa sanoa
■ Ei kovinkaan mieluisaa
 ■ Ei lainkaan mieluisaa



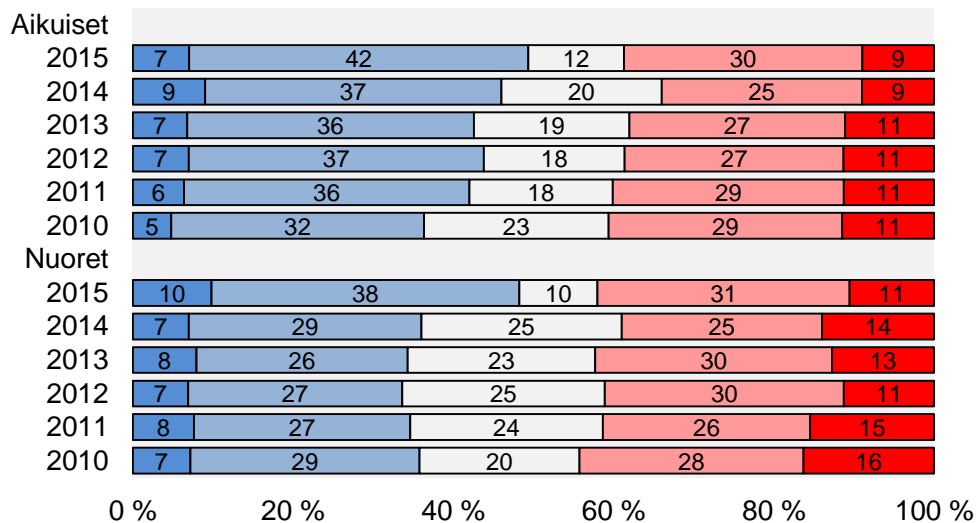
Kuinka mieluisaa olisi, jos omainen tai läheinen työskentelisi majoitus- ja ravitsemisalalla

■ Erittäin mieluisaa
 ■ Melko mieluisaa
 ■ Ei osaa sanoa
■ Ei kovinkaan mieluisaa
 ■ Ei lainkaan mieluisaa

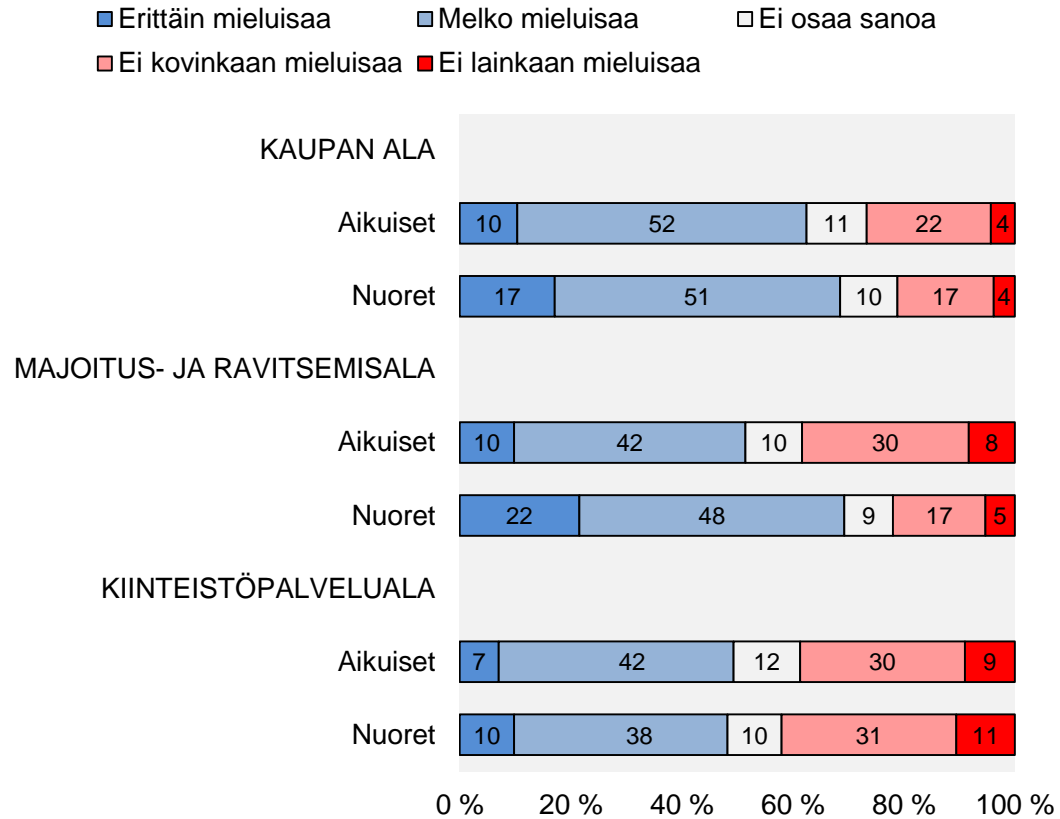


Kuinka mieluisaa olisi, jos omainen tai läheinen työskentelisi kiinteistöpalvelualalla

■ Erittäin mieluisaa
 ■ Melko mieluisaa
 □ Ei osaa sanoa
■ Ei kovinkaan mieluisaa
 ■ Ei lainkaan mieluisaa



Kuinka mieluisaa olisi, jos omainen tai läheinen työskentelisi ”pamilaisilla” aloilla

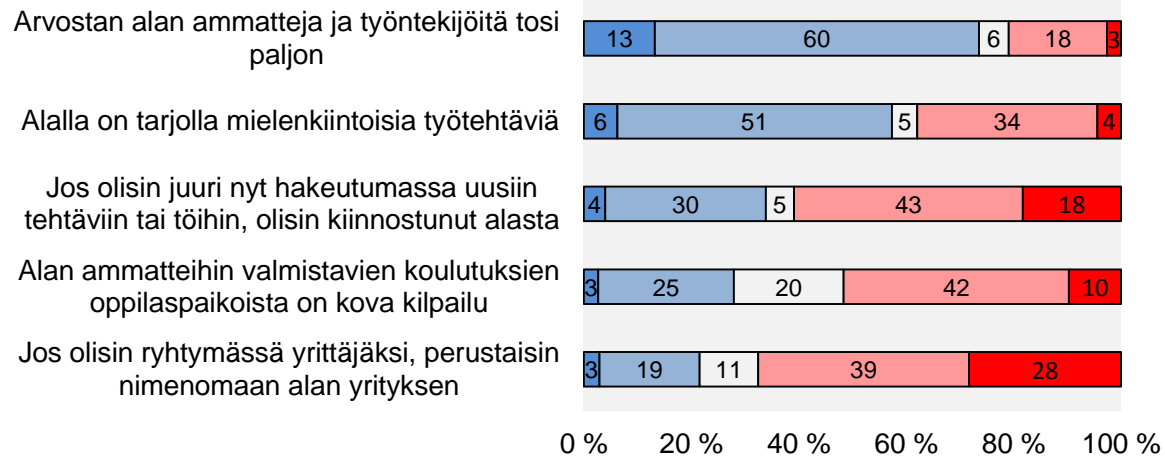


Palvelualoja koskevia mielipiteitä



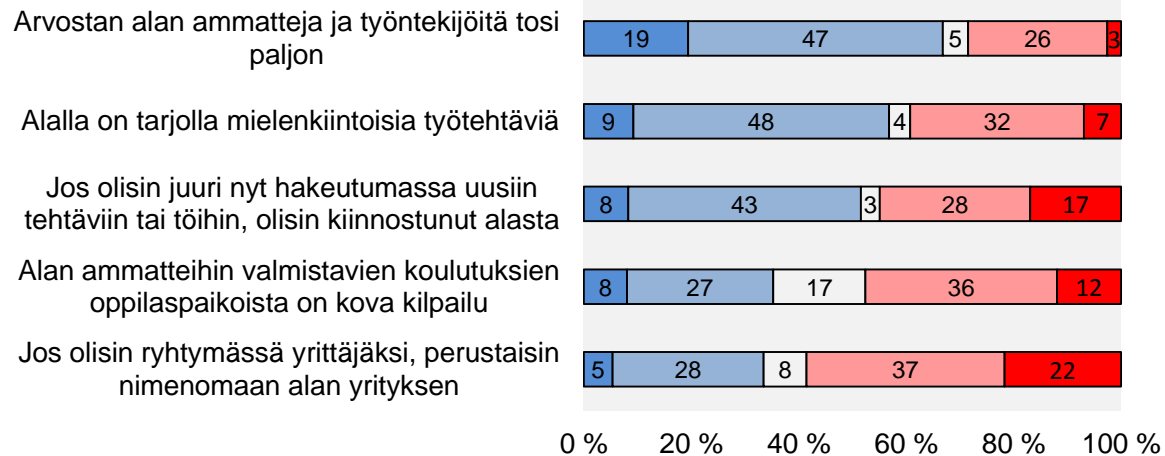
Kaupan alaa koskevia mielipiteitä, aikuiset

■ Täysin samaa mieltä ■ Jokseenkin samaa mieltä □ Ei osaa sanoa
■ Jokseenkin eri mieltä ■ Täysin eri mieltä



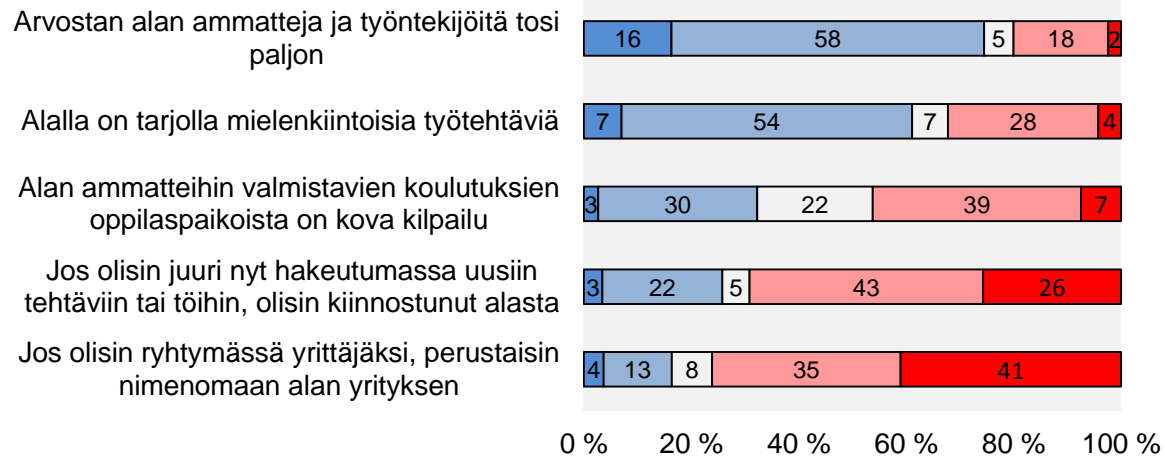
Kaupan alaa koskevia mielipiteitä, nuoret

■ Täysin samaa mieltä ■ Jokseenkin samaa mieltä □ Ei osaa sanoa
■ Jokseenkin eri mieltä ■ Täysin eri mieltä



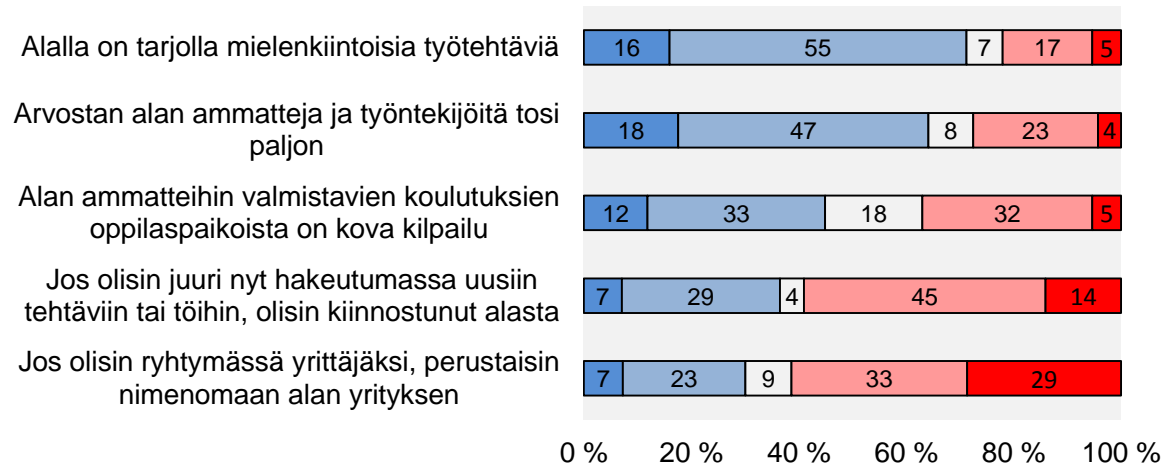
Majoitus- ja ravitsemisalaa koskevia mielipiteitä, aikuiset

■ Täysin samaa mieltä ■ Jokseenkin samaa mieltä □ Ei osaa sanoa
■ Jokseenkin eri mieltä ■ Täysin eri mieltä



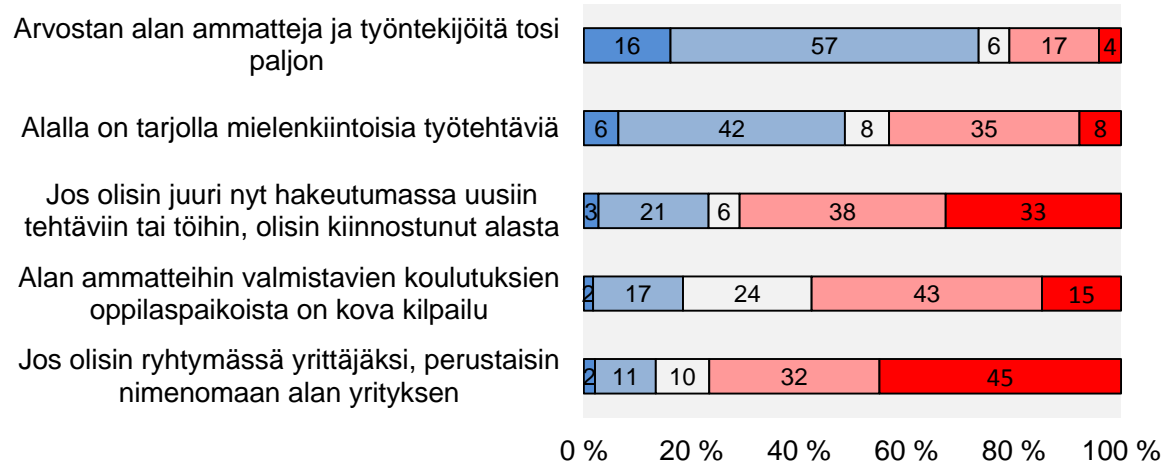
Majoitus- ja ravitsemisalaa koskevia mielipiteitä, nuoret

■ Täysin samaa mieltä ■ Jokseenkin samaa mieltä □ Ei osaa sanoa
■ Jokseenkin eri mieltä ■ Täysin eri mieltä



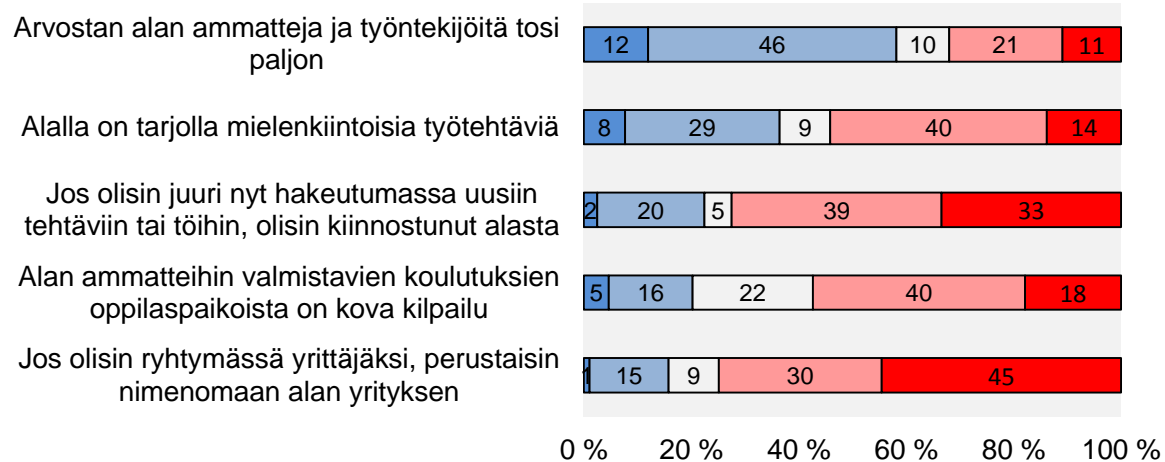
Kiinteistöpalvelualaa koskevia mielipiteitä, aikuiset

■ Täysin samaa mieltä ■ Jokseenkin samaa mieltä □ Ei osaa sanoa
■ Jokseenkin eri mieltä ■ Täysin eri mieltä

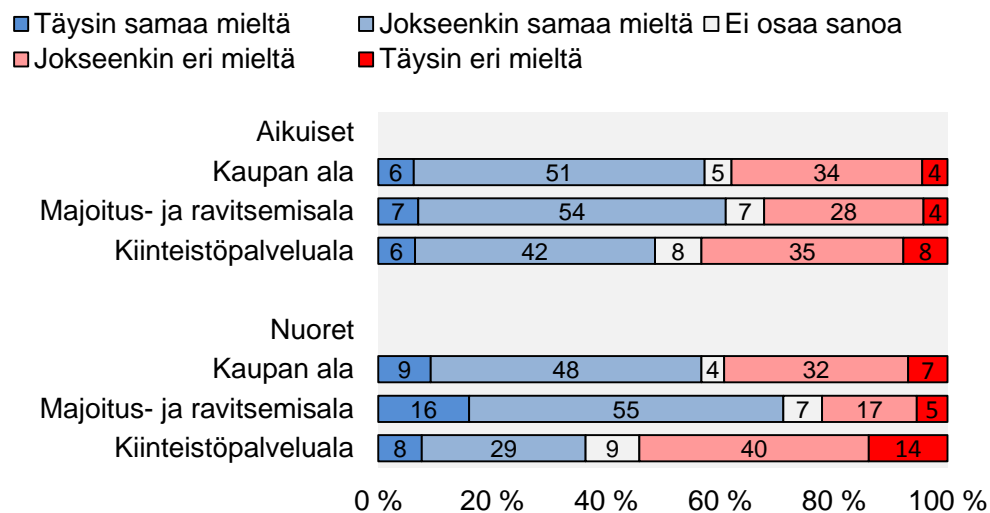


Kiinteistöpalvelualaa koskevia mielipiteitä, nuoret

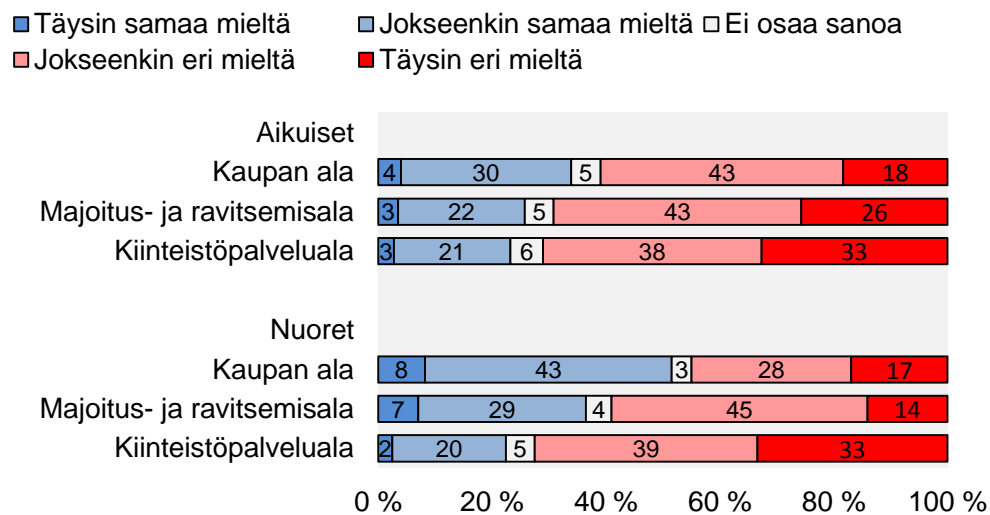
■ Täysin samaa mieltä ■ Jokseenkin samaa mieltä □ Ei osaa sanoa
■ Jokseenkin eri mieltä ■ Täysin eri mieltä



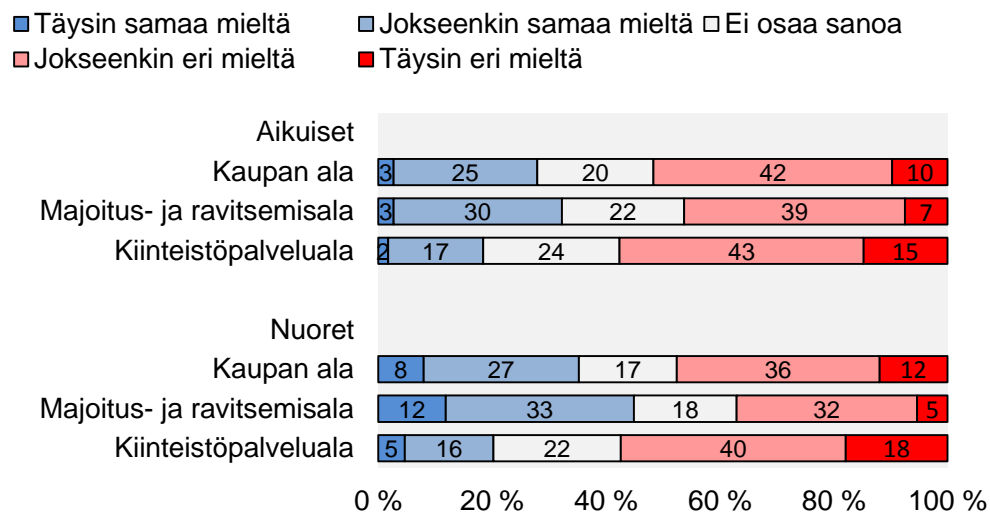
”[Alalla] on tarjolla mielenkiintoisia työtehtäviä.”



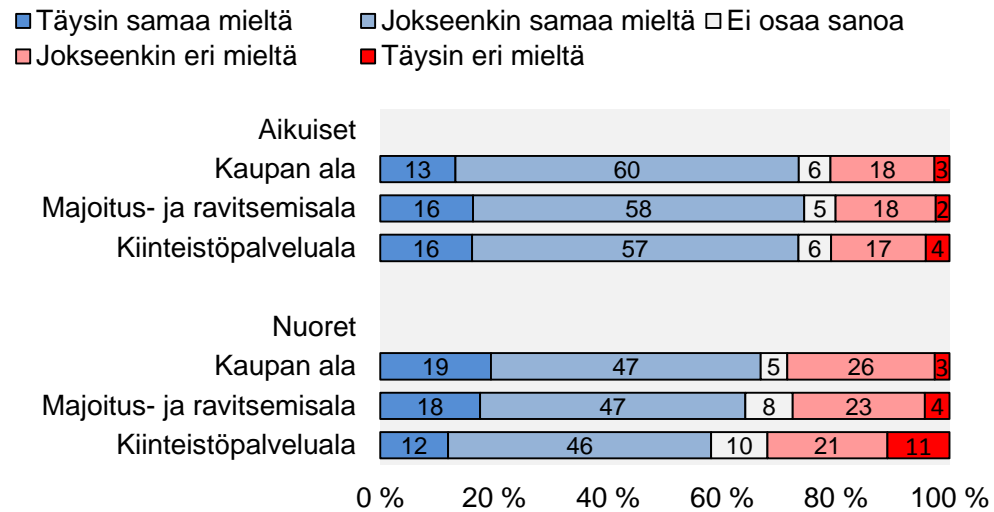
”Jos olisin juuri nyt hakeutumassa uusiin tehtäviin tai töihin, olisin kiinnostunut [alasta].”



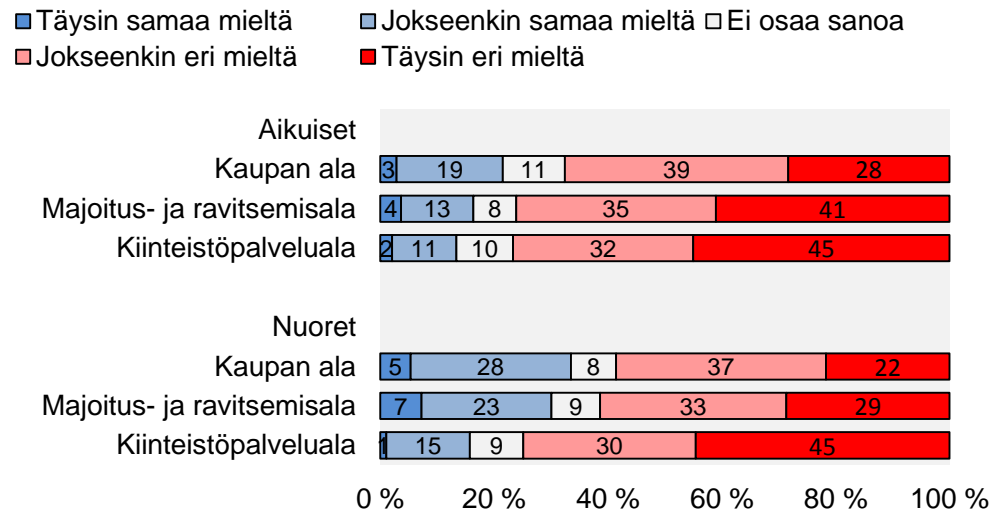
”[Alan] ammatteihin valmistavien koulutuksien oppilaspaikeista on kova kilpailu.”



”Minä arvostan [alan] ammatteja ja työntekijöitä todella paljon.”



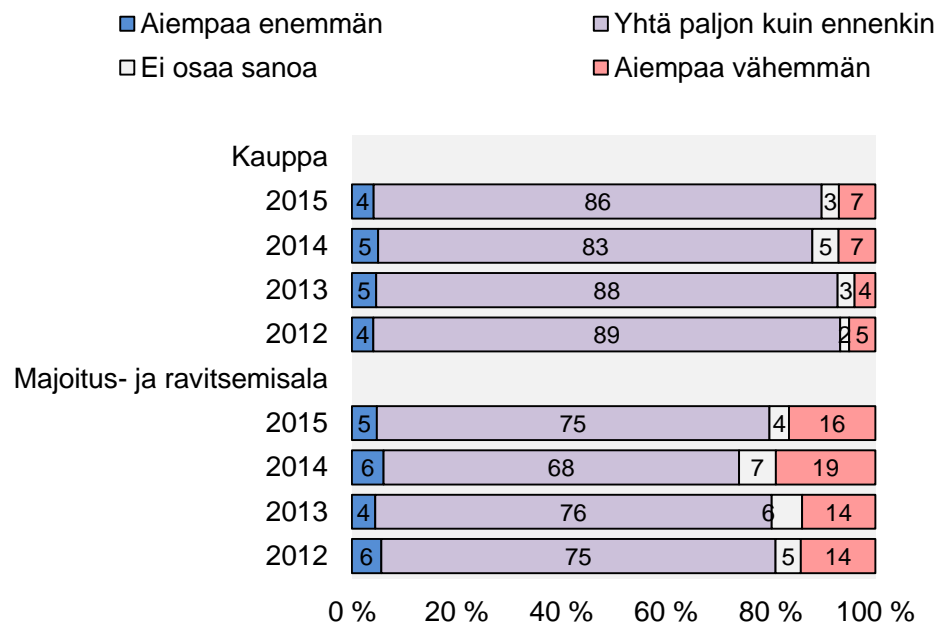
”Jos olisin ryhtymässä yrittäjäksi, perustaisin nimenomaan [alan] yrityksen.”



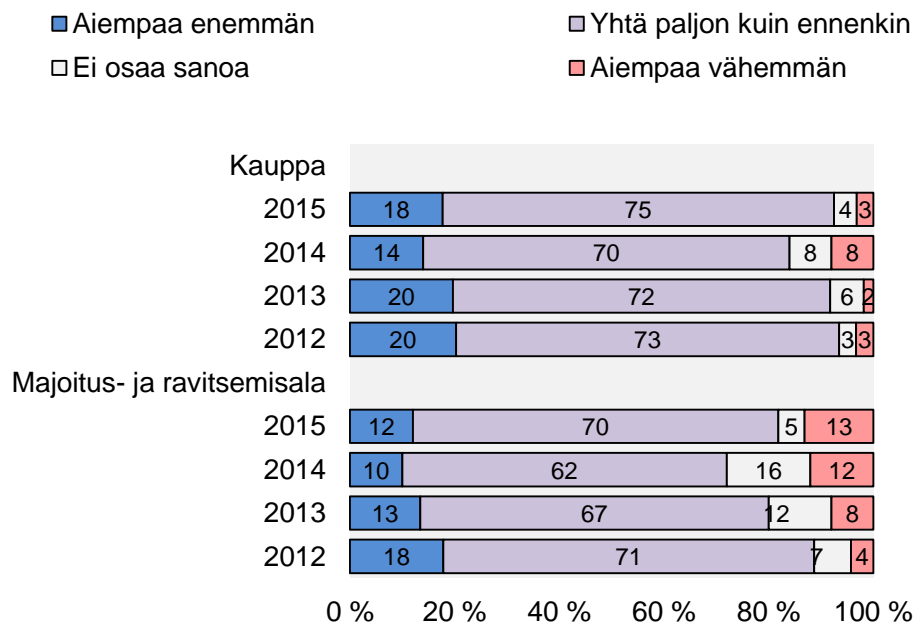
Palvelua koskevia mielipiteitä



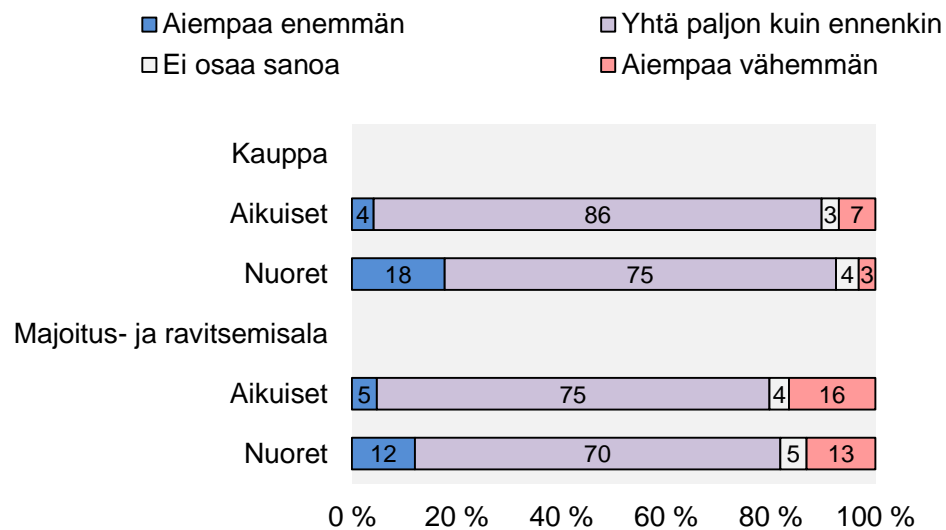
”Arviot eräiden palveluiden käyttämisestä seuraavan puolen vuoden aikana, aikuiset.”



”Arviot eräiden palveluiden käyttämisestä seuraavan puolen vuoden aikana, nuoret.”



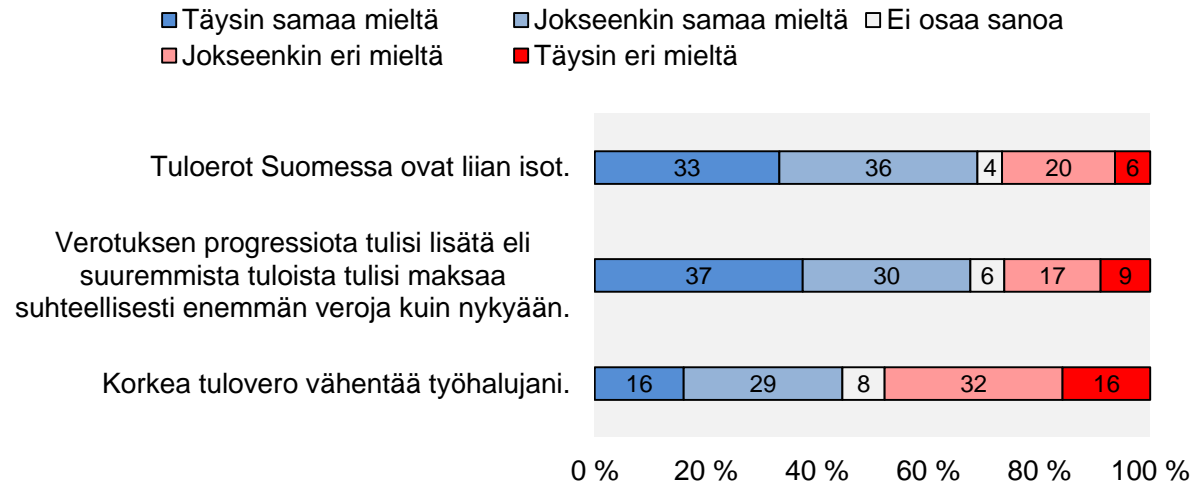
”Arviot eräiden palveluiden käyttämisestä seuraavan puolen vuoden aikana.”



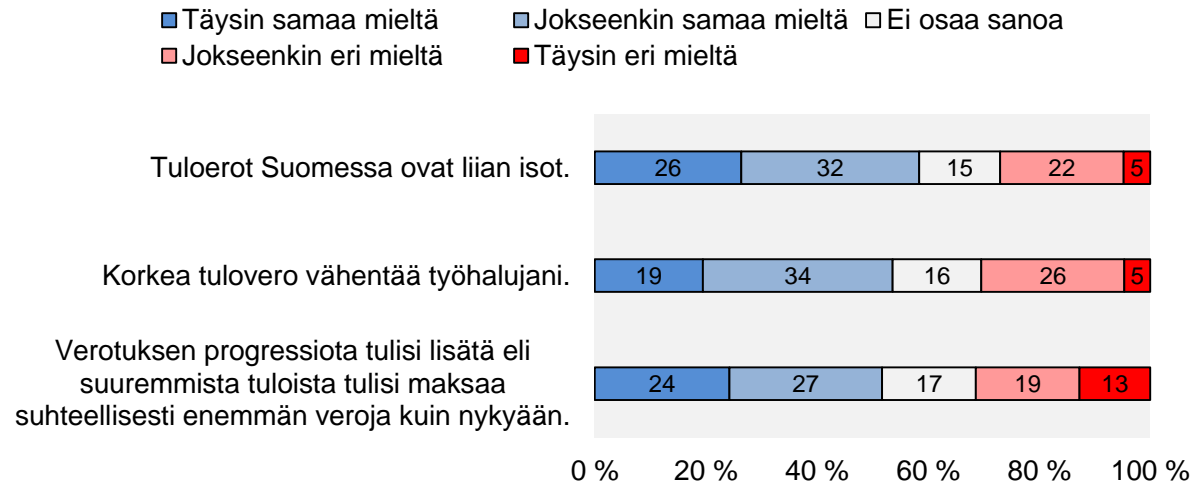
Yhteiskunnallisia mielipiteitä



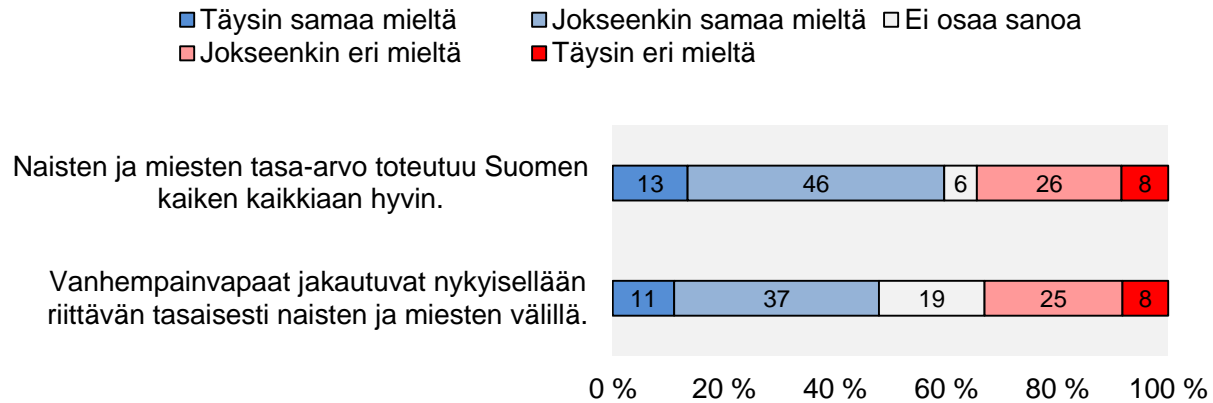
Verotukseen liittyviä mielipiteitä, aikuiset



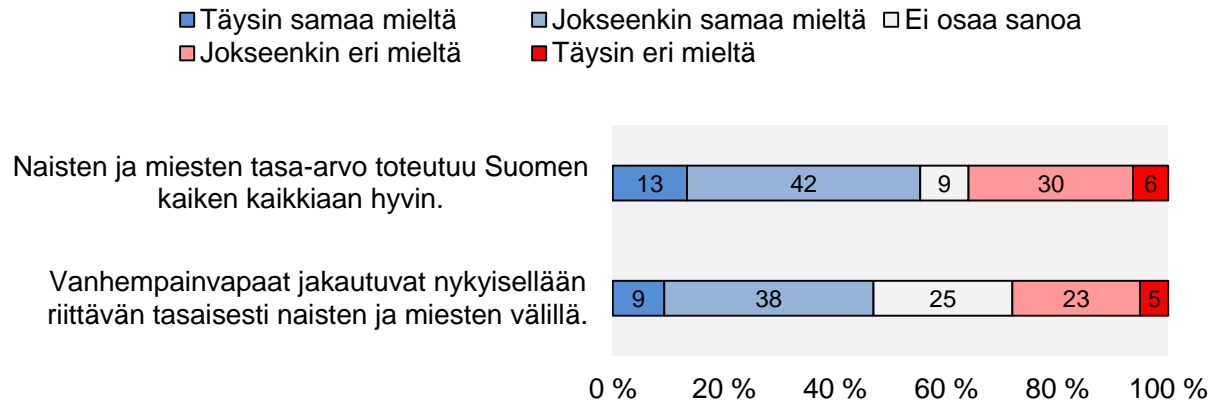
Verotukseen liittyviä mielipiteitä, nuoret



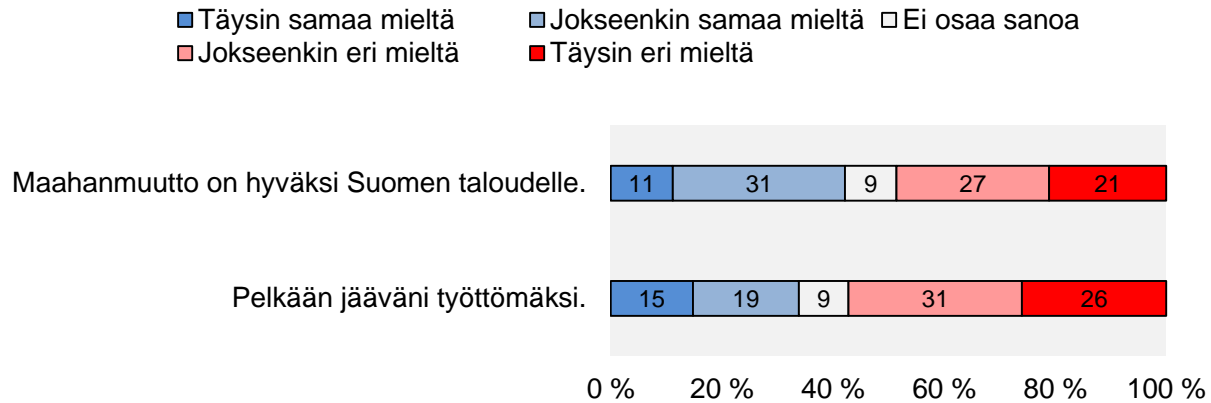
Tasa-arvoon liittyviä mielipiteitä, aikuiset



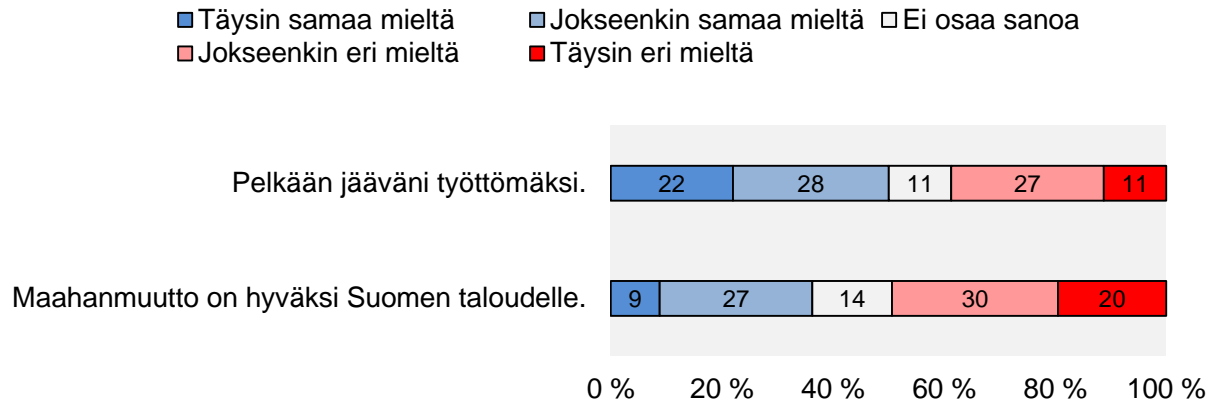
Tasa-arvoon liittyviä mielipiteitä, nuoret



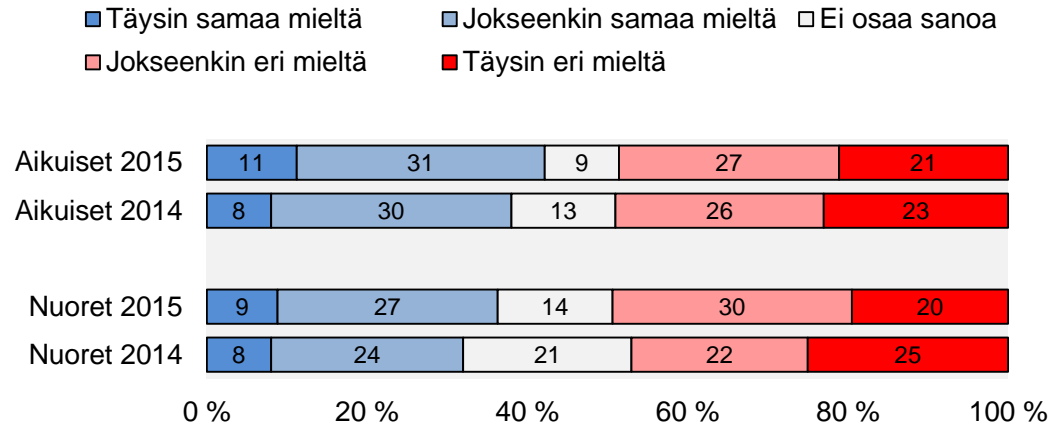
Työttömyyteen ja talouteen liittyviä mielipiteitä, aikuiset



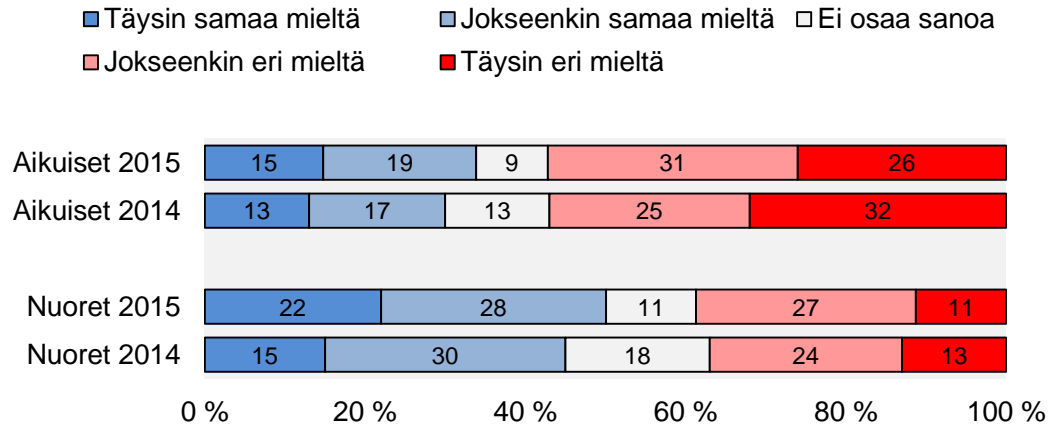
Työttömyyteen ja talouteen liittyviä mielipiteitä, nuoret



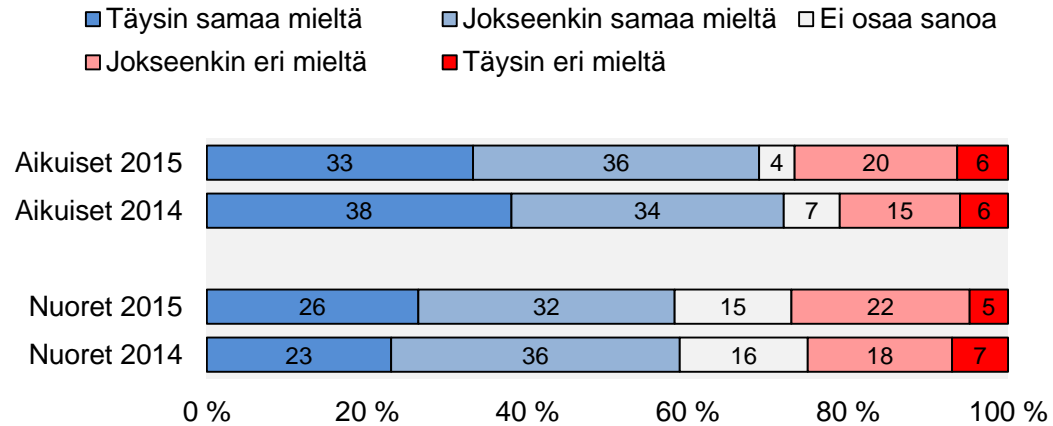
”Maahanmuutto on hyväksi Suomen taloudelle.”



”Pelkään jääväni työttömäksi.”



”Tuloerot ovat Suomessa liian isot.”



Tutkimuksen toteuttaminen



Tutkimuksen toteuttaminen

Sisältö

Barometrissa selvitettiin Palvelualojen ammattiliiton kannalta keskeisten toimialojen mainetta ja houkuttelevuutta.

”Pamilaisista” aloista mukana olivat kauppa, majoitus- ja ravitsemisala sekä kiinteistöpalveluala.

Tutkimuksessa oli viisi keskeistä sisältöaluetta:

- alojen koettu tunteminen,
- aloihin liitettävät piirteet,
- alojen houkuttelevuus/toivottavuus työnantajana,
- palvelualoihin liitettävät mielipiteet,
- työelämään ja työssä pysymiseen liittyvät mielipiteet.

Aineiston kerääminen

Tutkimus toteutettiin Gallup Forumissa syys-lokakuussa 2015.

Kyseessä on TNS Gallup Oy:n internetiä tiedonsiirrossa hyödyntävä vastaajaneeli

Tutkimuksessa oli kaksi kohderyhmää: työkäiset (18-65-vuotiaat) eli ”aikuiset” sekä 15-17 -vuotiaat eli ”nuoret”.

Tutkimusta varten haastateltiin 1 000 aikuista ja 500 nuorta.

PAMin vetovoimabarometri 2015

© TNS