



PAMin vetovoimabarometri 2012



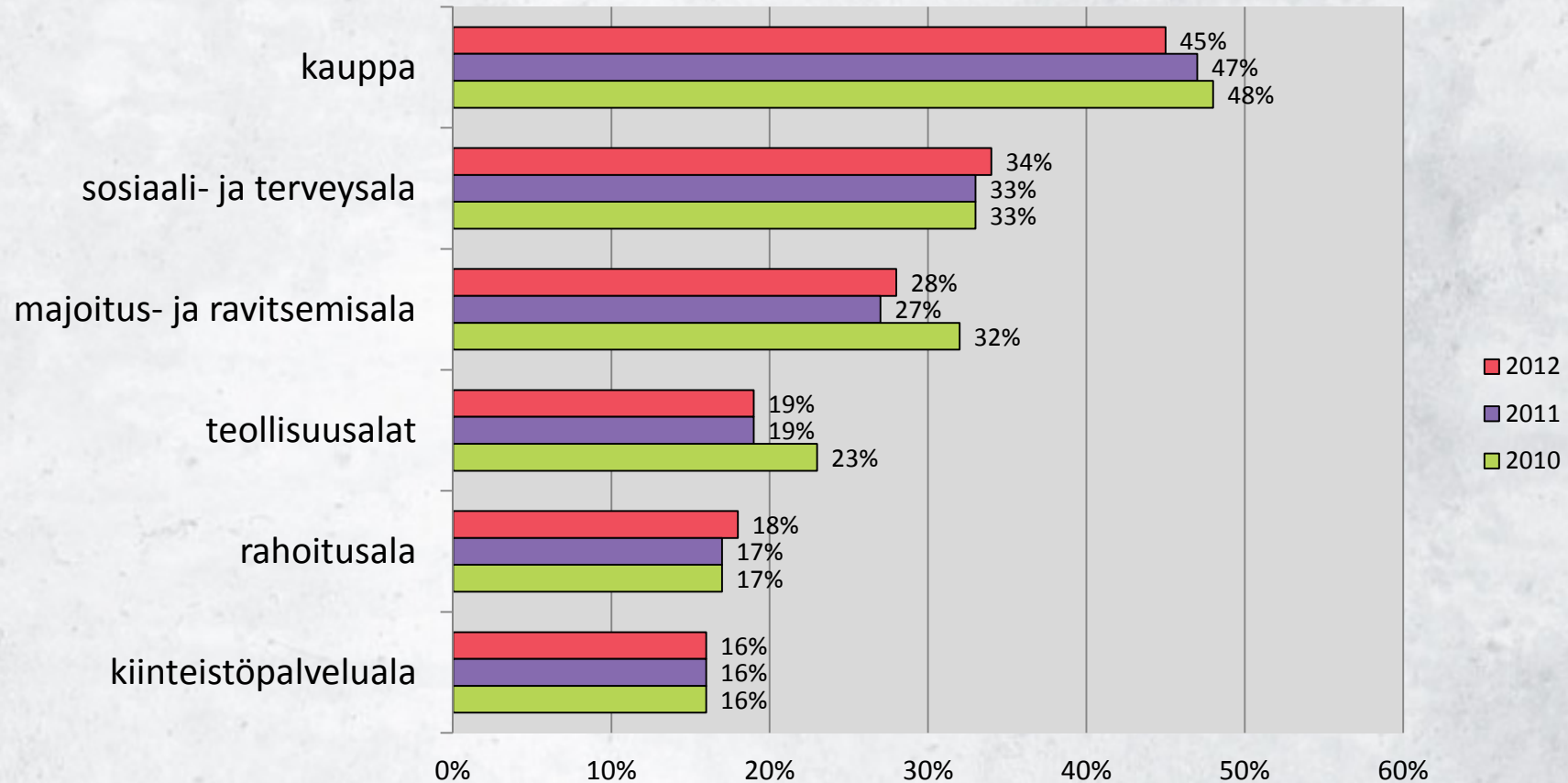
PAMin vetovoimabarometri

- Barometrin teki TNS-Gallup
- Toteutettu Gallup Forumissa lokamarraskuussa 2012
- Tehty aikaisemmin 2010 ja 2011
- Selvittää kaupan, majoitus- ja ravitsemisalnan sekä kiinteistöpalvelualan vetovoimaisuutta (mukana joissain osissa myös verrokkialoja)
- Tutkimuksessa kaksi kohderyhmää: työkäiset 18-65 -vuotiaat eli "aikuiset" sekä 15-17 -vuotiaat "nuoret"
- Tutkimusta varten haastateltiin 1 112 aikuista ja 496 nuorta

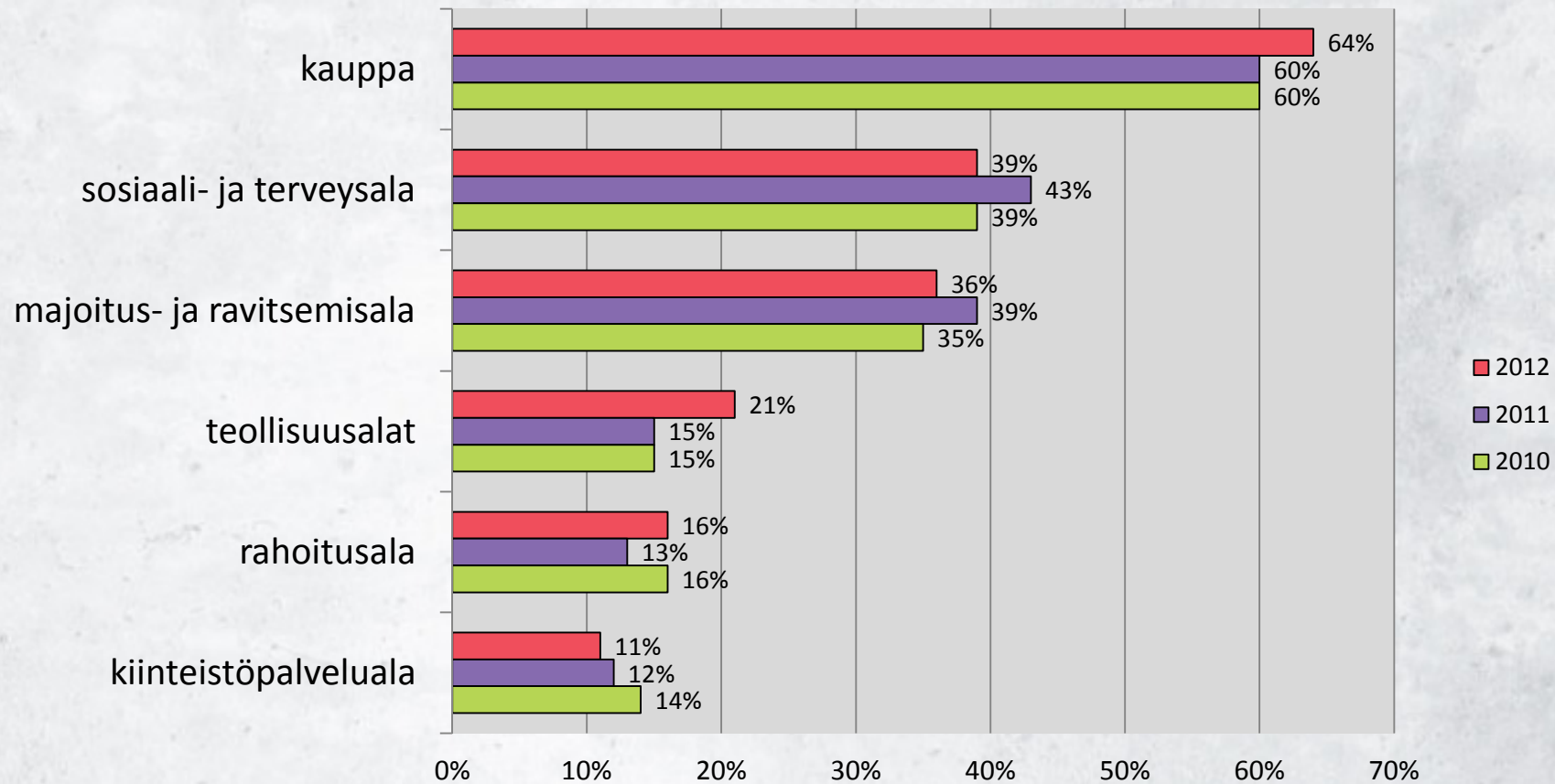
Alojen tunnettavuus ja piirteet

- Kaupan ala on tunnetuin, seuraavaksi tunnetuimmat verrokki sosiaali- ja terveysala sekä majoitus- ja ravitsemisala
- Vuosivertailussa tai nuorten ja aikuisten arvioissa ei juuri poikkeamia toisistaan
- Nuoret liittyvät erityisesti majoitus- ja ravitsemisalaan positiivisempia piirteitä kuin aikuiset ja näkevät niitä aikuisempia herkemmin myös kaupan alassa

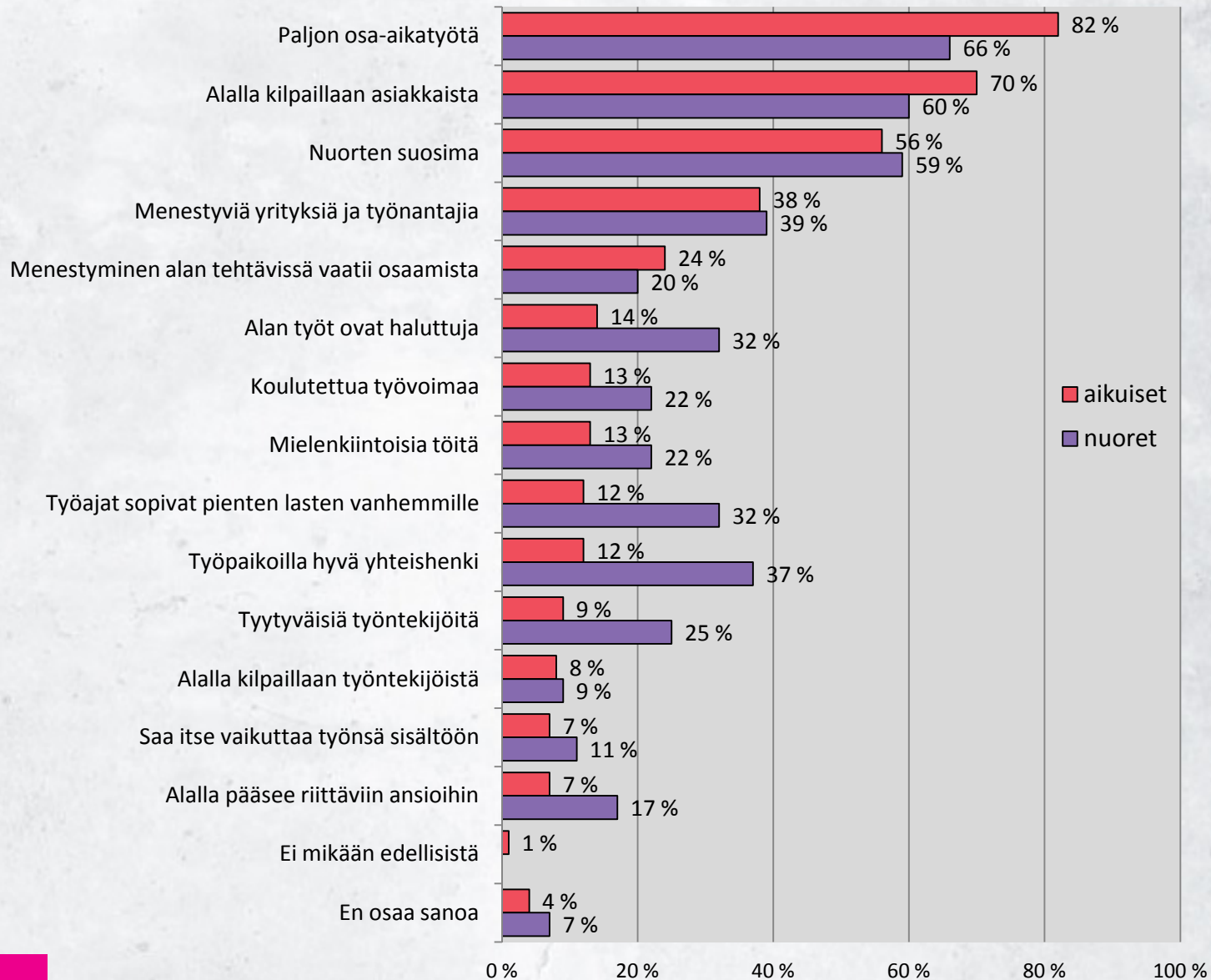
Eräiden alojen tunteminen, aikuiset (erittäin hyvin + melko hyvin)



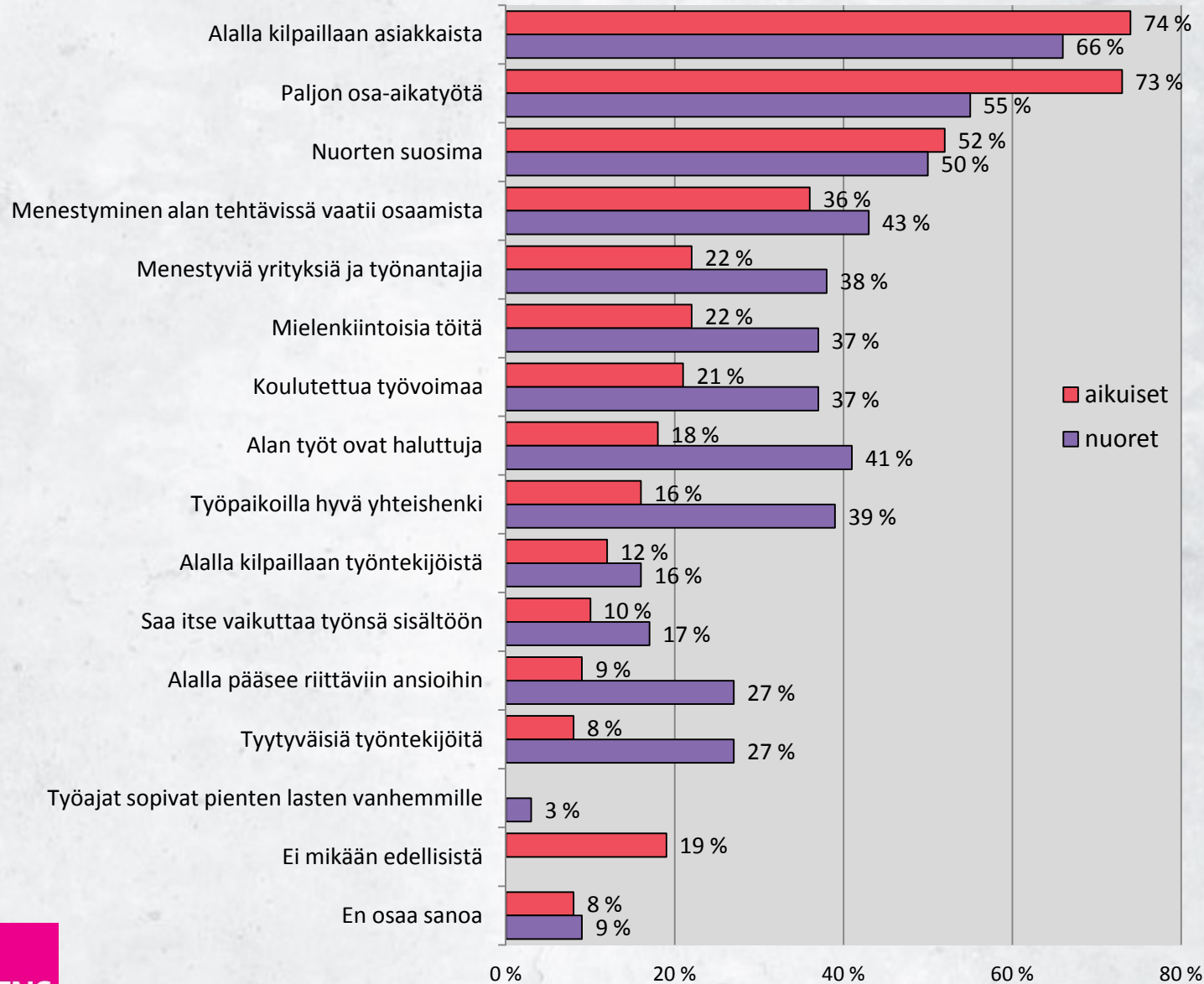
Eräiden alojen tunteminen, nuoret (erittäin hyvin + melko hyvin)



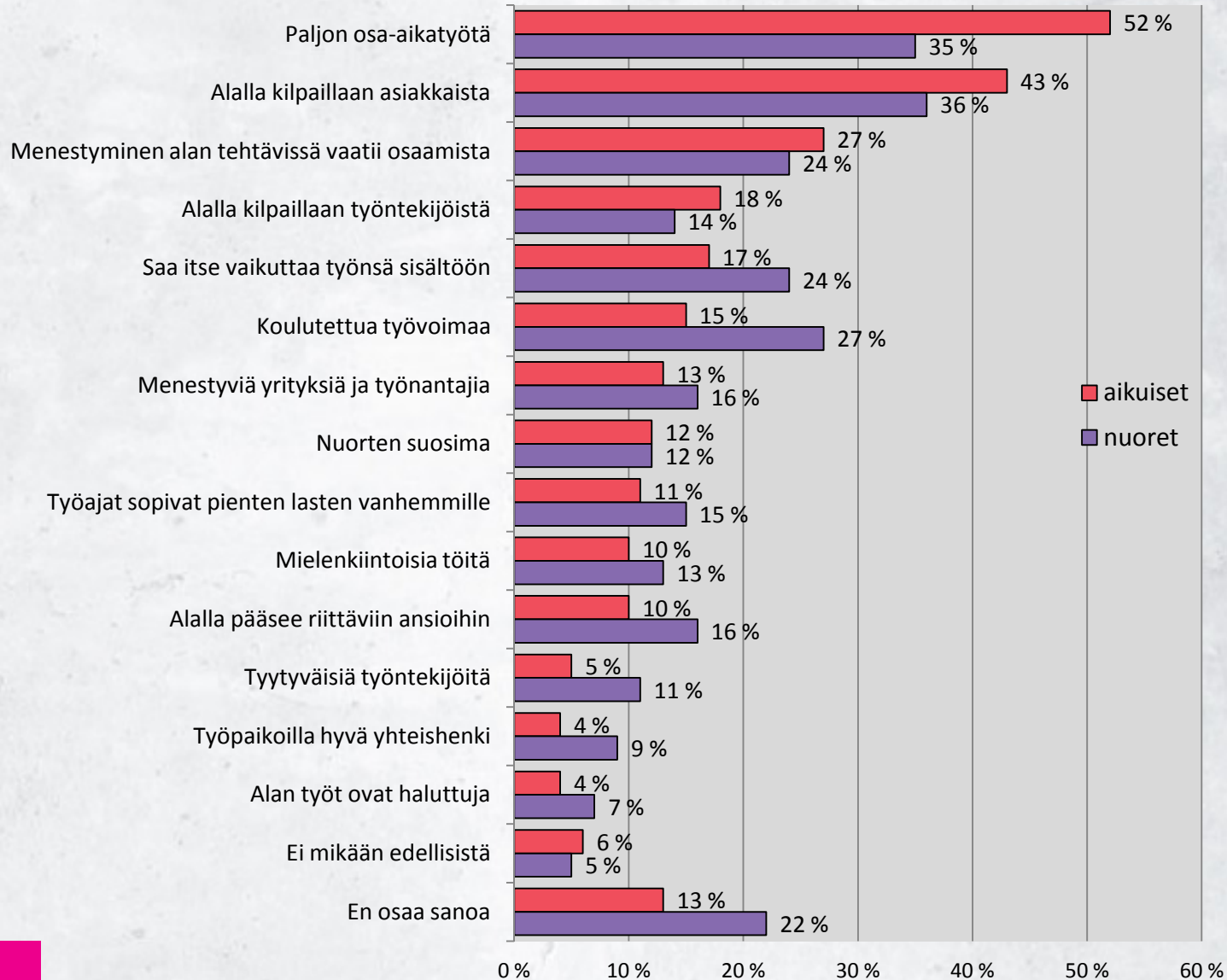
Kaupan alaan liitettävät mielikuvat, aikuiset ja nuoret



Majoitus- ja ravitsemisalaan liitettävät mielikuvat, aikuiset ja nuoret



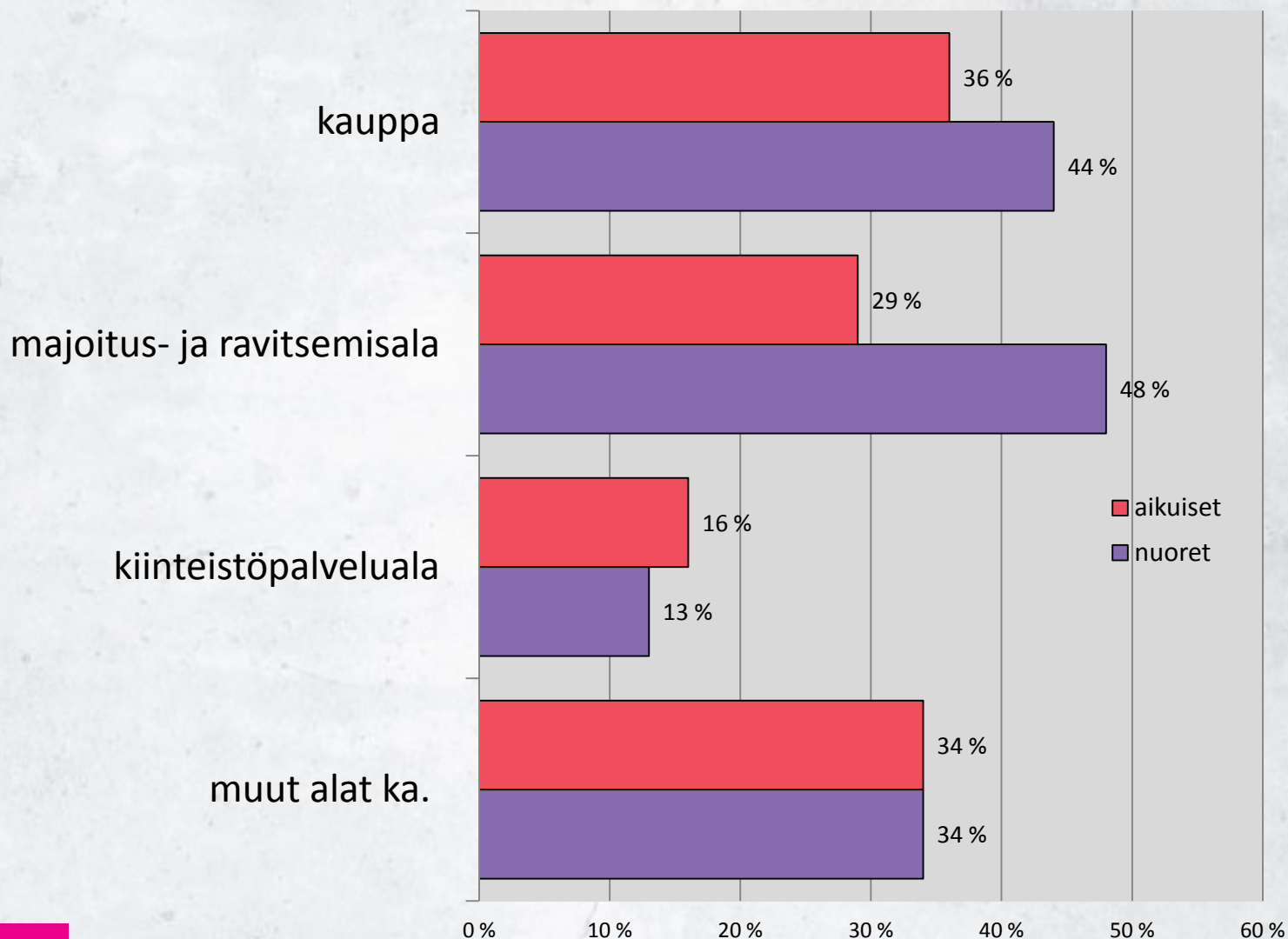
Kiinteistöpalvelualaan liitettävät mielikuvat, aikuiset ja nuoret



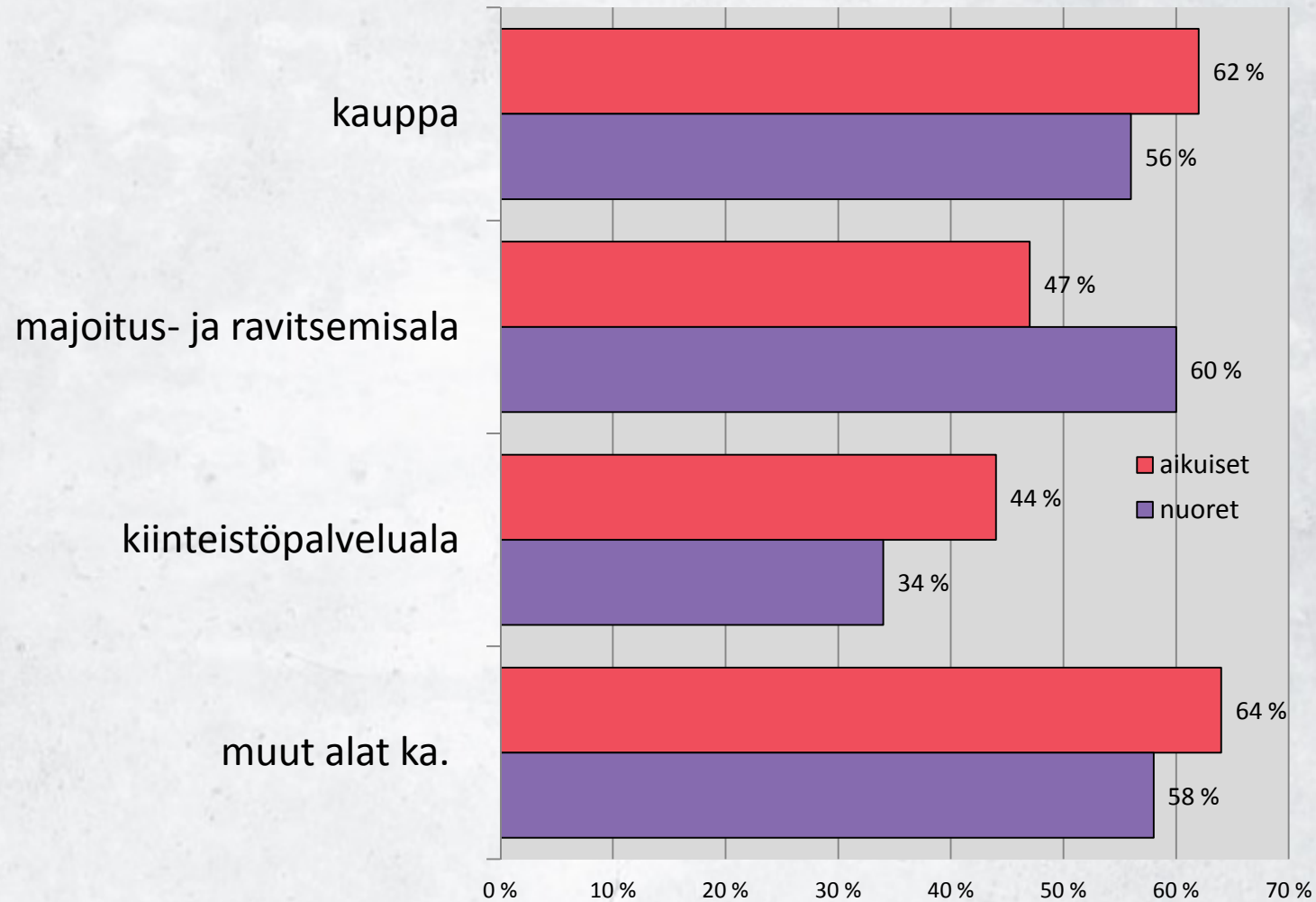
Alojen houkuttelevuus työnantajana

- Majoitus- ja ravitsemisala on erityisesti nuorten suosiossa, aikuiset tuntevat enemmän vetoa kaupan alaan
- Kiinteistöpalvelualan suosio on huolestuttavan alhaista sekä aikuisten että nuorten keskuudessa

Alojen houkuttelevuus työskentelyaloina (erittäin + melko houkuttelevia), aikuiset ja nuoret

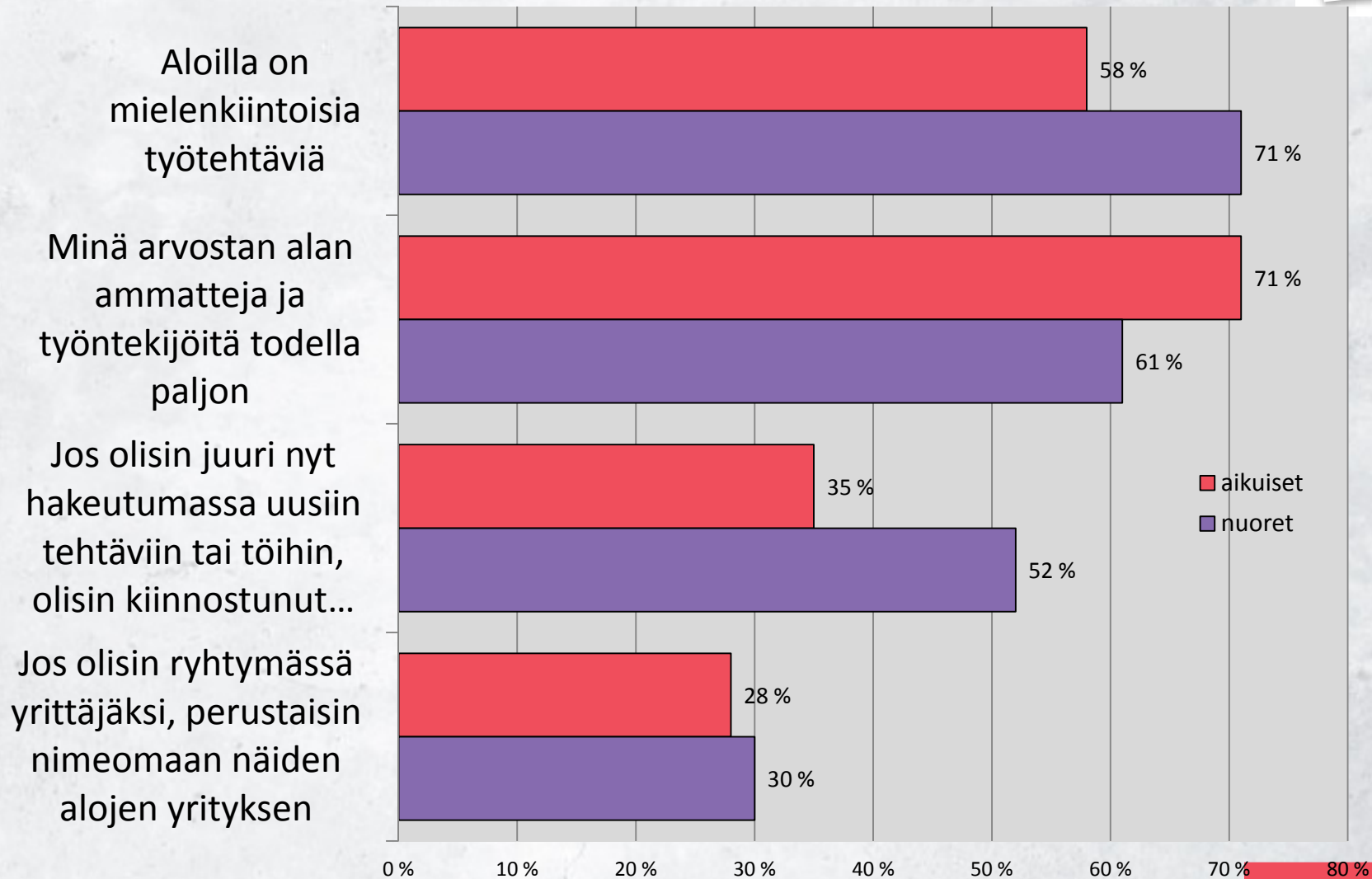


Kuinka mieluisaa olisi jos lähiomainen työskentelisi alalla (erittäin + melko mieluisaa), aikuiset ja nuoret



Palvelualoja koskevia mielipiteitä (täysin+jokseenkin samaa mieltä)

(Vastaajille rajattu kysyttäessä palvelualat: Kaupan ala, majoitus- ja ravitsemisala sekä kiinteistöpalveluala)





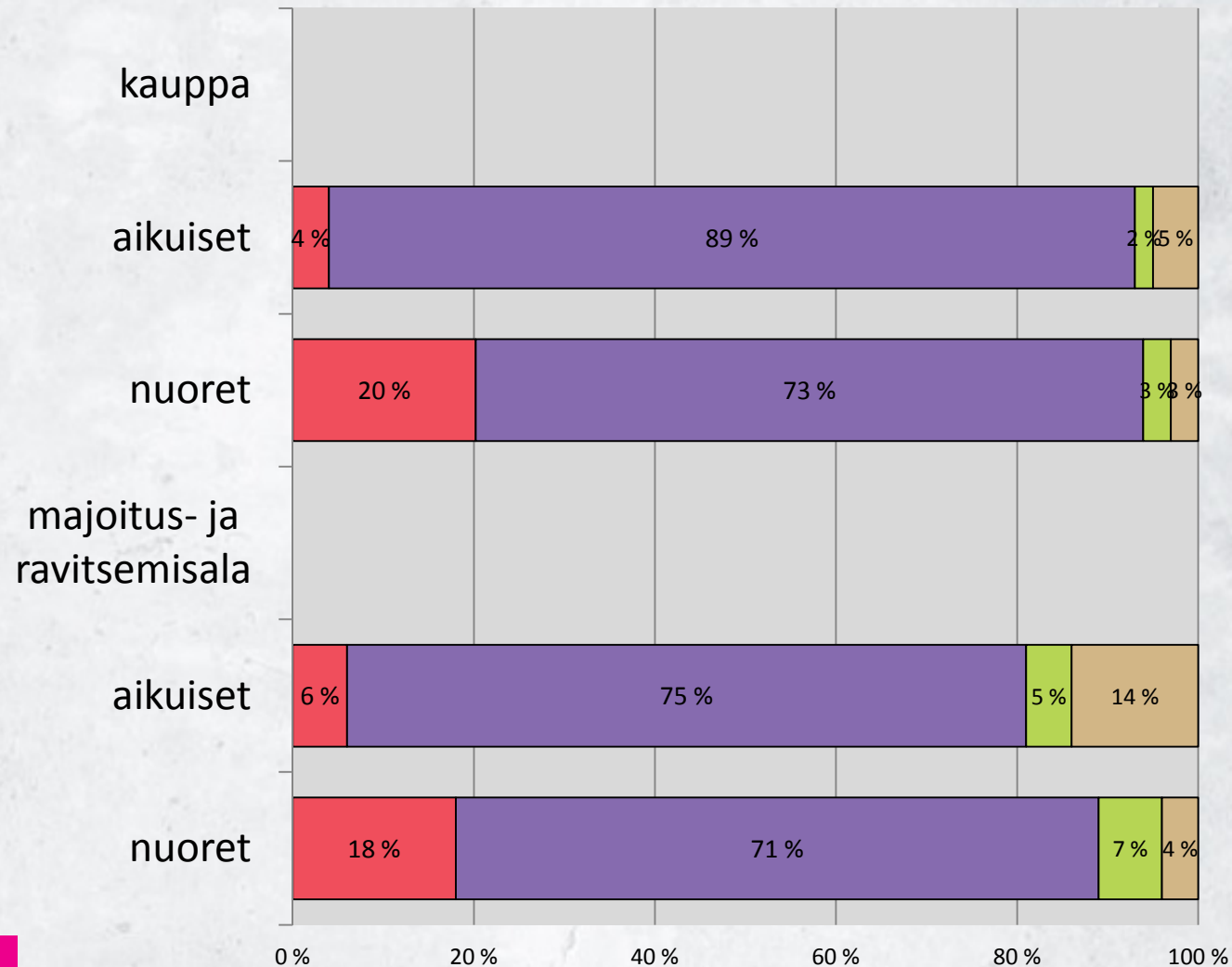
Mielipiteitä palveluista

- Valtaenemmistö vastaajista pitää tärkeänä henkilökohtaista palvelua asioidessaan kaupassa ja ravintoloissa
- Myymälöihin halutaan lisää henkilökuntaa
- Nuoret haluavat aikuisten tapaan palvelua
- Arvonlisäveron ja ylipäättänsä ravintolahintojen nousun uskotaan vaikuttavan omaan ravintolapalveluiden käyttöön

Arviot palveluiden käytöstä seuraavan puolen aikana (lokakuu 2012 ->)

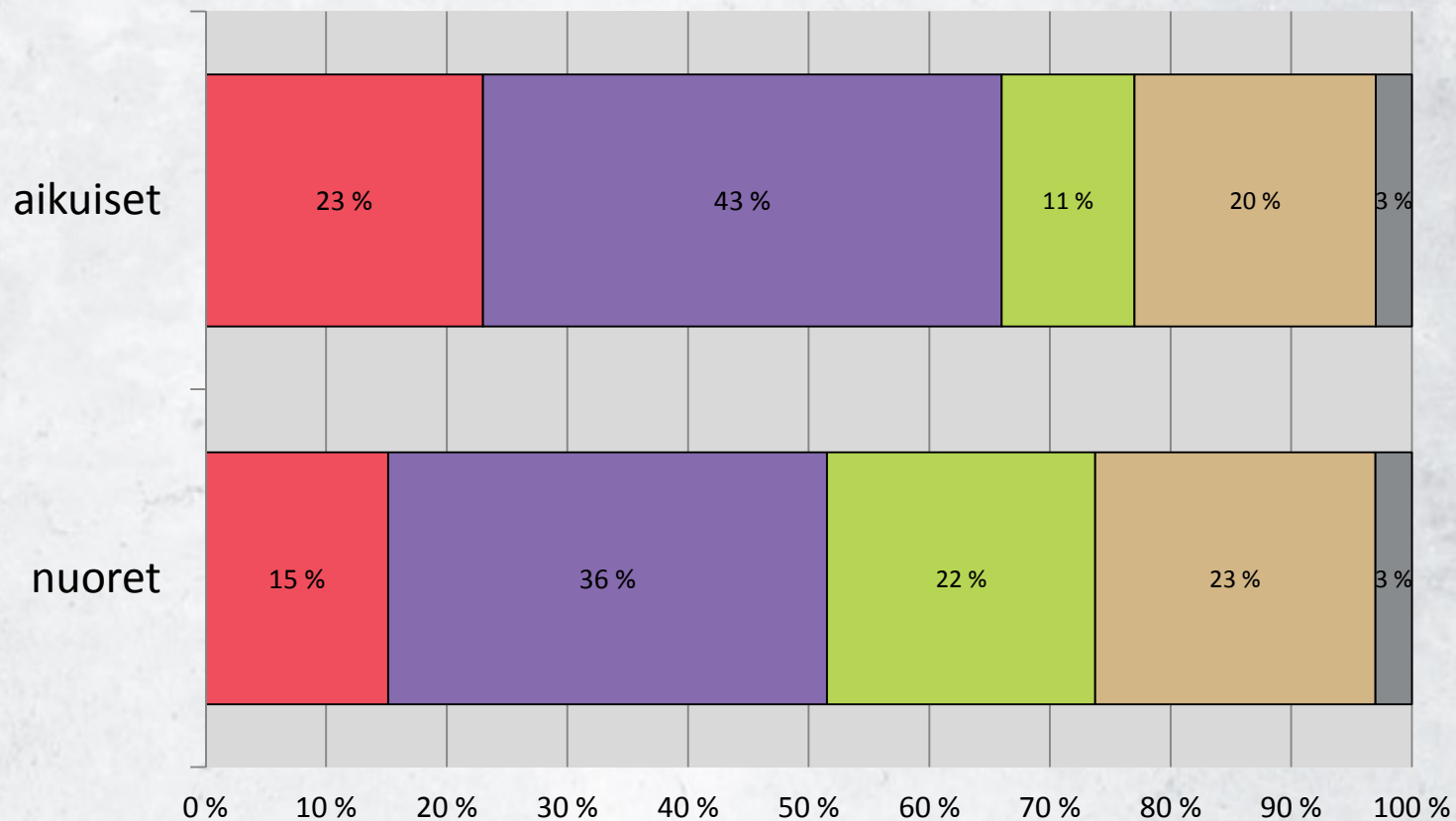


■ aiempaa enemmän
 ■ yhtä paljon kuin ennenkin
 ■ ei osaa sanoa
 ■ aiempaa vähemmän



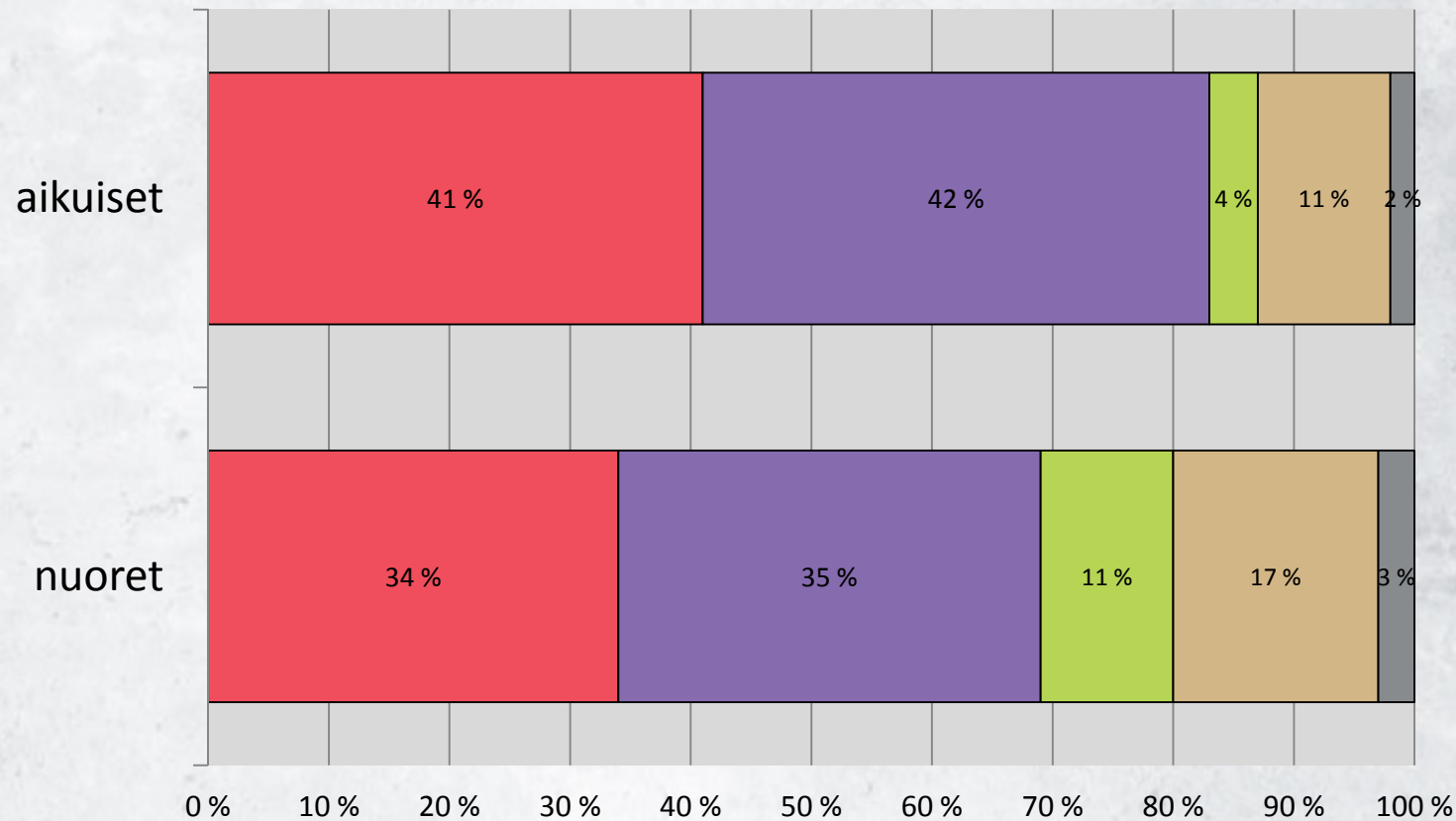
"Kaupoissa pitäisi olla nykyistä enemmän henkilökuntaa"

■ täysin samaa mieltä ■ jokseenkin samaa mieltä ■ ei osaa sanoa
■ jokseenkin eri mieltä ■ täysin eri mieltä



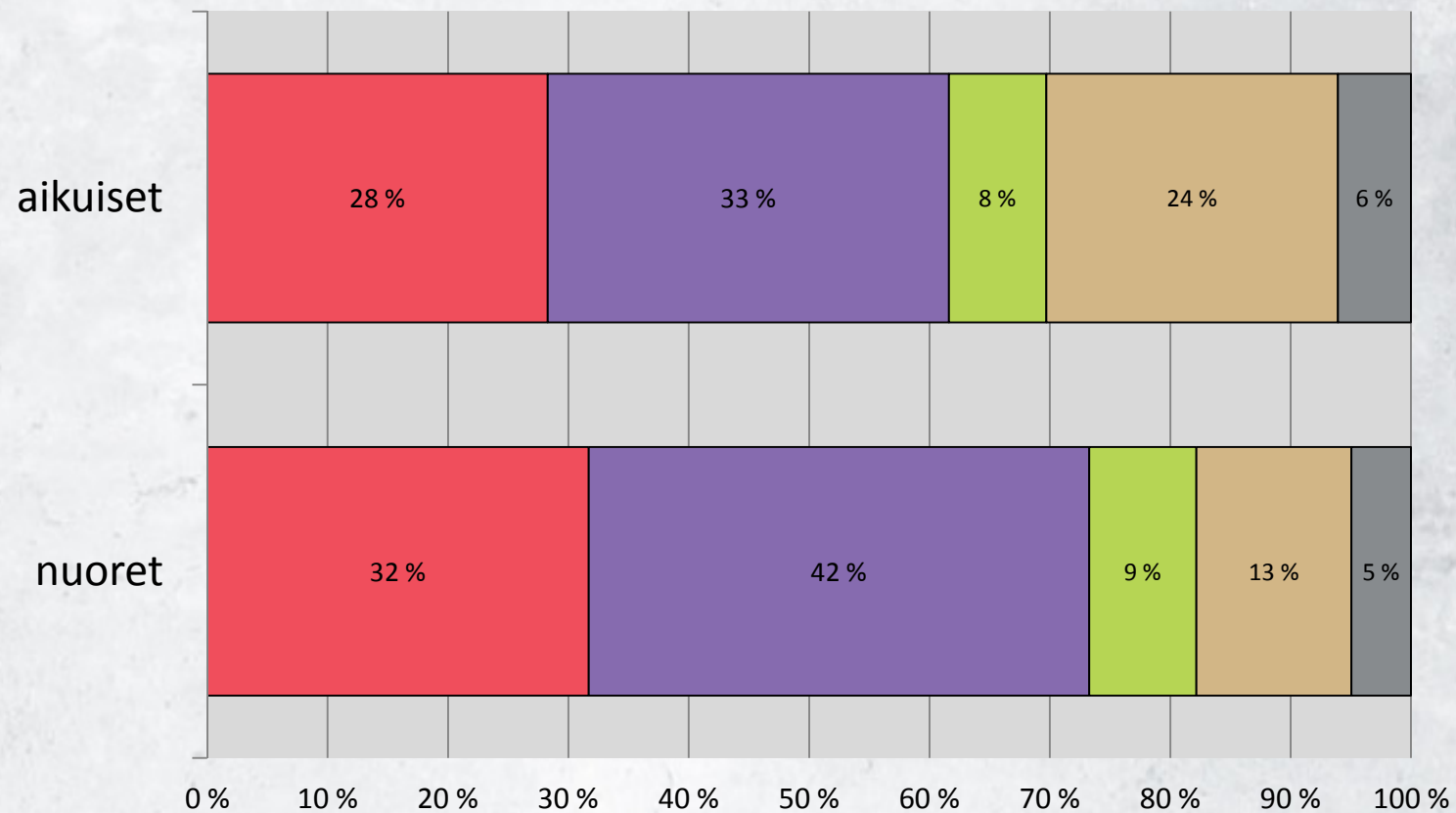
"Pidän erittäin tärkeänä, että saan henkilökohtaista palvelua ravintoloissa ja kaupoissa"

■ täysin samaa mieltä ■ jokseenkin samaa mieltä ■ ei osaa sanoa
■ jokseenkin eri mieltä ■ täysin eri mieltä

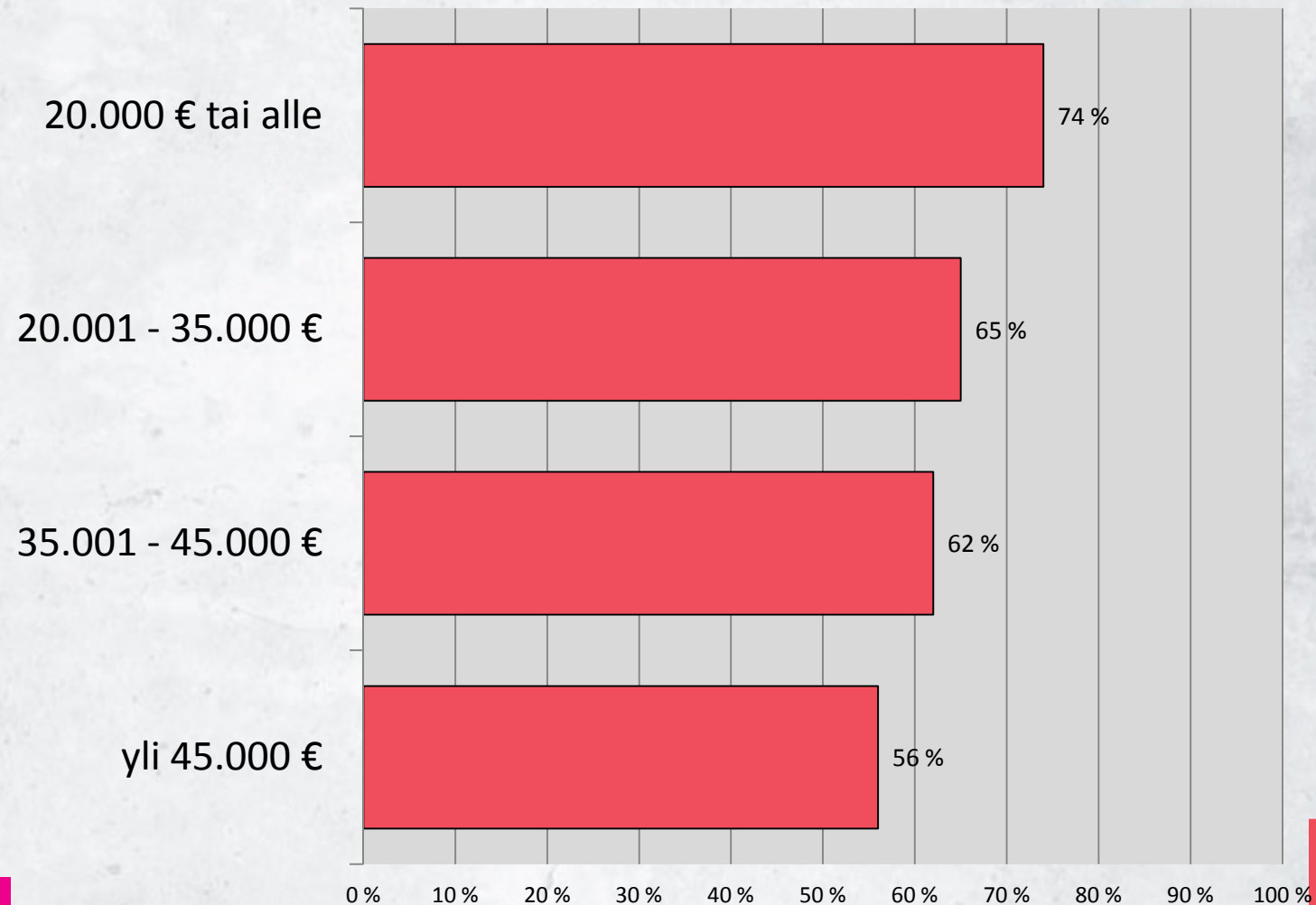


"Jos ravintolapalveluiden hinnat nousevat esimerkiksi arvonlisäveron korotuksen seurauksena, rupean käyttämään ravintolapalveluita aiempaa vähemmän"

■ täysin samaa mieltä ■ jokseenkin samaa mieltä ■ ei osaa sanoa
■ jokseenkin eri mieltä ■ täysin eri mieltä



**"Jos ravintolapalveluiden hinnat nousevat esimerkiksi arvonlisäveron korotuksen seurauksena, rupean käyttämään ravintolapalveluita aiempaa vähemmän"
(samaa+jokseenkin samaa mieltä)
Luokiteltujen vuosiansioiden mukaan, aikuiset**



PAMin
vetovoimabarometri
2012