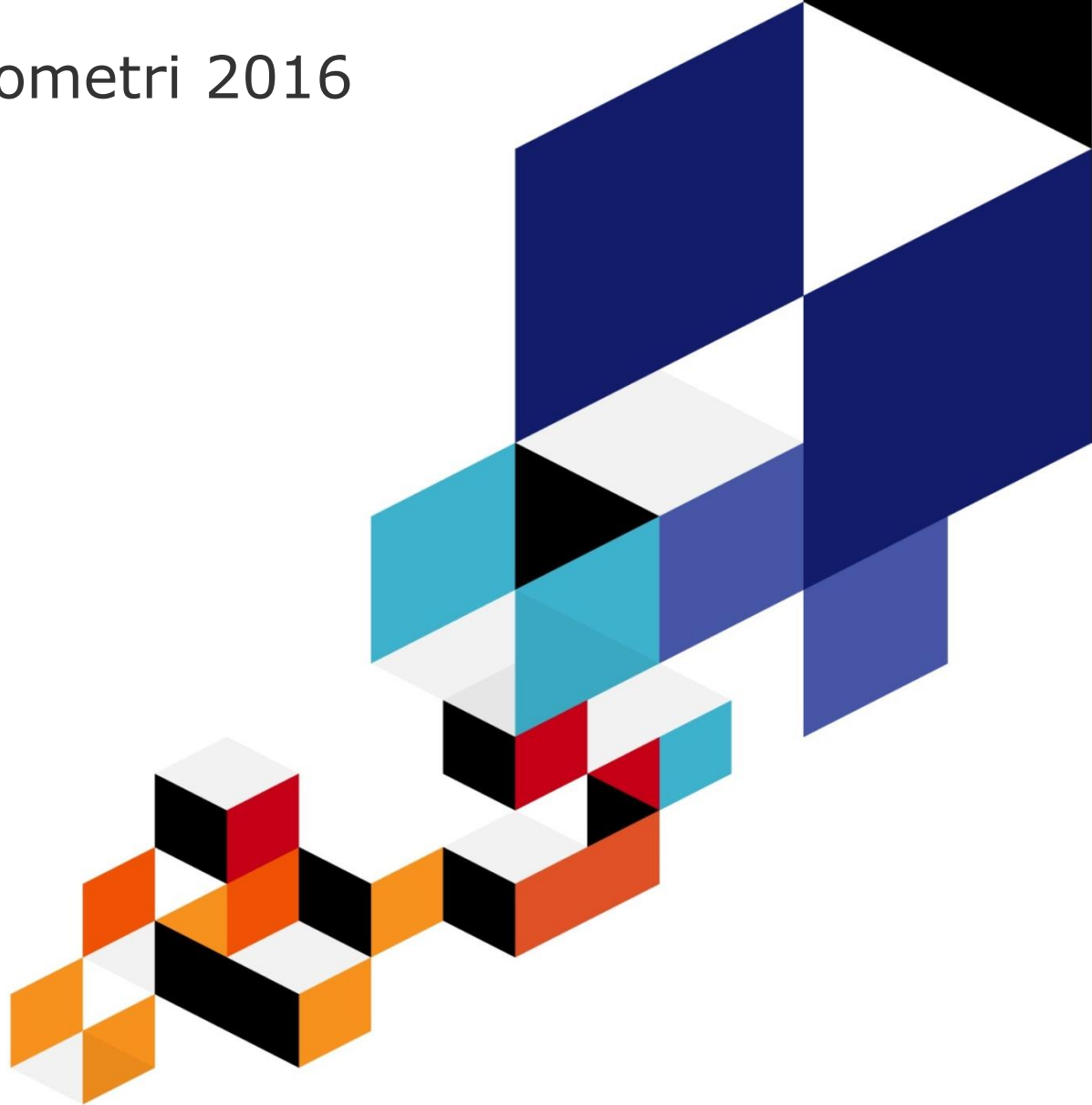


PAMin vetovoimabarometri 2016



Sakari Nurmela



PAMin vetovoimabarometri 2016

© TNS

Keskeisiä tuloksia



Kaupan ala tunnetaan parhaiten.

Sosiaali- ja terveysala sekä majoitus- ja ravitsemisala seuraavaksi parhaiten tunnetut.

Kaupan houkuttelevuus työnantajana lisääntynyt, rahoitusala mennyt alaspäin.

Myös majoitus- ja ravitsemisala houkuttelee enemmän kuin aiemmin.

Provisiopalkkainen myyntityö kiinnostaa vain marginaalista osaa.

Puhelinmyynti valtaenemmistön ”inhokki”.

Eräoppaan työt Lapissa kaikkein kiinnostavimpia. Päivittäistavarakaupan myyjän työ toiseksi kiinnostavin.

Vain harvat hyödyntävät aktiivisesti alustataloutta.

Kaikki toimijat vain harvojen hyödyntämiä. Amazon suosituin.

Selkeä vähemmistö on käyttänyt kaupasta ostetun ruoan kotiinkuljetusta tai saanut ansiotuloja verkossa tehdyllä työllä.

Työehtosopimukset työpaikkojen tärkeä turvaa tuova selkänöja.

Tietoiset rikkomukset (esim. sovitun alle jäävät palkat) tulisi kriminalisoida.

Enemmistö uskoo työllistyvänsä kotiseudullaan – porkkana keppiä parempi työllistämiskeino.

Työttömyysturvalla opiskelu pitäisi enemmistön mielestä olla mahdollista. Henkilökohtaisiin tapaamisiin perustuvat palvelut hyödyllisiä työttömille.

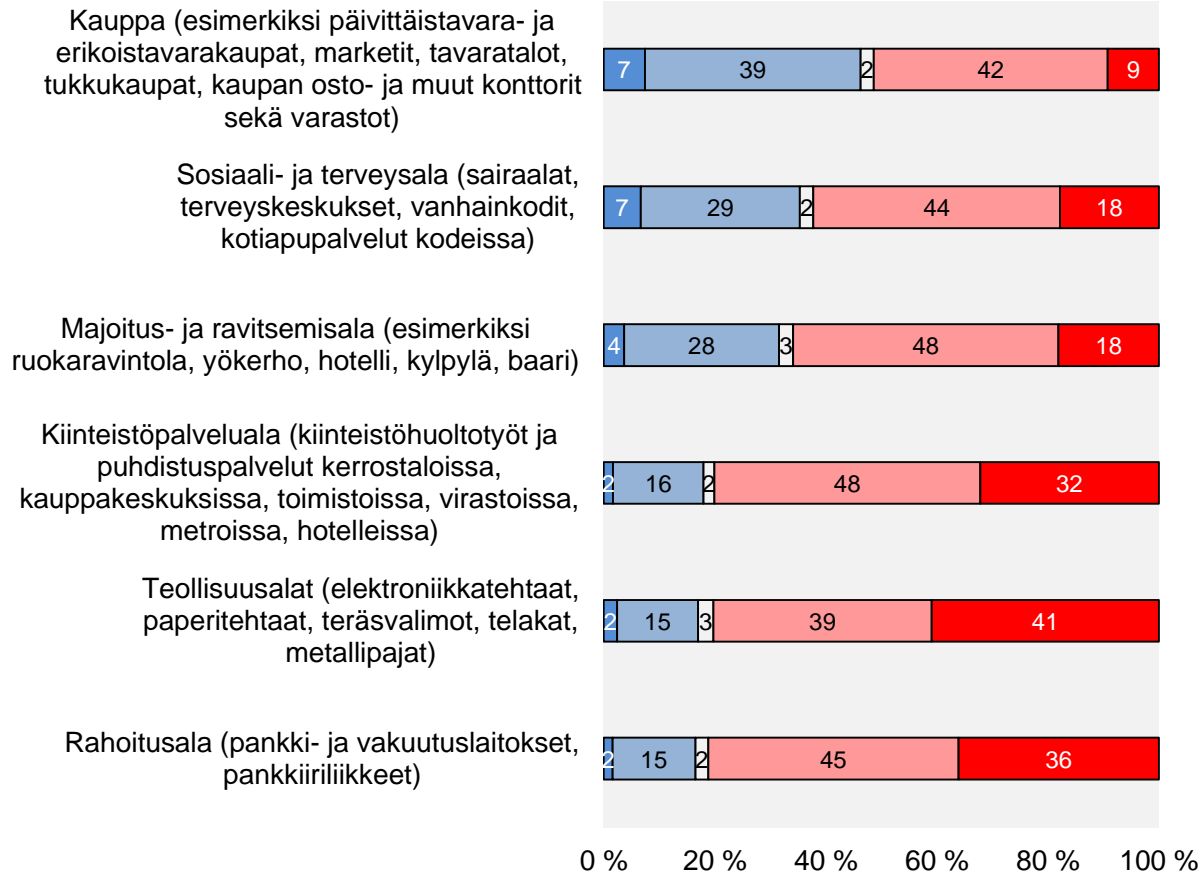
Eriarvoisuus kasvaa Suomessa huolestuttavaa vauhtia.

Eräiden alojen tunteminen



Eräiden alojen tunteminen

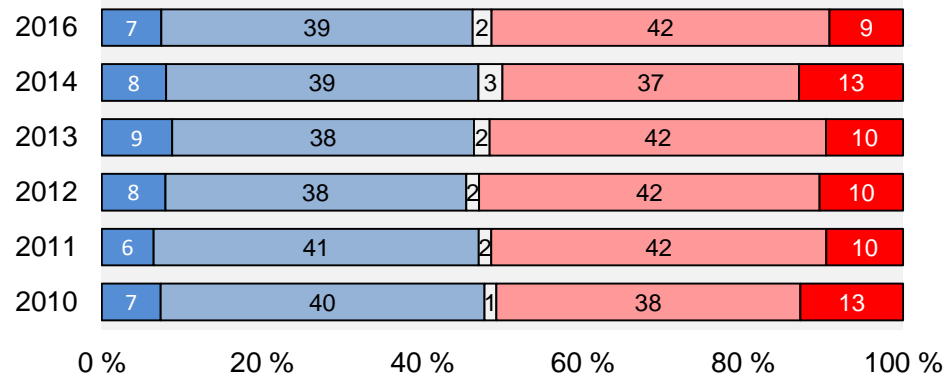
■ Erittäin hyvin ■ Melko hyvin □ Ei osaa sanoa ■ Ei kovinkaan hyvin ■ Ei juuri lainkaan



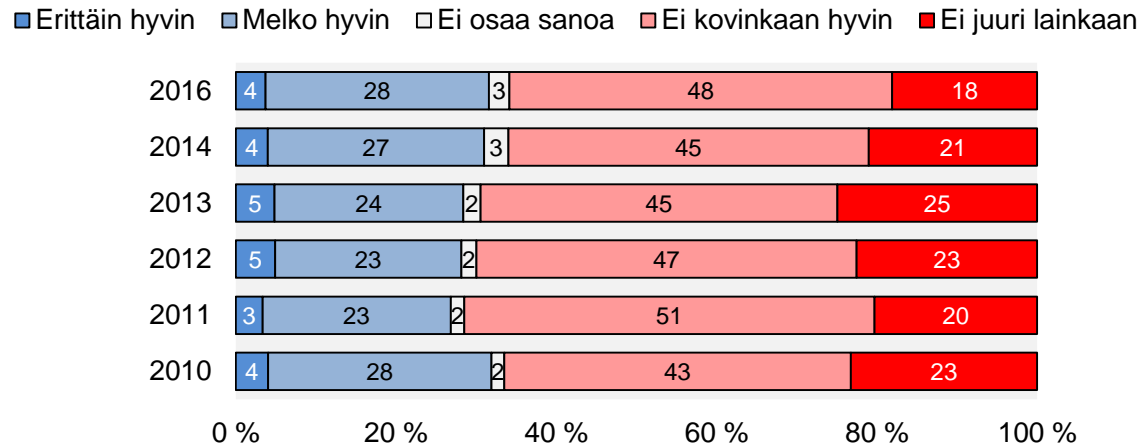
PAMin vetovoimabarometri 2016

Eräiden alojen tunteminen, kauppa

■ Erittäin hyvin ■ Melko hyvin □ Ei osaa sanoa ■ Ei kovinkaan hyvin ■ Ei juuri lainkaan

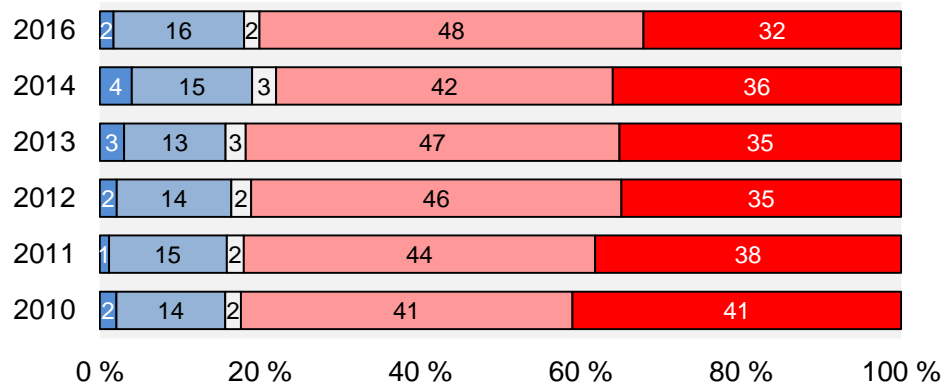


Eräiden alojen tunteminen, majoitus- ja ravitsemisala



Eräiden alojen tunteminen, kiinteistöpalveluala

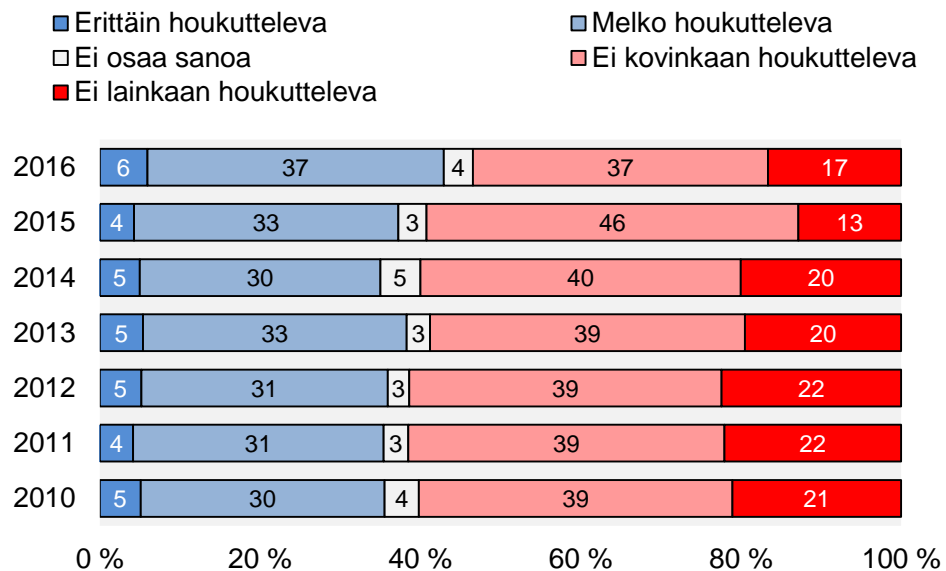
■ Erittäin hyvin ■ Melko hyvin □ Ei osaa sanoa ■ Ei kovinkaan hyvin ■ Ei juuri lainkaan



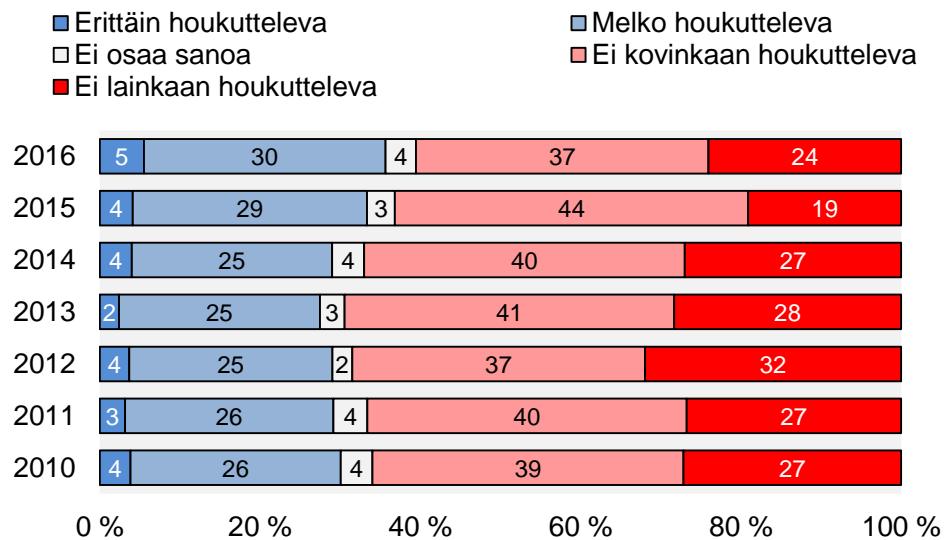
Eräiden alojen houkuttelevuus työnantajana



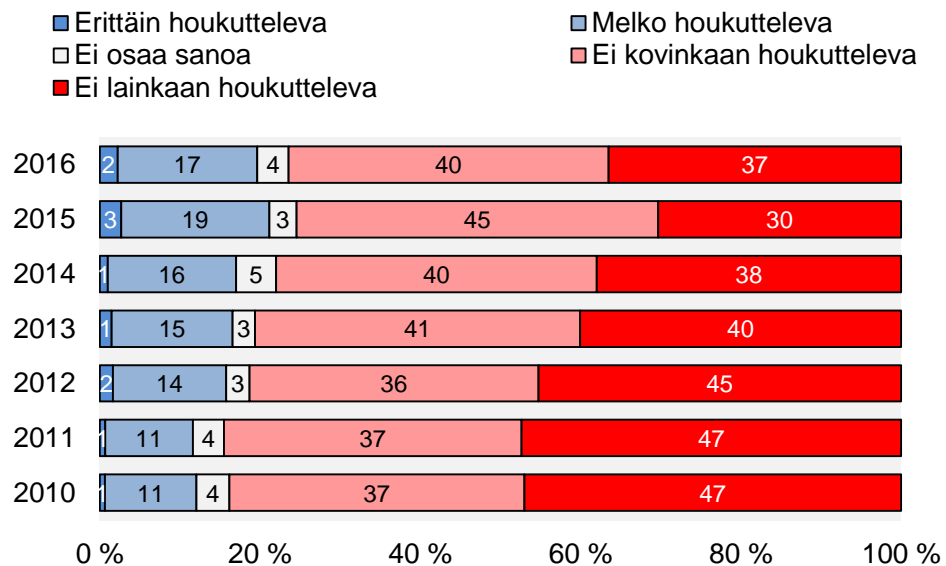
Eräiden alojen houkuttelevuus työnantajana, kaupan ala



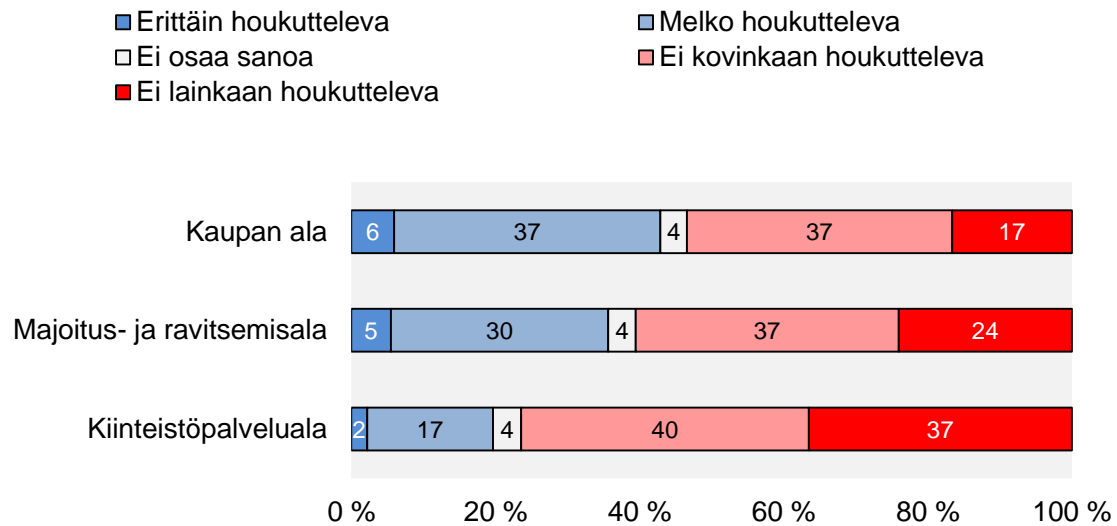
Eräiden alojen houkuttelevuus työnantajana, majoitus- ja ravitsemisala



Eräiden alojen houkuttelevuus työnantajana, kiinteistöpalveluala



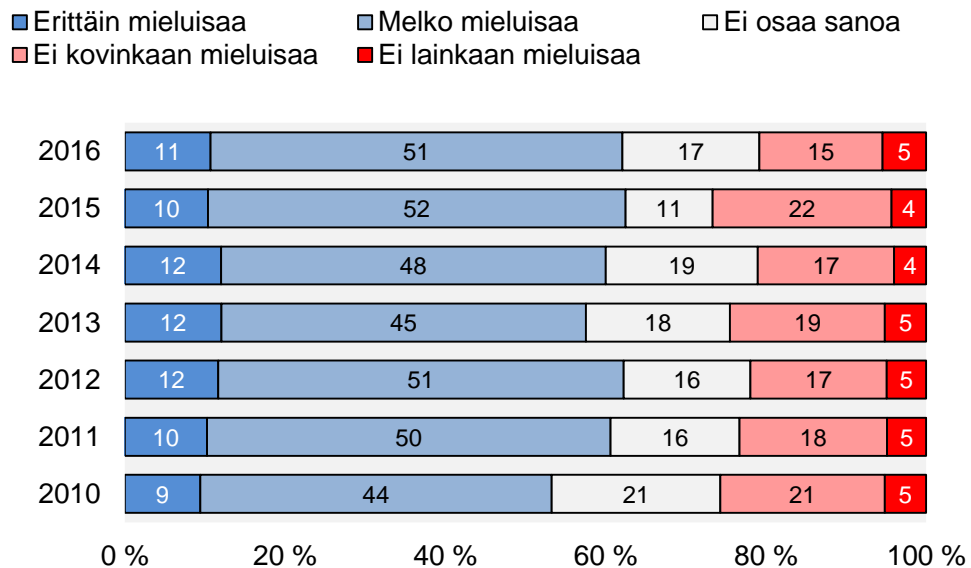
"Pamilaisten" alojen houkuttelevuus työnantajana



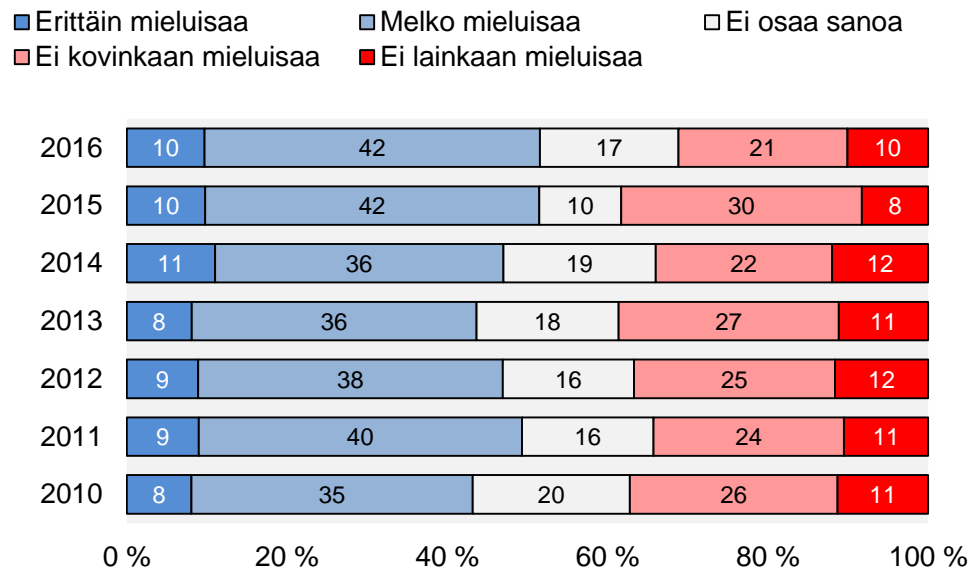
Kuinka mielellään näkisi läheisensä eräiden alojen työntekijänä



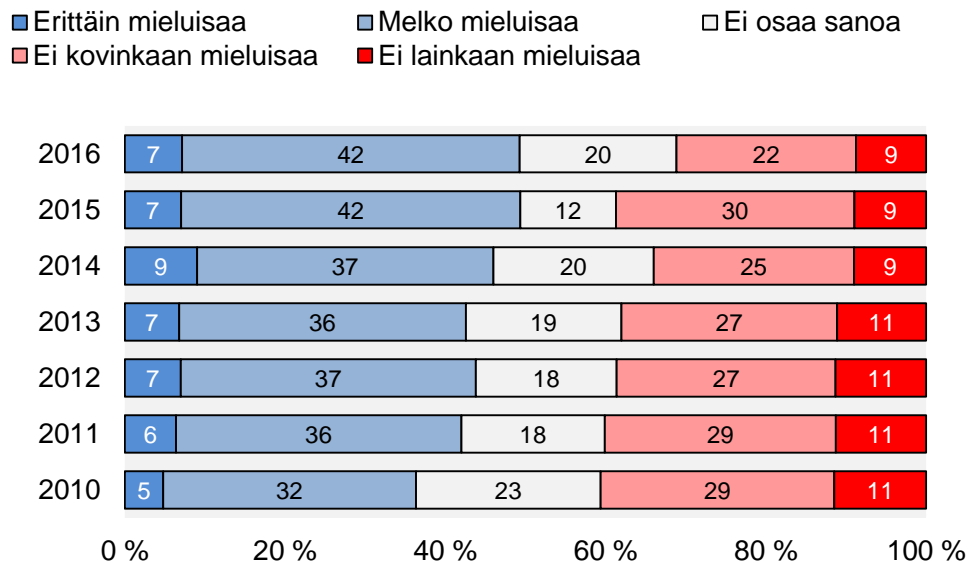
Kuinka mieluisaa olisi, jos omainen tai läheinen työskentelisi kaupan alalla



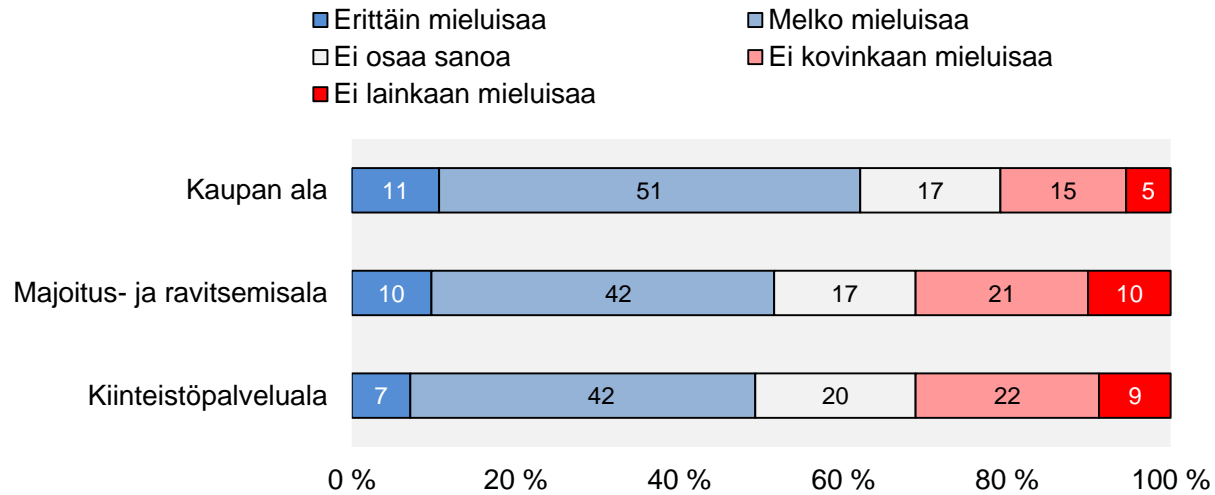
Kuinka mieluisaa olisi, jos omainen tai läheinen työskentelisi majoitus- ja ravitsemisalalla



Kuinka mieluisaa olisi, jos omainen tai läheinen työskentelisi kiinteistöpalvelualalla



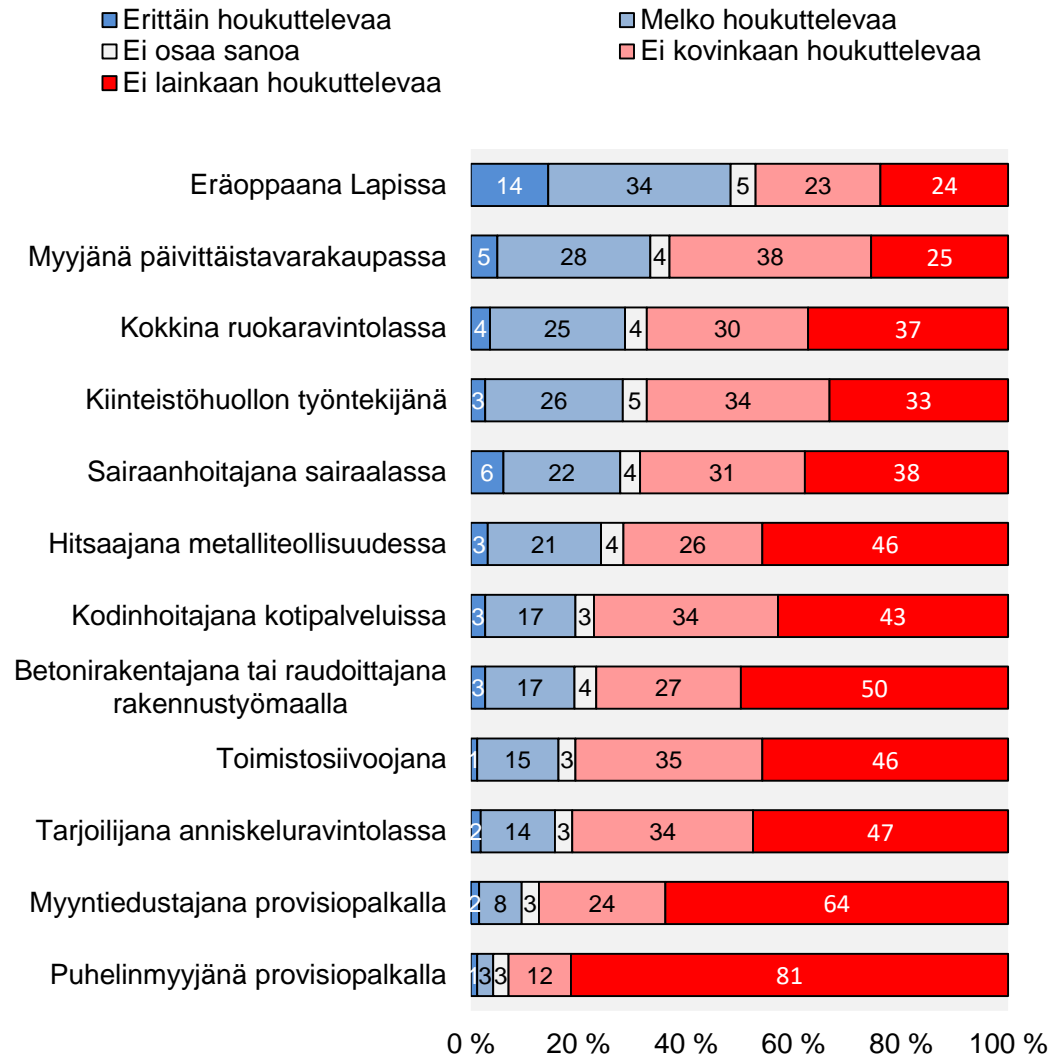
Kuinka mieluisaa olisi, jos omainen tai läheinen työskentelisi ”pamilaisilla” aloilla



Eräiden tehtävien houkuttelevuus



Eräiden tehtävien houkuttelevuus

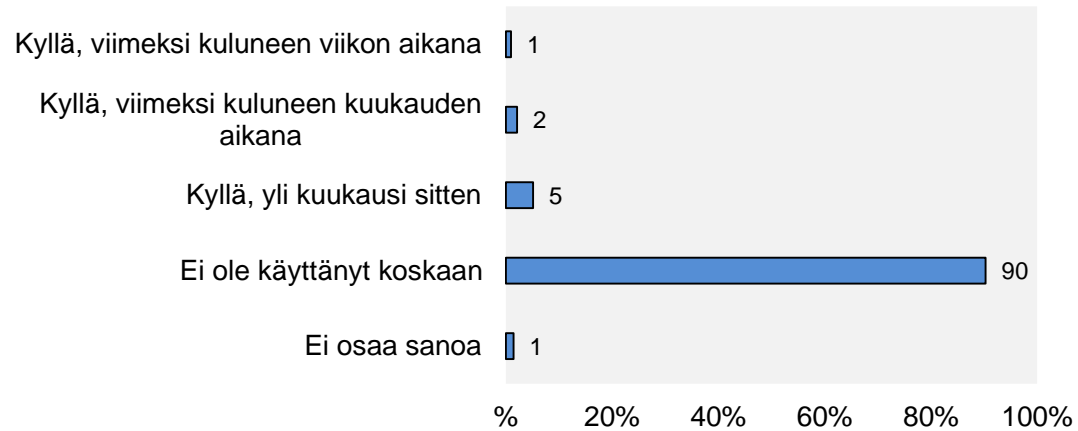


PAMin vetovoimabarometri 2016

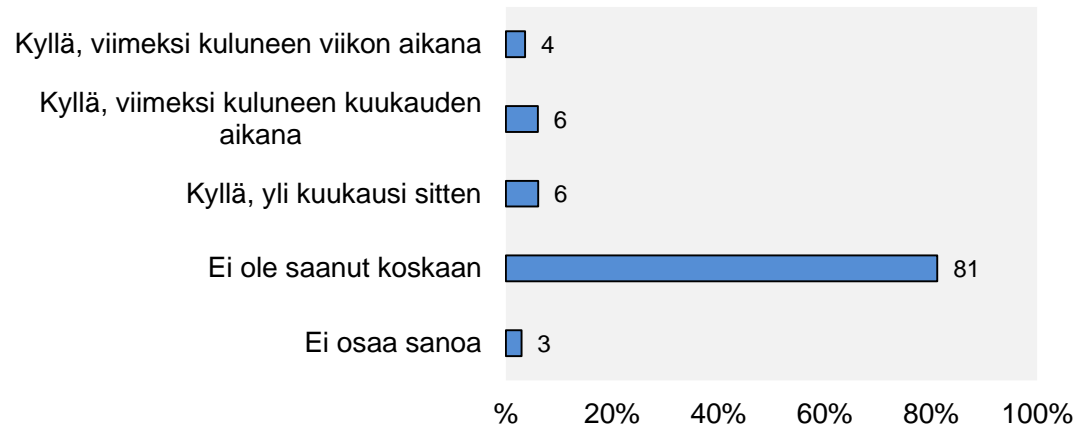
Verkon hyödyntäminen



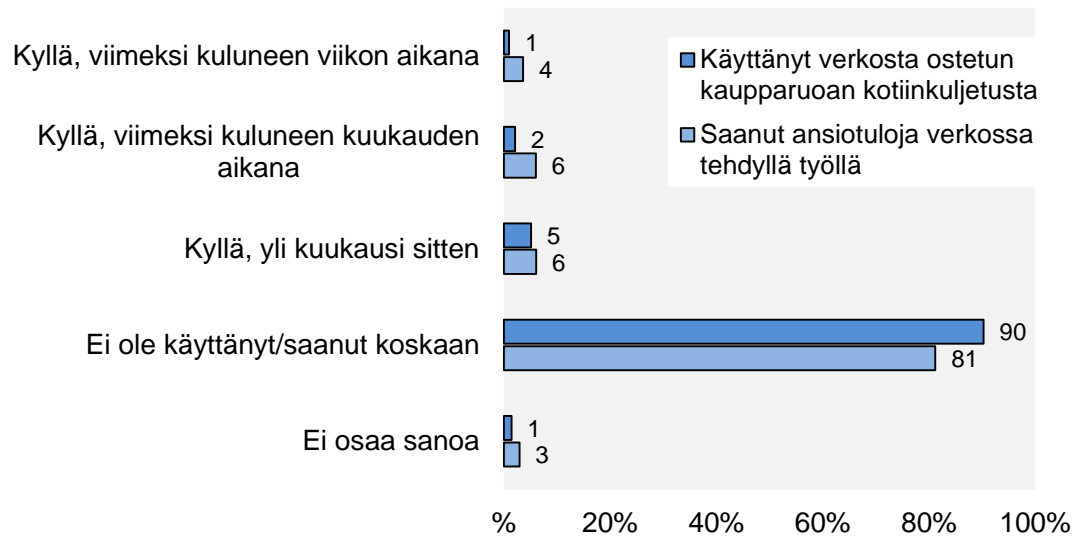
Onko käyttänyt verkosta ostetun kauppapuon kotiinkuljetusta?



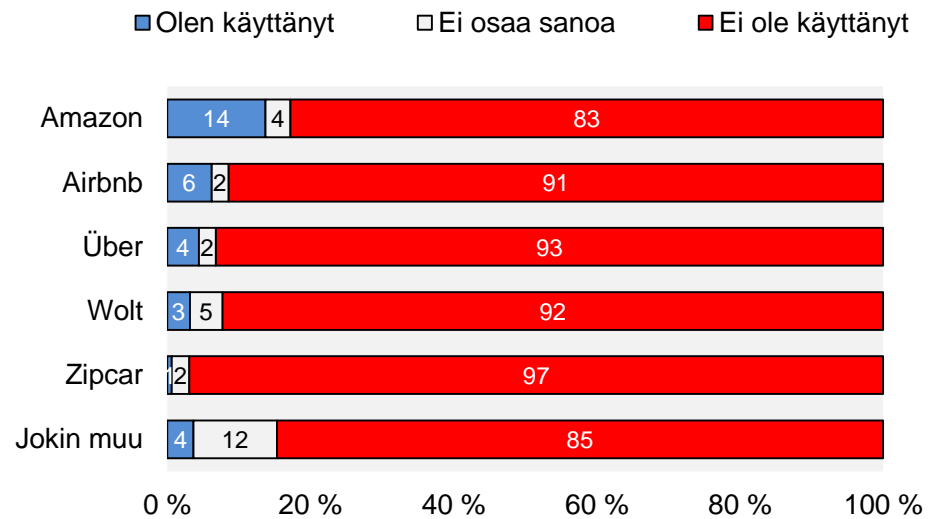
Onko saanut ansiotuloja verkossa tehdyllä työllä?



Verkon hyödyntäminen...



Eräiden alustatalouden palveluiden käyttäminen Suomessa tai ulkomailla?



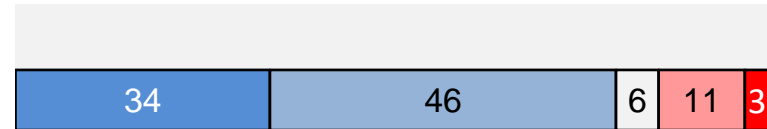
Työelämään liittyviä mielipiteitä



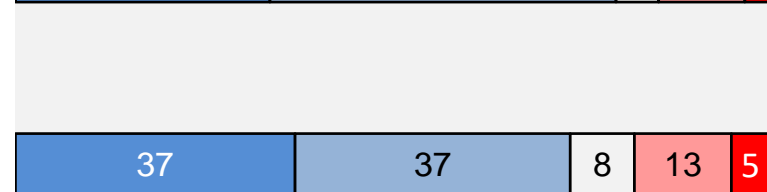
Työelämään liittyviä mielipiteitä, työsuhdetta koskevat väittämät

- Täysin samaa mieltä ■ Jokseenkin samaa mieltä □ Ei osaa sanoa
■ Jokseenkin eri mieltä ■ Täysin eri mieltä

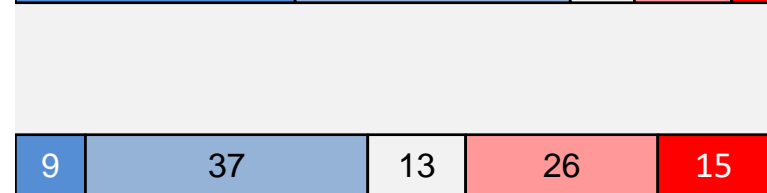
Tunnen, että erilaiset säännökset, kuten esimerkiksi työehtosopimukset, turvaavat asemaani työpaikalla.



Tilanteet, joissa tietoisesti maksetaan työntekijälle alan työehtosopimuksen määräykset alittavaa palkkaa, tulisi kriminalisoida ja maksaja tuomita rikoksesta.



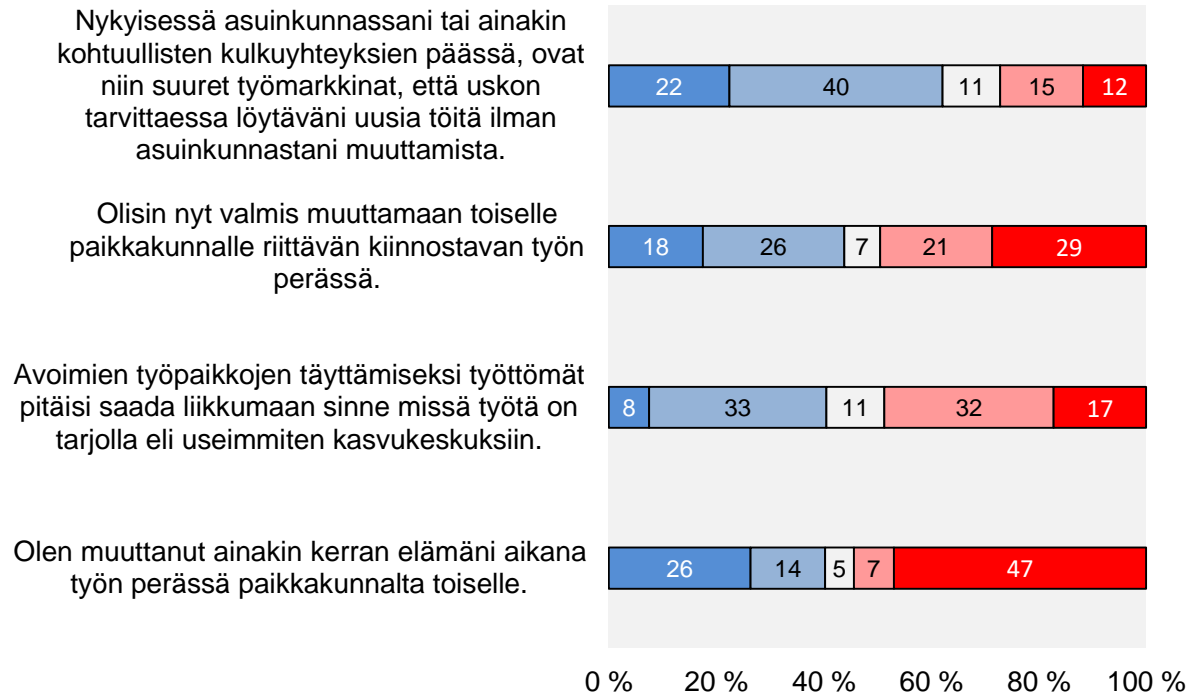
Paikallisessa sopimisessa työntekijöillä ja työntantajilla on tasavertaiset mahdollisuudet edistää asemaansa.



0 % 20 % 40 % 60 % 80 % 100 %

Työelämään liittyviä mielipiteitä, työn perässä liikkumista koskevat väittämät

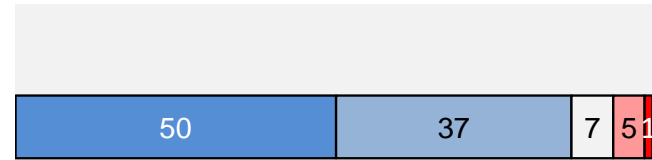
■ Täysin samaa mieltä ■ Jokseenkin samaa mieltä □ Ei osaa sanoa
■ Jokseenkin eri mieltä ■ Täysin eri mieltä



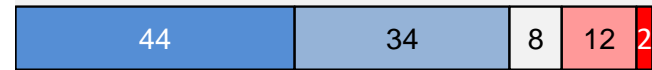
Työelämään liittyviä mielipiteitä, työttömyyttä ja eriarvoisuutta koskevat väittämät

- Täysin samaa mieltä
- Jokseenkin samaa mieltä
- Ei osaa sanoa
- Jokseenkin eri mieltä
- Täysin eri mieltä

Työttömällä pitäisi olla halutessaan mahdollisuudet opiskella työttömyysturvalla valitsemassaan koulutuksessa, mikäli se parantaa hänen mahdollisuuksiaan työllistyä esimerkiksi uuteen ammattiin tai aikaisempaa vaativampiin tehtäviin.



Eriarvoisuus kasvaa Suomessa huolestuttavalla tavalla.

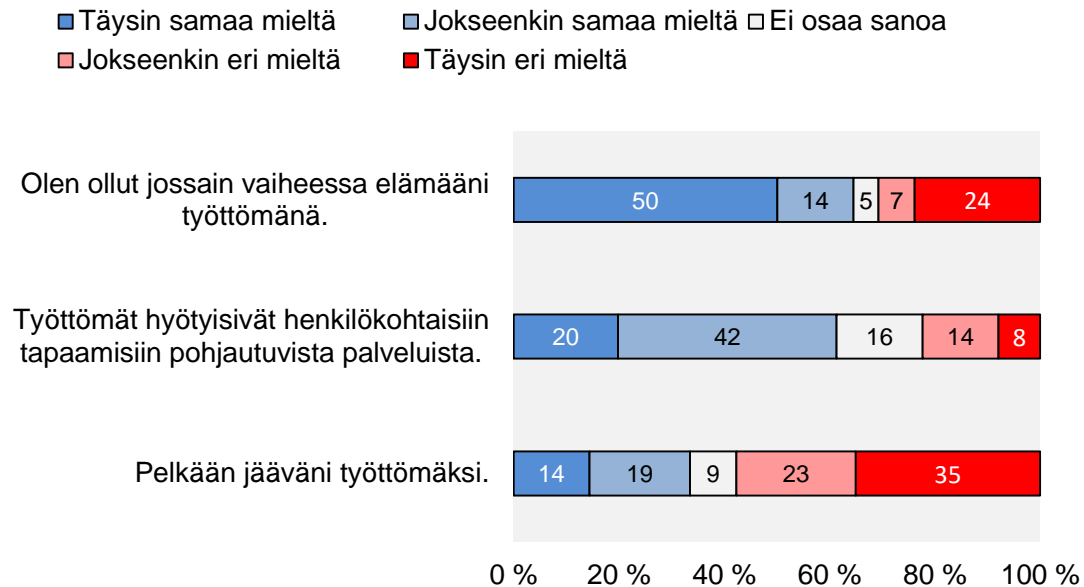


Työttömiä ohjataan töihin tuloksellisimmin kannustamalla kuin keppiä eli esimerkiksi karensseja antamalla.



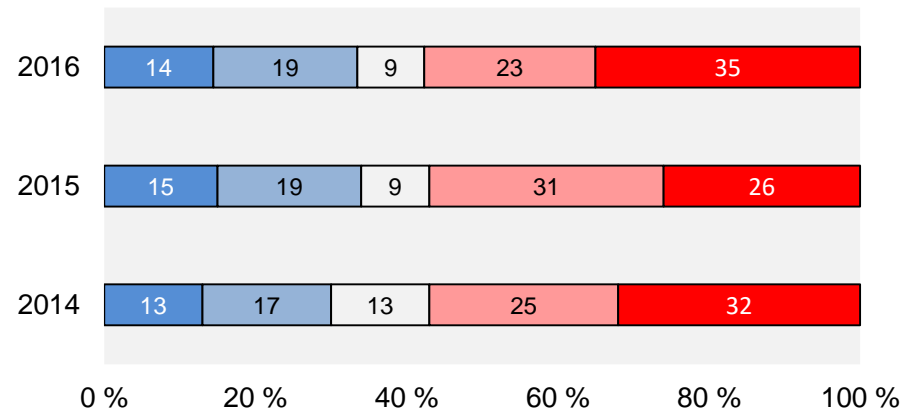
0 % 20 % 40 % 60 % 80 % 100 %

Työelämään liittyviä mielipiteitä, työttömyyttä ja eriarvoisuutta koskevat väittämät



Pelkään jääväni työttömäksi.

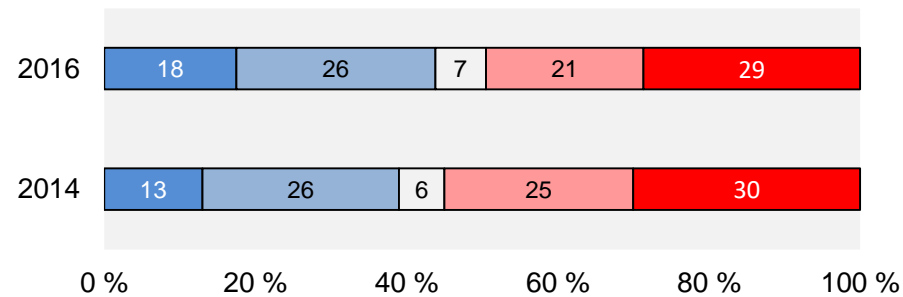
■ Täysin samaa mieltä ■ Jokseenkin samaa mieltä □ Ei osaa sanoa
■ Jokseenkin eri mieltä ■ Täysin eri mieltä



Työelämään liittyviä mielipiteitä, näkemysten muutos

Olisin nyt valmis muuttamaan toiselle paikkakunnalle
riittävä kiinnostavan työn perässä.

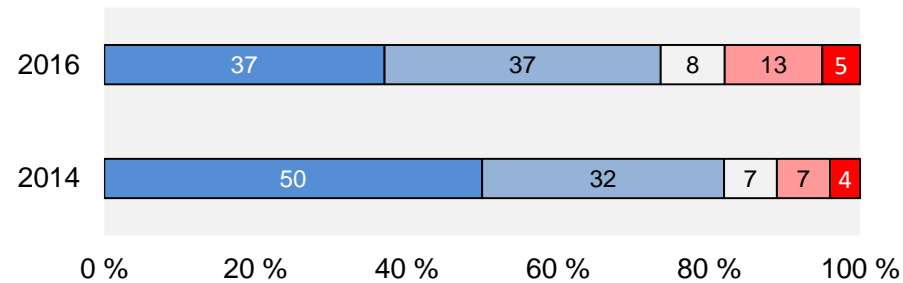
■ Täysin samaa mieltä ■ Jokseenkin samaa mieltä □ Ei osaa sanoa
■ Jokseenkin eri mieltä ■ Täysin eri mieltä



Työelämään liittyviä mielipiteitä, näkemysten muutos

Tilanteet, joissa tietoisesti maksetaan työntekijälle alan työehtosopimuksen määräykset alittavaa palkkaa, tulisi kriminalisoida ja maksaja tuomita rikoksesta.

■ Täysin samaa mieltä ■ Jokseenkin samaa mieltä □ Ei osaa sanoa
■ Jokseenkin eri mieltä ■ Täysin eri mieltä

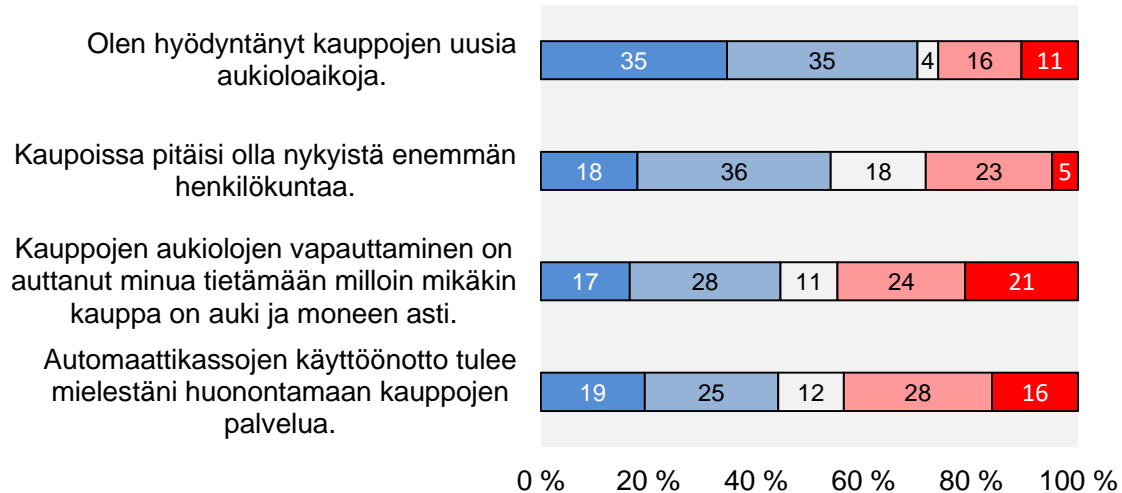


Palveluita koskevia mielipiteitä



Palveluita koskevia mielipiteitä

■ Täysin samaa mieltä ■ Jokseenkin samaa mieltä □ Ei osaa sanoa
■ Jokseenkin eri mieltä ■ Täysin eri mieltä



Tutkimuksen toteuttaminen

Sisältö

Barometrissa selvitettiin Palvelualojen ammattiliiton kannalta keskeisten toimialojen mainetta ja houkuttelevuutta.

”Pamilaisista” aloista mukana olivat kauppa, majoitus- ja ravitsemisala sekä kiinteistöpalveluala.

Tutkimuksessa oli viisi keskeistä sisältöaluetta:

- alojen koettu tunteminen,
- alojen houkuttelevuus/toivottavuus työnantajana,
- Alustatalouden hyödyntäminen
- työelämään liittyvät mielipiteet,
- Palveluihin liittyvät mielipiteet.

Aineiston kerääminen

Tutkimus toteutettiin Gallup Forumissa loka-marraskuun vaihteessa 2016.

Kyseessä on TNS Gallup Oy:n internetiä tiedonsiirrossa hyödyntävä vastaajapaneeli

Tutkimuksen kohderyhmän muodostivat työkäiset (18-65-vuotiaat).

Tutkimusta varten haastateltiin 1.132 henkilöä.

Tilastollinen virhemarginaali on 2,9 prosenttiyksikköä suuntaansa.

PAMin vetovoimabarometri 2016

© TNS