

KANTAR

PAMin vetovoimabarometri 2019

Sakari Nurmela

Keskeisiä tuloksia

Kaupan ala tunnetaan edelleen parhaiten.

Alat tunnetaan yleensäkin aiempaa hieman paremmin.

Kaupan houkuttelevuus on hieman lisääntynyt,

Osa-aikatyön runsaus hallitsee edelleen ”pamilaisten” alojen imagoa, vaikka sitä ei liitetäkään niihin aivan yhtä vahvasti kuin vielä muutama vuosi sitten.

Aiempaa harvempi uskoo ”pamilaisten” alojen houkuttelevan nuoria. Osaamisen ja koulutuksen merkitys koettiin vuosi toisensa perään vähäisemmäksi. Nyt tämä kehityskulku on pysähtynyt.

Useat liittävät väkivallan ja seksuaalisen häirinnän majoitus- ja ravitsemisalaan.

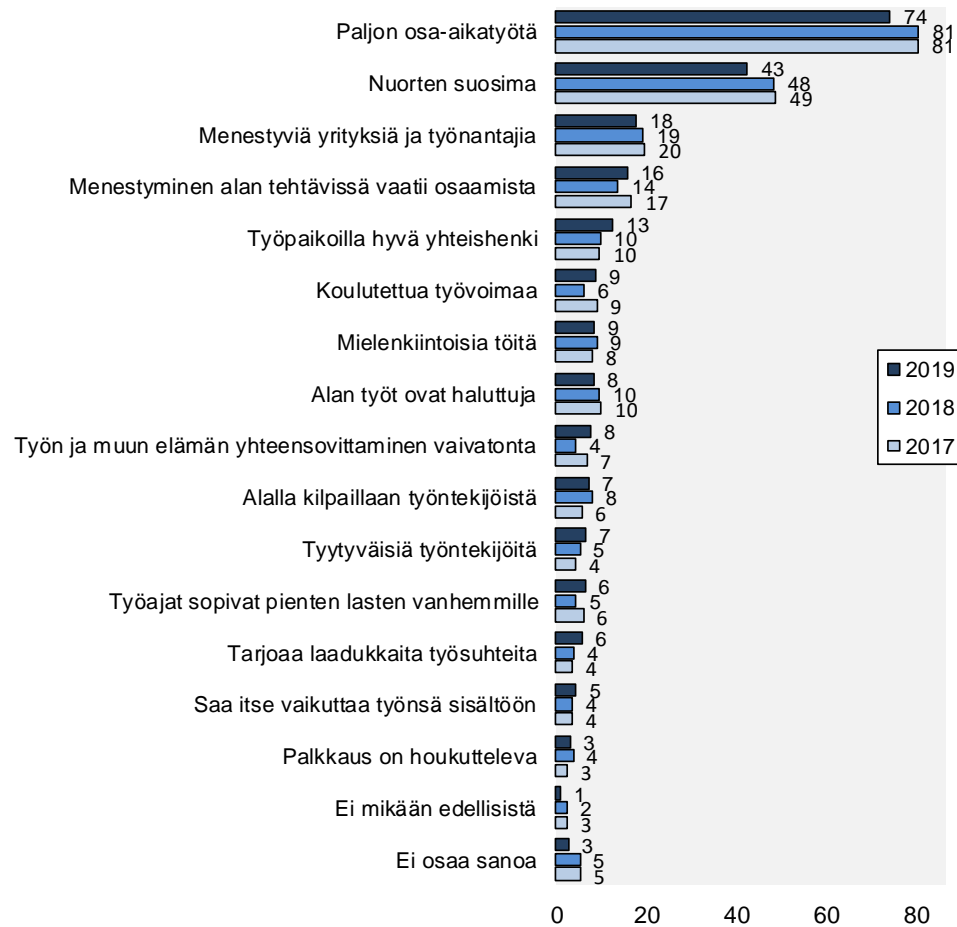
Valtaenemmistö arvostaa aloja ja niillä työskenteleviä.

Aloihin liitettävät mielikuvat

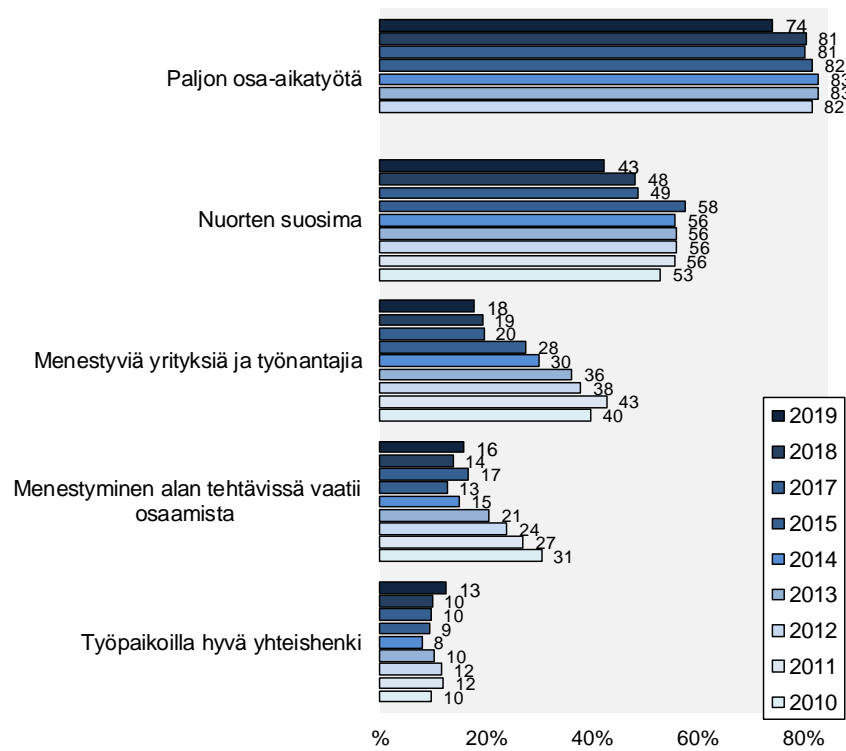
Kaupan alaan liitettävät mielikuvat



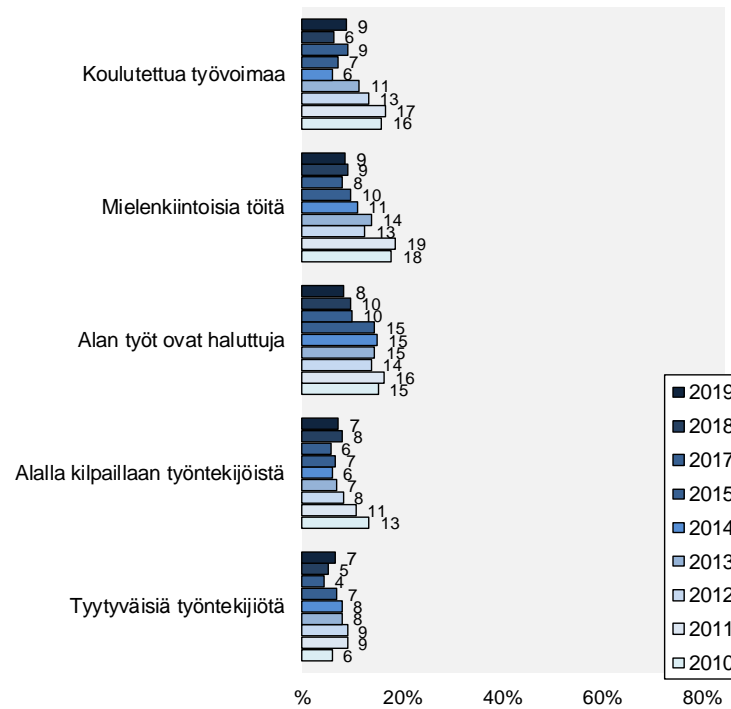
Kaupan alaan liitettävät mielikuvat



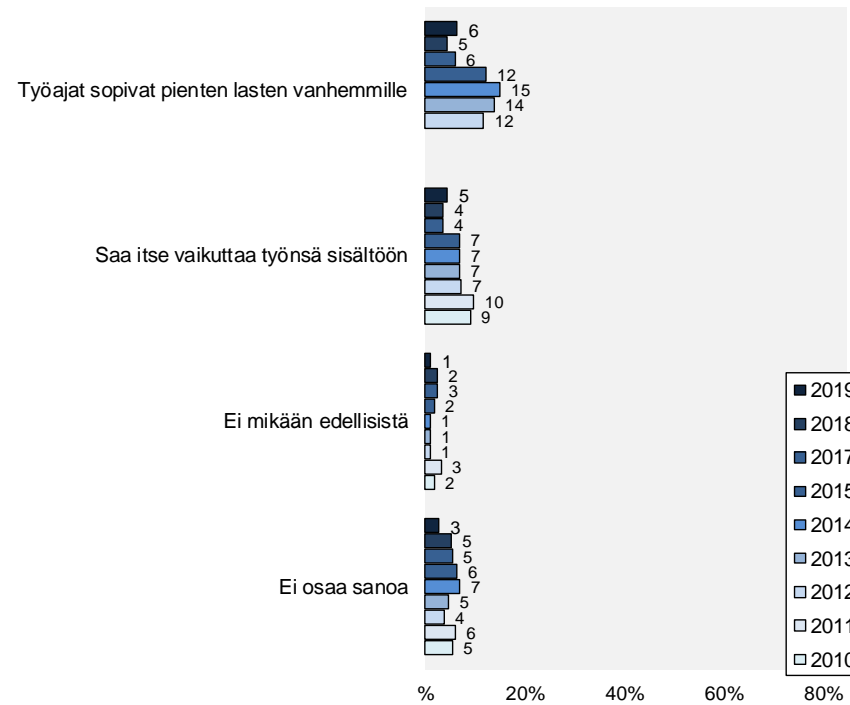
Kaupan alaan liitettävät mielikuvat



Kaupan alaan liitettävät mielikuvat



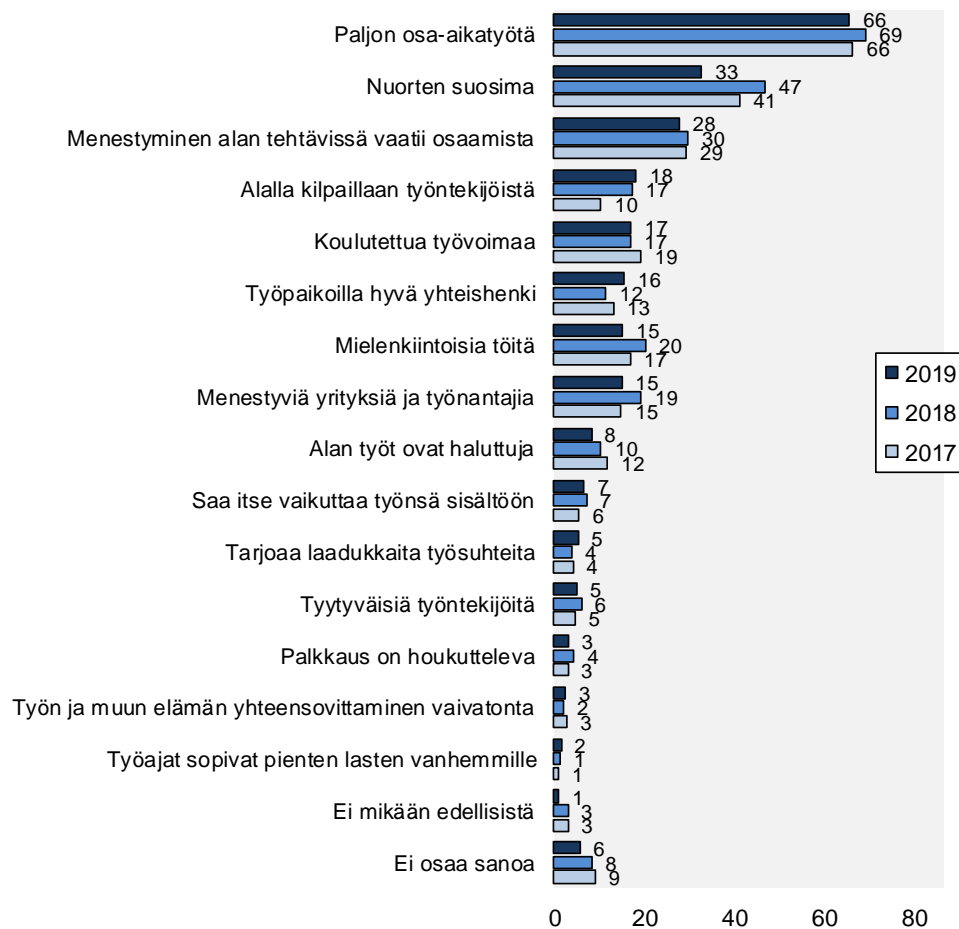
Kauppan alaan liitettävät mielikuvat



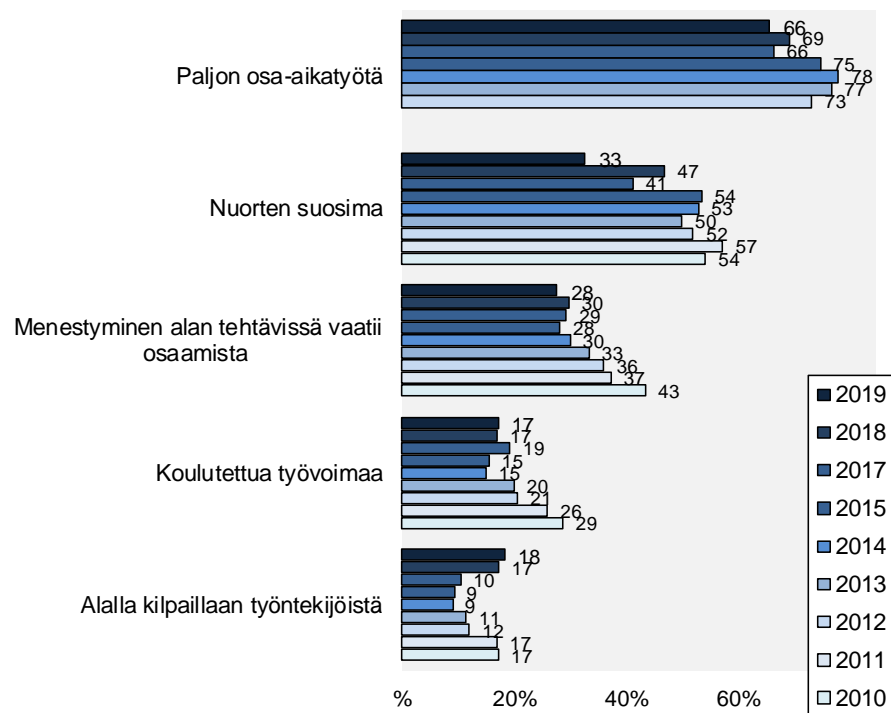
Majoitus- ja ravitsemisalaan liitettävät mielikuvat



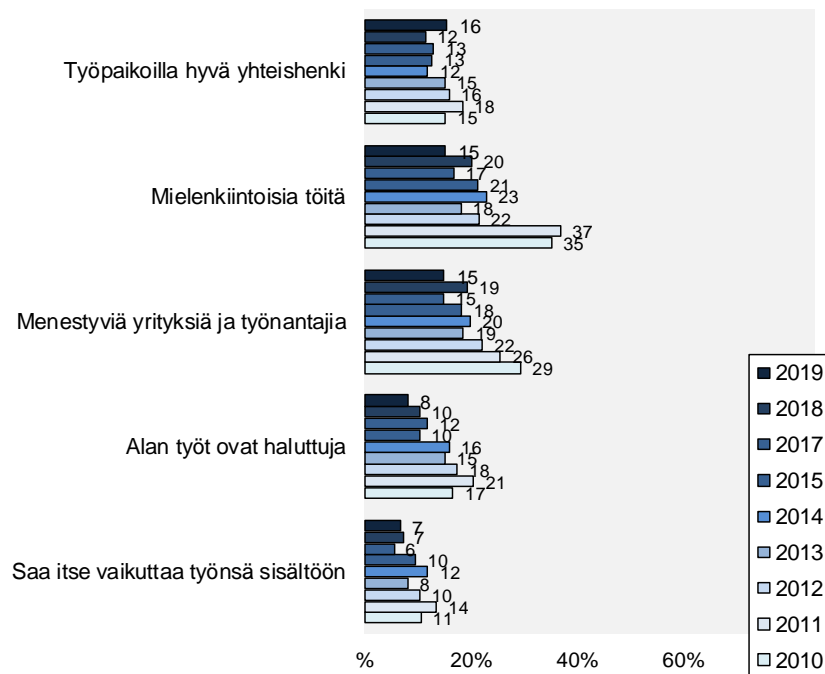
Majoitus- ja ravitsemisalaan liitettävät mielikuvat



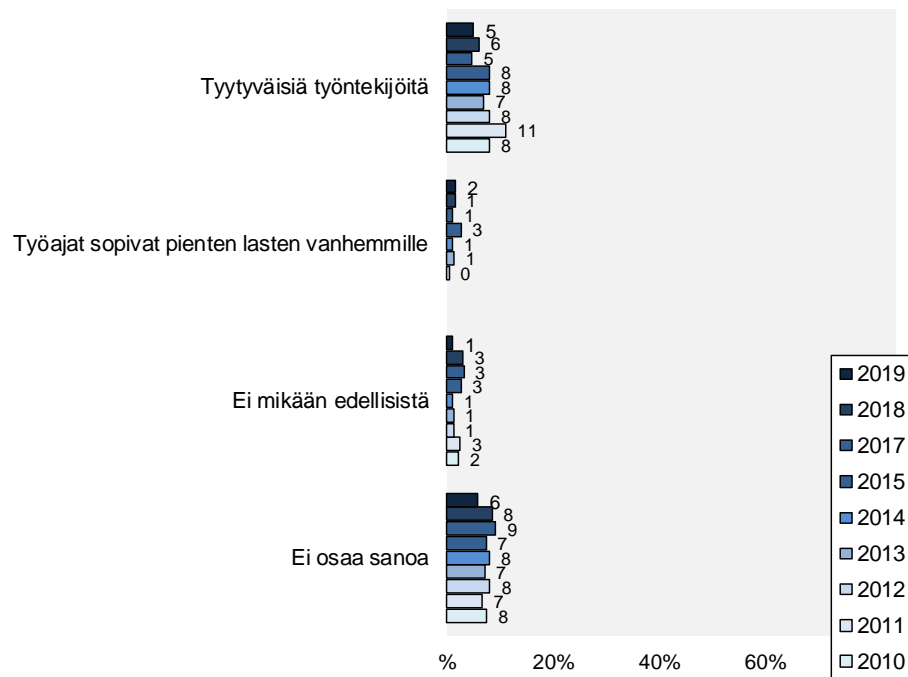
Majoitus- ja ravitsemisalaan liitettävät mielikuvat



Majoitus- ja ravitsemisalaan liitettävät mielikuvat



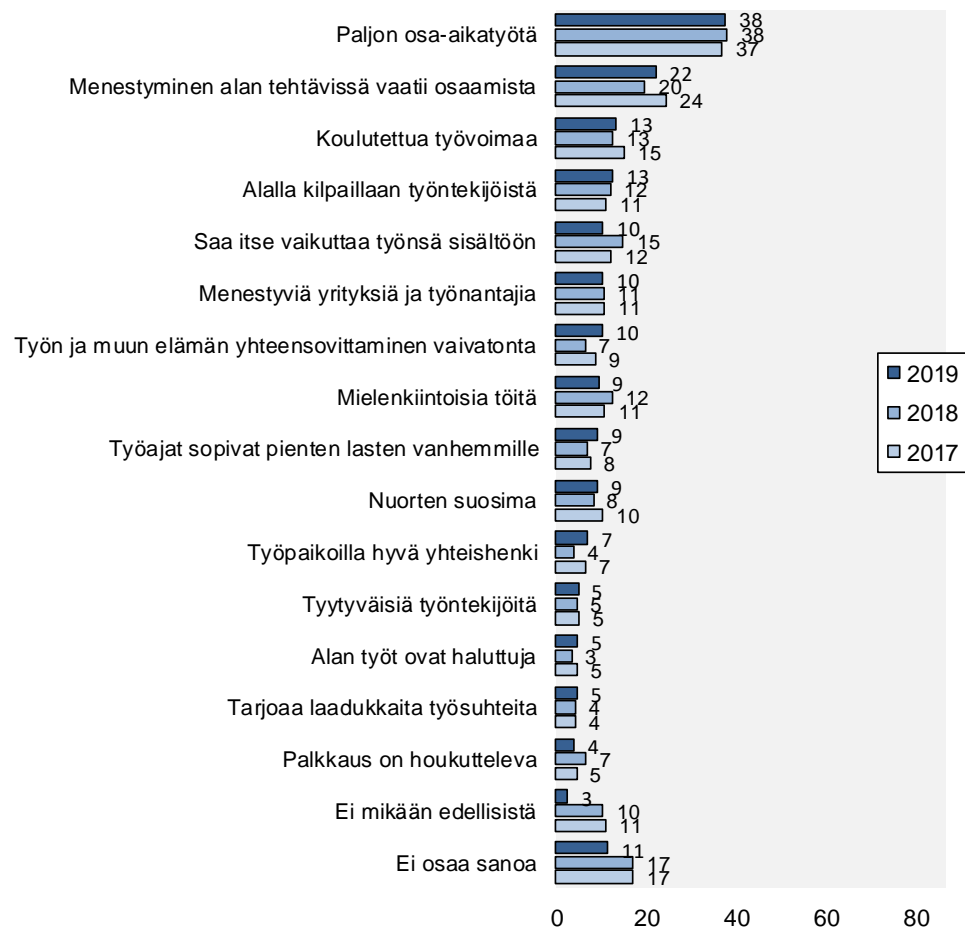
Majoitus- ja ravitsemisalaan liitettävät mielikuvat



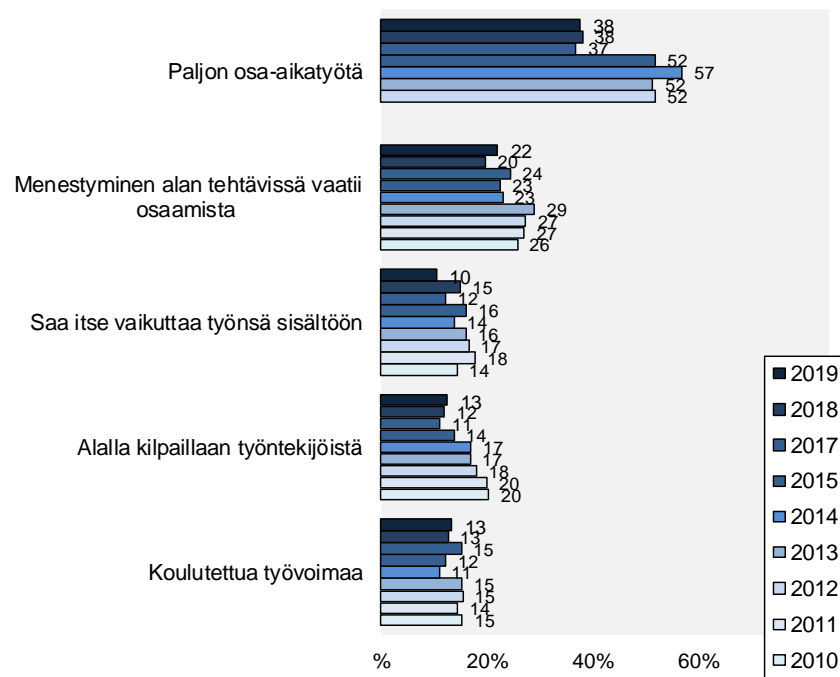
Kiinteistöpalveluun liitettävät mielikuvat



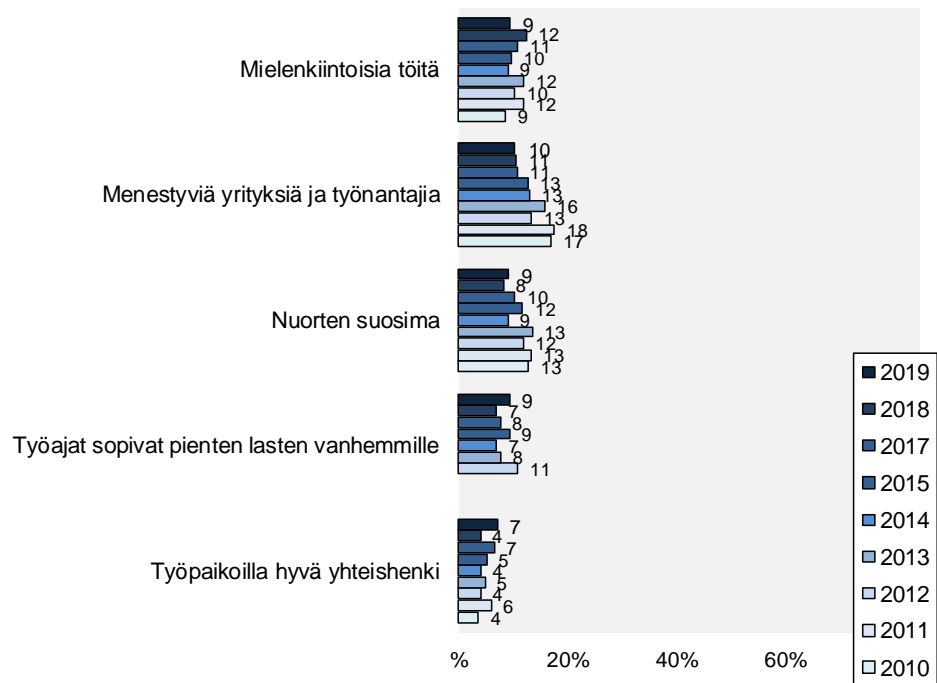
Kiinteistöpalveluun liitettävät mielikuvat



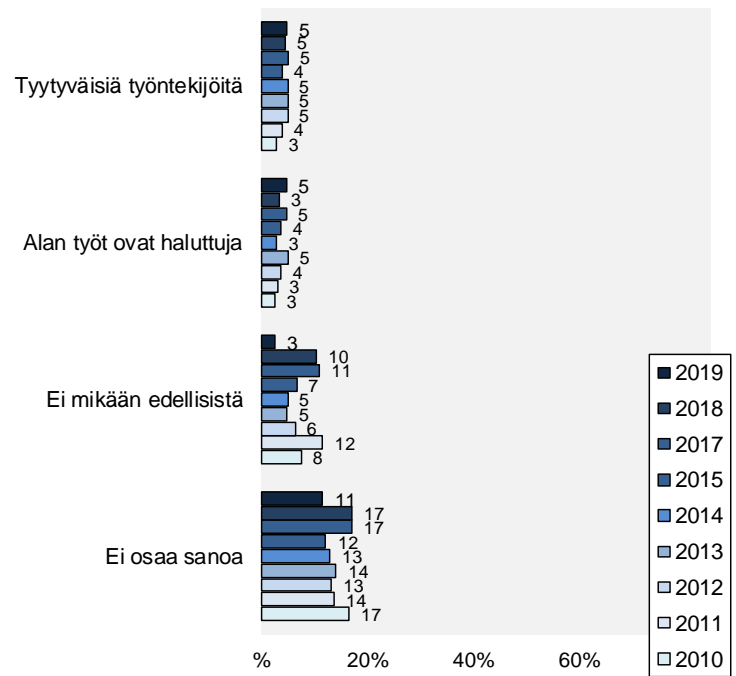
Kiinteistöpalvelualaan liitettävät mielikuvat



Kiinteistöpalveluun liitettävät mielikuvat



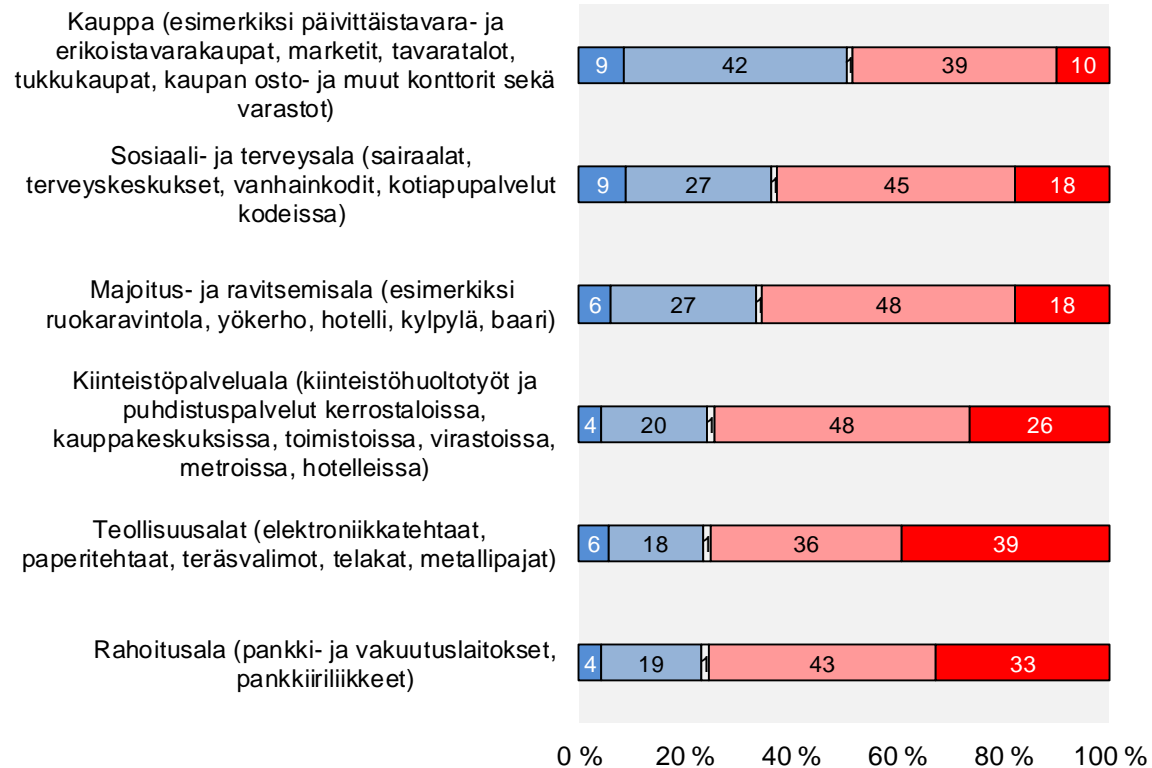
Kiinteistöpalveluun liitettävät mielikuvat



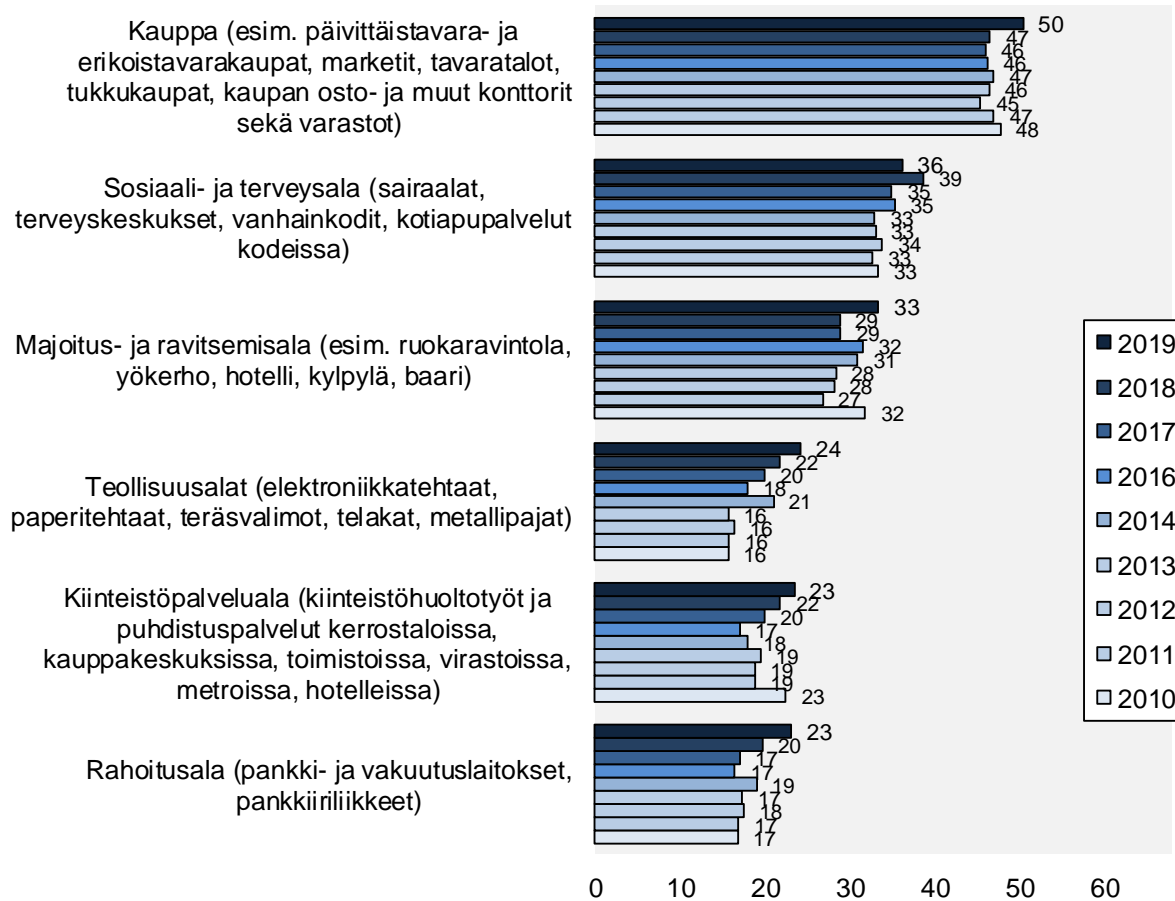
Eräiden alojen tunteminen

Eräiden alojen tunteminen

■ Erittäin hyvin ■ Melko hyvin □ Ei osaa sanoa ■ Ei kovinkaan hyvin ■ Ei juuri lainkaan

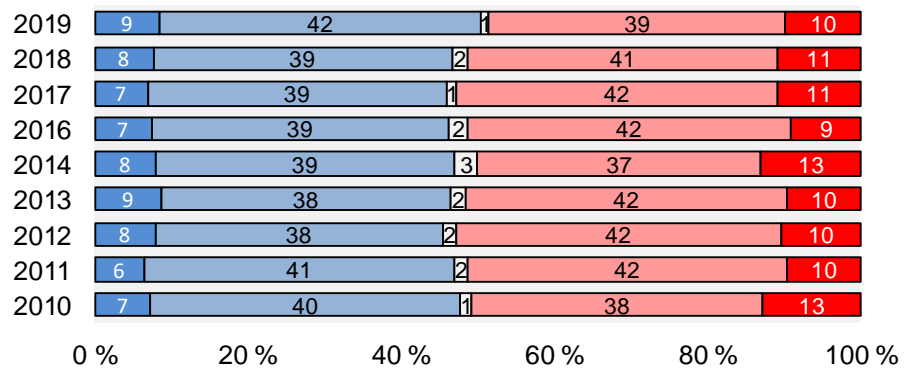


Eräiden alojen tunteminen



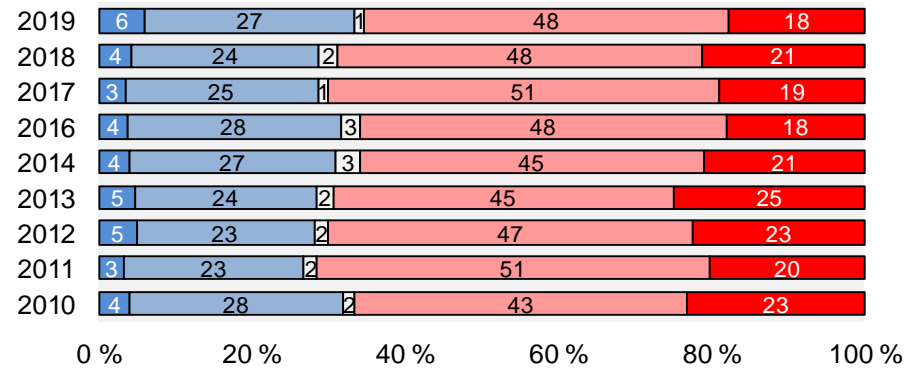
Eräiden alojen tunteminen, kauppa

■ Erittäin hyvin ■ Melko hyvin □ Ei osaa sanoa ■ Ei kovinkaan hyvin ■ Ei juuri lainkaan



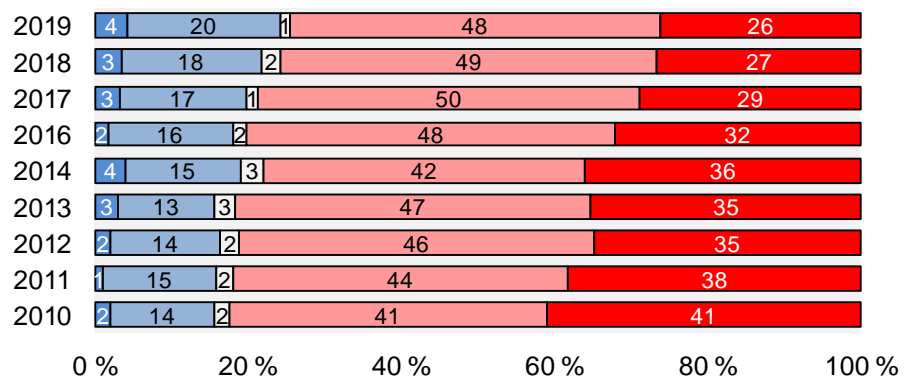
Eräiden alojen tunteminen, majoitus- ja ravitsemisala

■ Erittäin hyvin ■ Melko hyvin □ Ei osaa sanoa ■ Ei kovinkaan hyvin ■ Ei juuri lainkaan



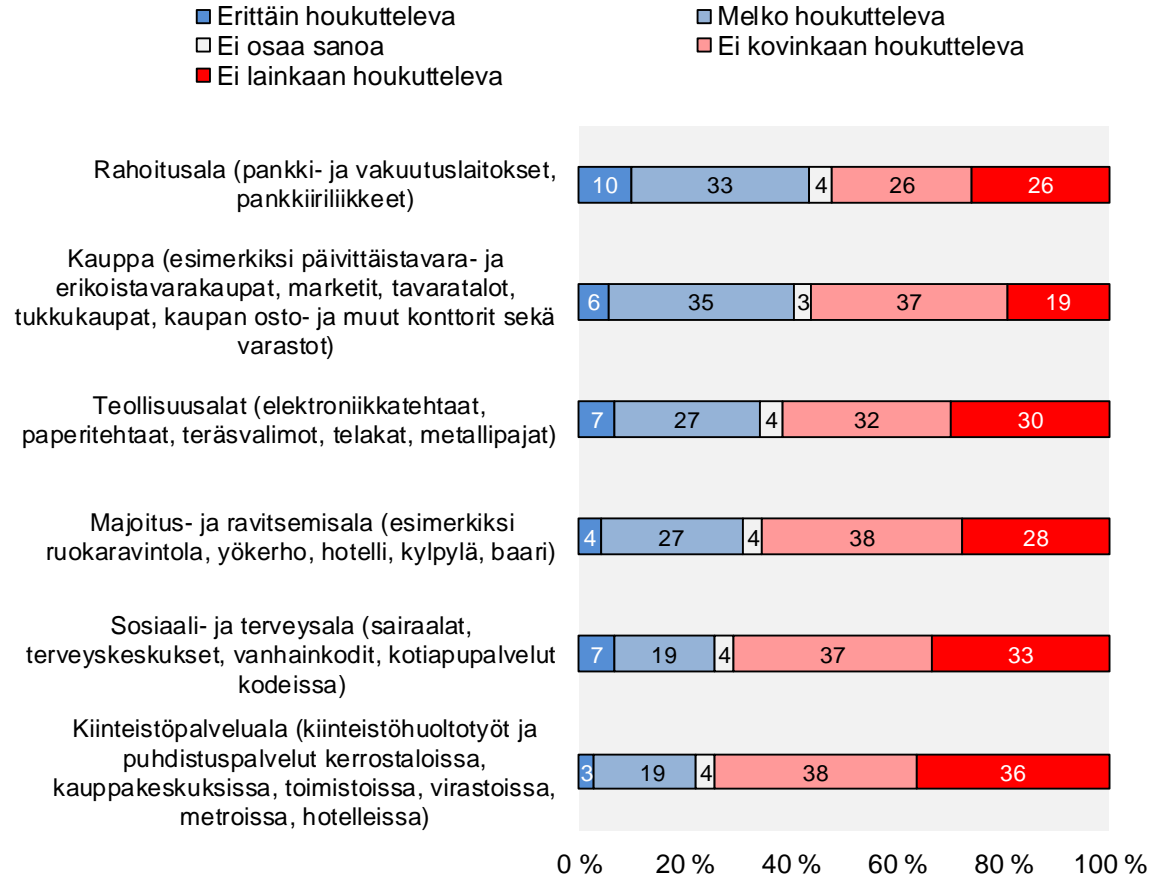
Eräiden alojen tunteminen, kiinteistöpalveluala

■ Erittäin hyvin ■ Melko hyvin □ Ei osaa sanoa ■ Ei kovinkaan hyvin ■ Ei juuri lainkaan

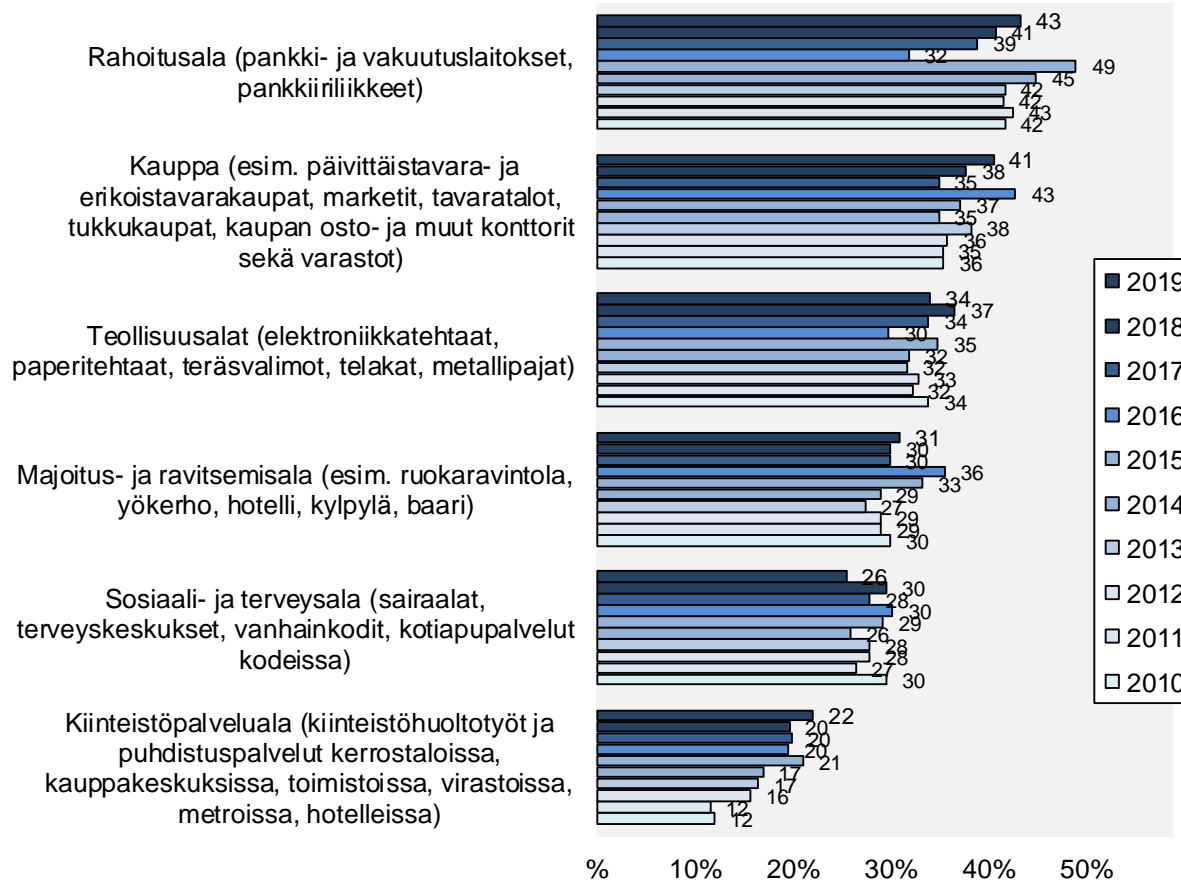


Eräiden alojen houkuttelevuus työnantajana

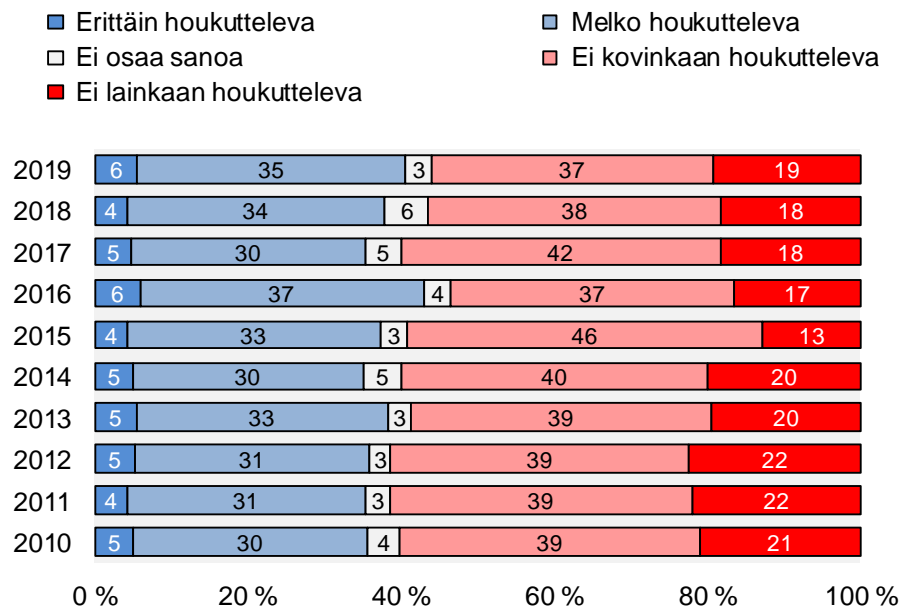
Eräiden alojen houkuttelevuus työnantajana



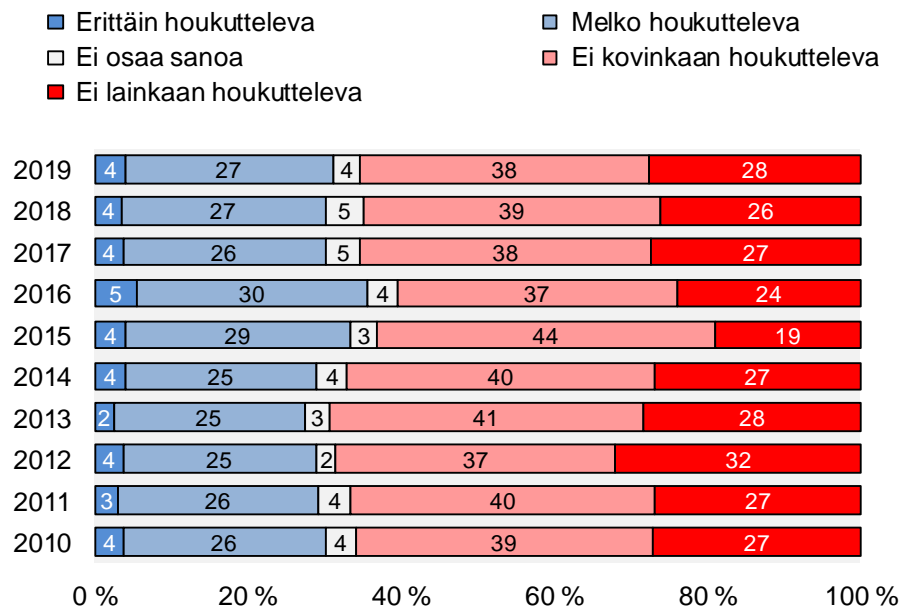
Eräiden alojen houkuttelevuus työnantajana, (erittäin + melko houkutteleva)



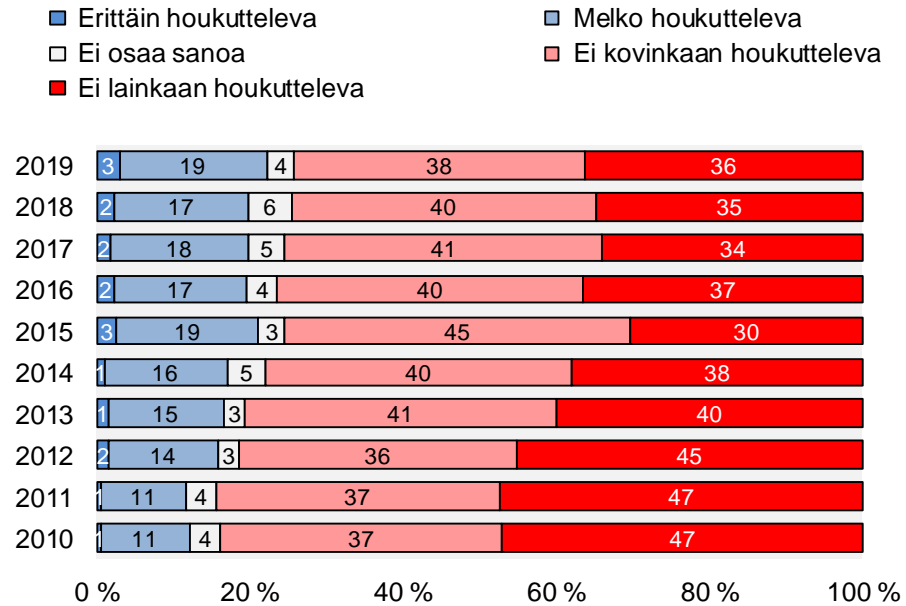
Eräiden alojen houkuttelevuus työnantajana, kauppa



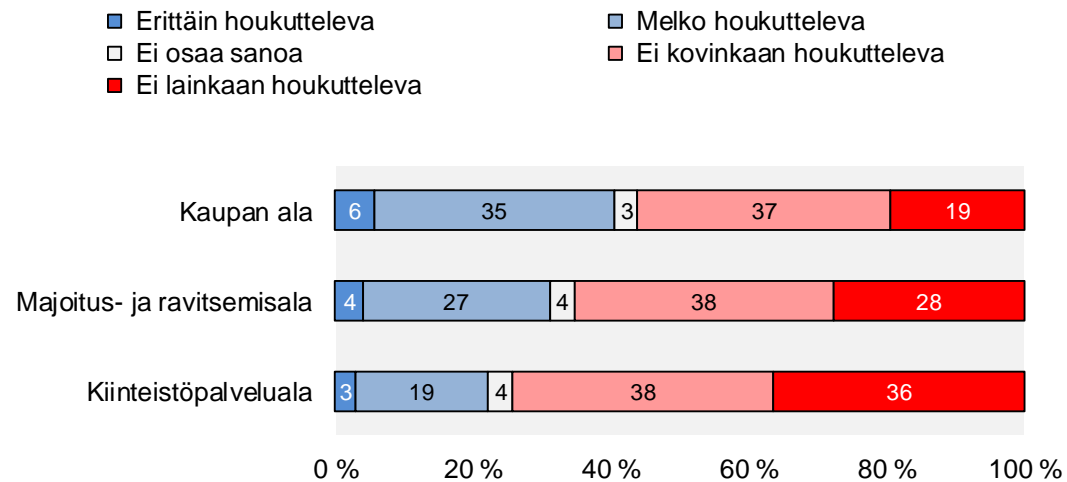
Eräiden alojen houkuttelevuus työnantajana, majoitus- ja ravitsemisala



Eräiden alojen houkuttelevuus työnantajana, kiinteistöpalveluala

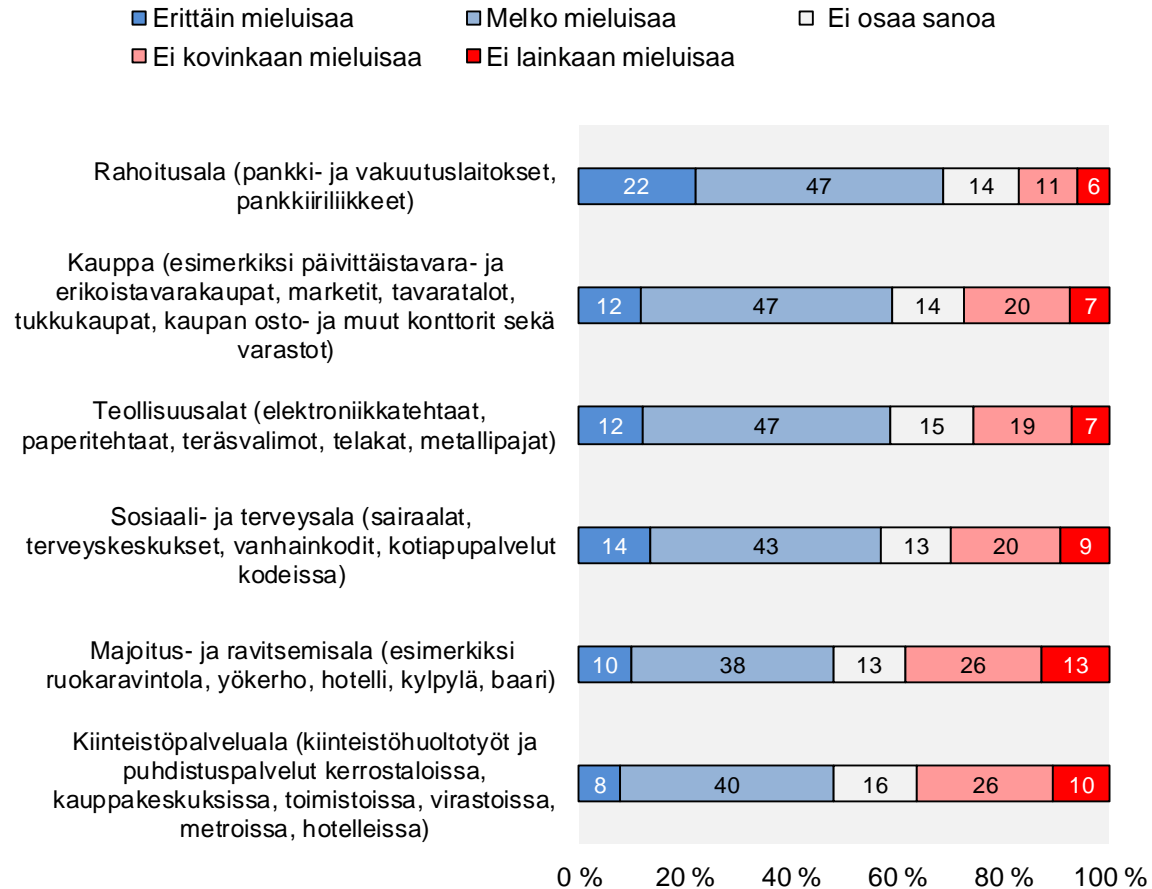


"Pamilaisten" alojen houkuttelevuus työnantajana

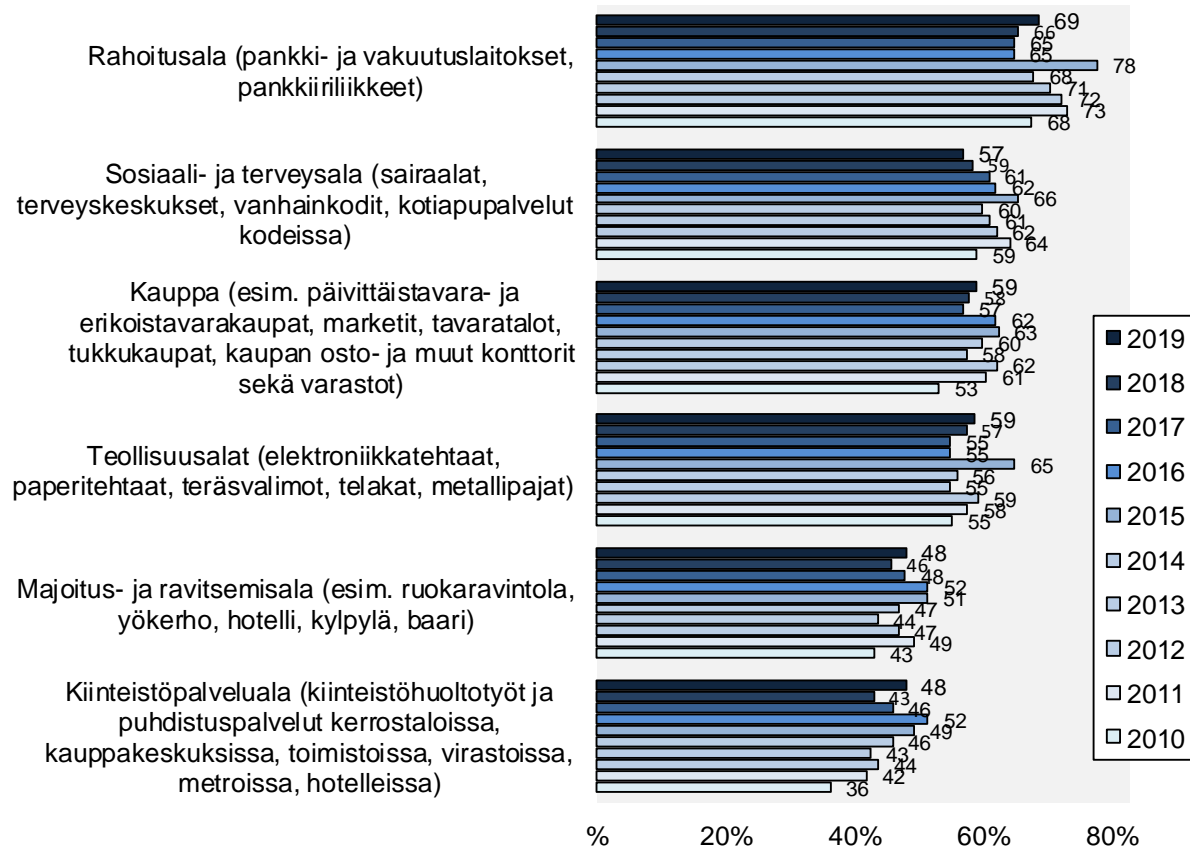


**Kuinka mielellään näkisi läheisensä eräiden alojen
työntekijänä**

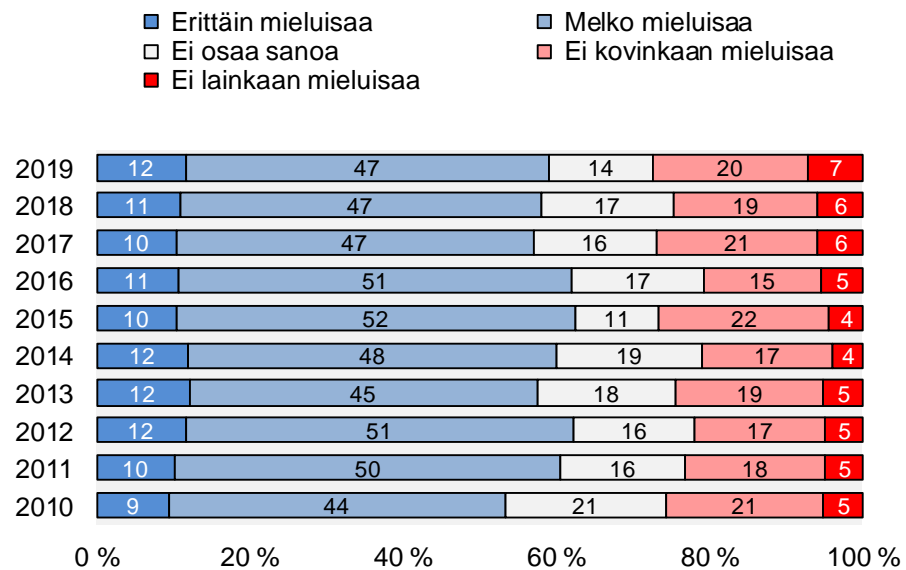
Kuinka mieluisaa olisi, jos omainen tai läheinen työskentelisi eräillä aloilla



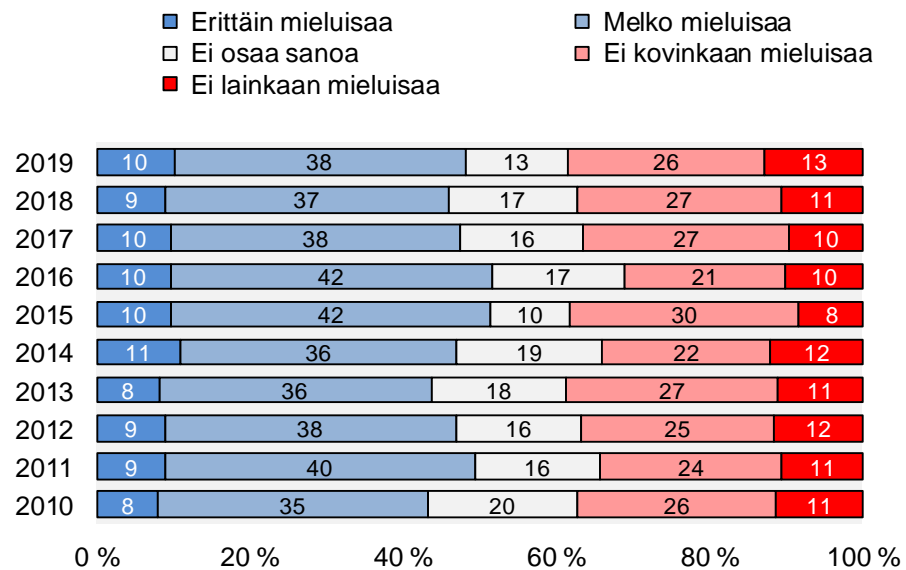
Kuinka mieluisaa olisi, jos omainen tai läheinen työskentelisi eräillä aloilla (erittäin + melko mieluisaa)



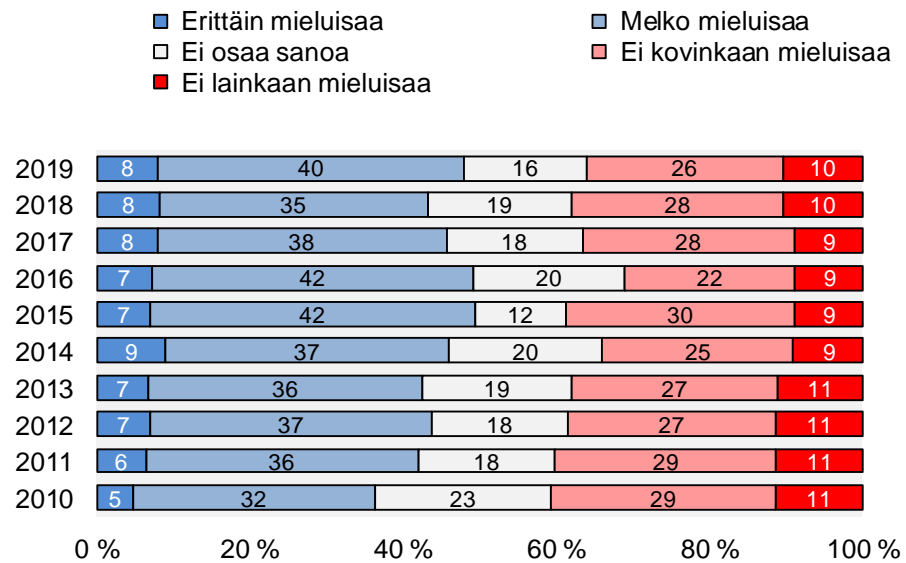
Kuinka mieluisaa olisi, jos omainen tai läheinen työskentelisi kaupan alalla



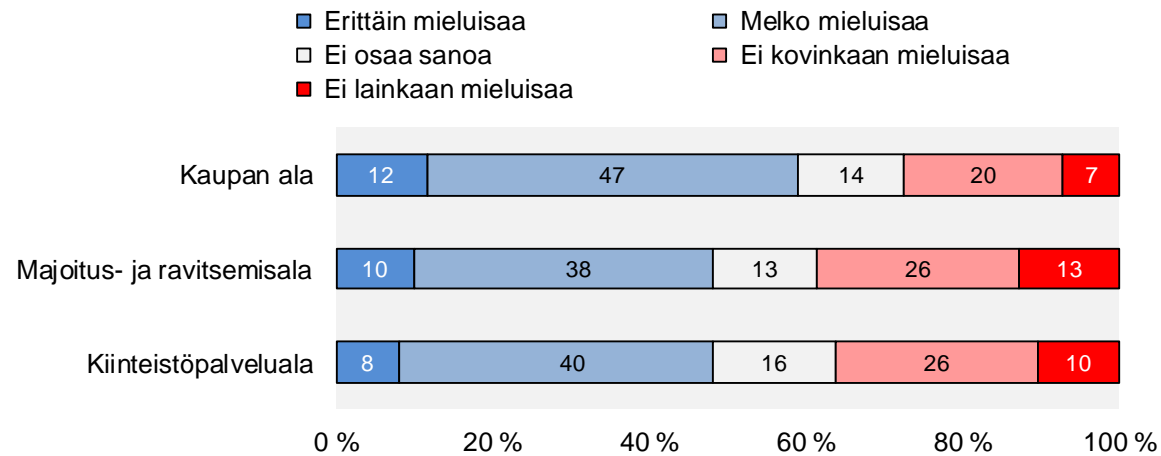
Kuinka mieluisaa olisi, jos omainen tai läheinen työskentelisi majoitus- ja ravitsemisalalla



Kuinka mieluisaa olisi, jos omainen tai läheinen työskentelisi kiinteistöpalvelualalla

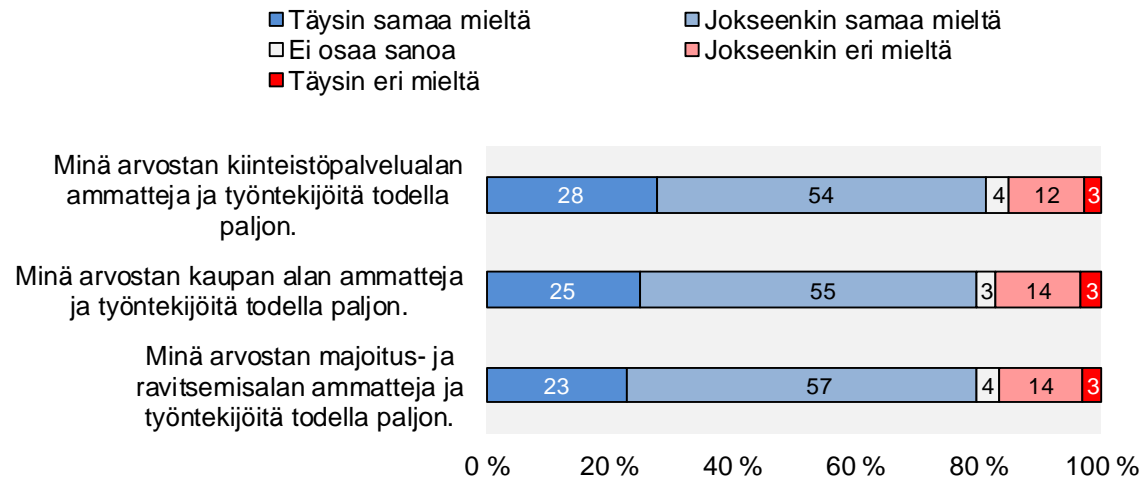


Kuinka mieluisaa olisi, jos omainen tai läheinen työskentelisi ”pamilaisilla” aloilla

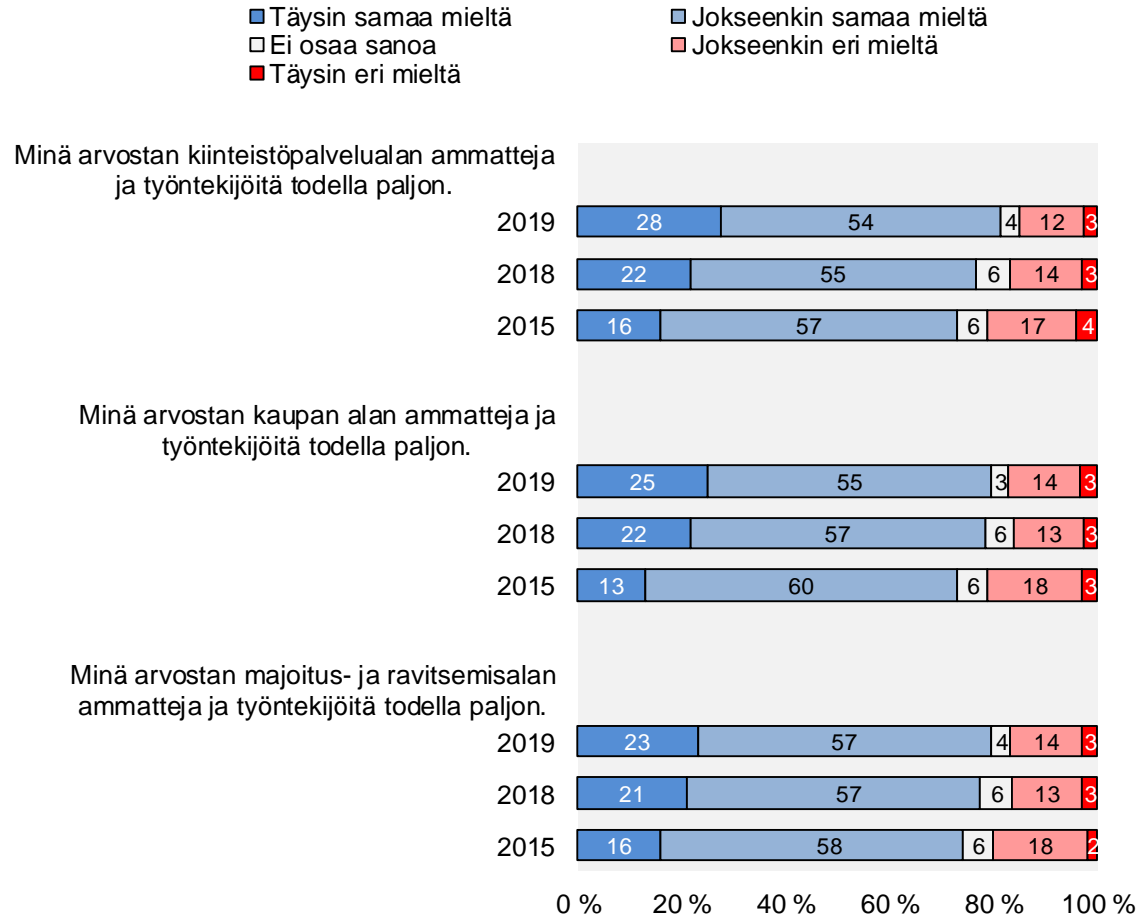


Alojen ja niillä työskentelevien arvostus

Alojen ja niillä työskentelevien arvostus



Alojen ja niillä työskentelevien arvostus



Tutkimuksen toteuttaminen

Tutkimuksen toteuttaminen

▪ *Sisältö*

Barometrissa selvitettiin Palvelualojen ammattiliiton kannalta keskeisten toimialojen mainetta ja houkuttelevuutta. ”Pamilaisista” aloista mukana olivat kauppa, majoitus- ja ravitsemisala sekä kiinteistöpalveluala.

Tutkimus kattoi seuraavat keskeiset sisältöalueet:

- mielikuvat aloista,
- alojen koettu tunteminen,
- alojen houkuttelevuus/toivottavuus työnantajana,
- alojen ja niillä työskentelevien arvostus,
- työelämään ja yhteiskuntaan liittyvät mielipiteet,
- työmatka-aikoja ja -kustannuksia koskevat kysymykset.

▪ *Aineiston kerääminen*

Tutkimus toteutettiin Gallup Forumissa lokamarraskuun vaihteessa 2018.

Kyseessä on TNS Gallup Oy:n internetiä tiedonsiirrossa hyödyntävä vastaajapaneeli.

Tutkimuksen kohderyhmän muodostivat työkäiset (18-65-vuotiaat).

Tutkimusta varten haastateltiin 1.165 henkilöä.

Tilastollinen virhemarginaali on 2,9 prosenttiyksikköä suuntaansa.