



Vetovoimabarometri 2025

Osa 1: Maine ja houkuttelevuus

Sisällys



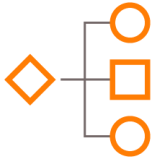
- Tutkimuksen toteutus (s.3)
- Keskeisiä tuloksia (s. 4)
- Aloihin liittyvät mielikuvat (s.5)
- Alojen houkuttelevuus työnantajana (s.21)
- Alojen hyväksyttävyys (s. 25)
- Alojen ja niillä työskentelevien arvostus (s. 29)

Tutkimuksen toteutus



Tavoiteltava kohderyhmä

- Työikäiset (18–65 –vuotiaat) muodostivat tutkimuksen kohderyhmän
- 1267 kohderyhmään kuuluvaa osallistui tutkimukseen 31.10.–8.11.2025. Heistä 836 on tällä hetkellä työelämässä.



Tiedonkeräysmenetelmä ja virhemarginaali

- Tutkimus toteutettiin Forumissa. Kyseessä on Verianin käyttämä, internetiä tiedonsiirrossa hyödyntävä vastaajapaneeli.
- Tilastollinen virhemarginaali on koko aineiston tasolla 2,8 ja työikäisten parissa 3,4 prosenttiyksikköä suuntaansa.



Tutkimuksen sisältö

- Barometrissä selvitettiin Palvelualojen ammattiliiton kannalta keskeisten toimialojen mainetta ja houkuttelevuutta. "Pamilaisista" aloista mukana olivat kauppa, majoitus- ja ravitsemisala sekä kiinteistöpalveluala.
- Tutkimus kattoi seuraavat keskeiset sisältöalueet: mielikuvat aloista, niiden tunteminen, hyväksyttävyys ja arvostus.

Keskeisiä tuloksia

- Kaupan ala tunnetaan edelleen parhaiten. Rahoitus- ja teollisuusalat houkuttelevat eniten työnantajina.
- Pamilaisten alojen arvostus on edelleen vankkaa ja laajaa. Pitkällä aikavälillä kaikkien kolmen alan arvostus on tendenssinomaisesti vahvistunut.
- Osa-aikatyön runsaus hallitsee edelleen ”pamilaisten” alojen imagoa. Se on kaupan alaa vahvimmin sekä majoitus- ja ravitsemis- ja kiinteistöpalvelualaa toiseksi vahvimmin karakterisoiva ominaisuus.
- Enemmistö liittää väkivallan ja seksuaalisen häirinnän uhkan majoitus- ja ravitsemisalaan. Väkivallan uhka on yksi vahvimmista sosiaali- ja terveysalan imagotekijöistä.



**PAMin aloihin liitettävät
mielikuvat**

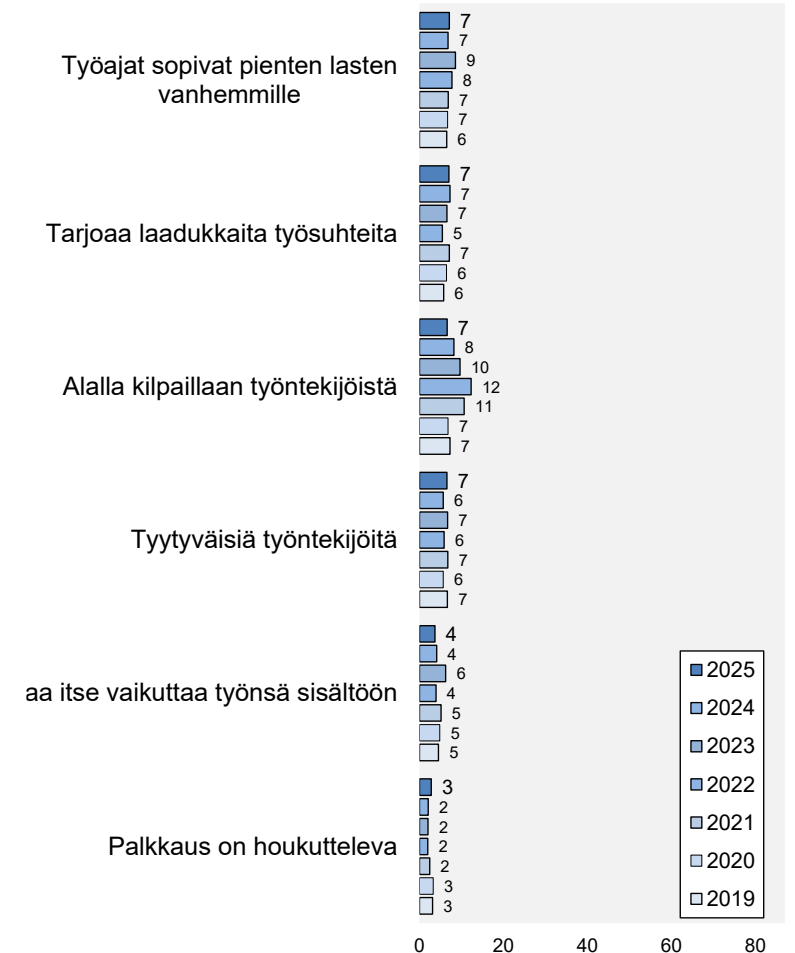
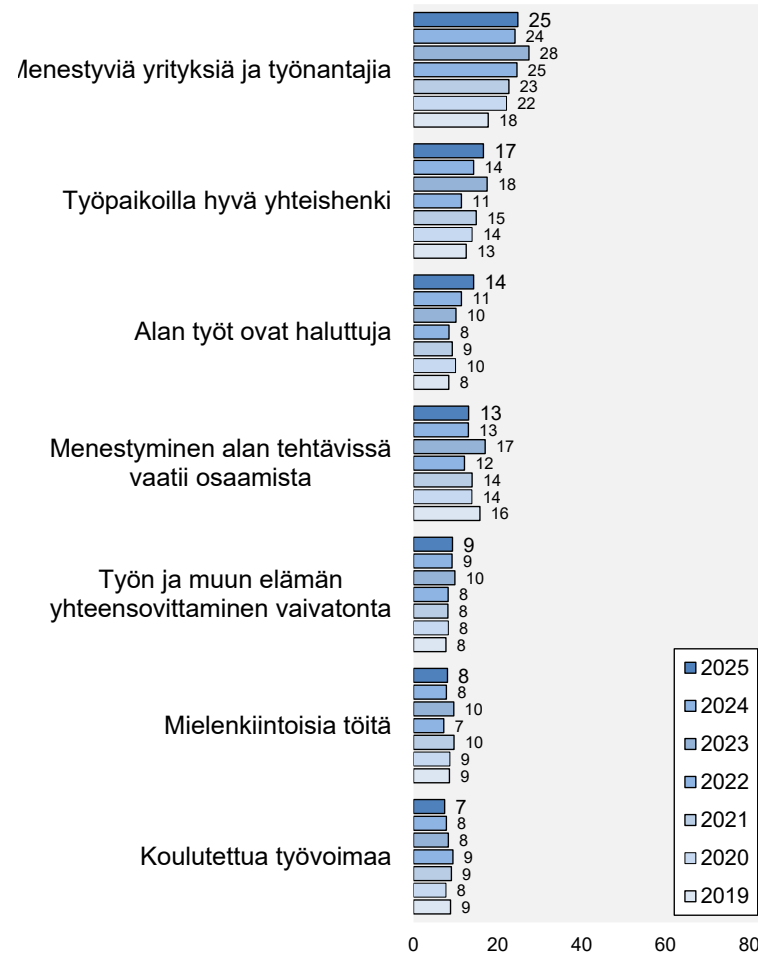
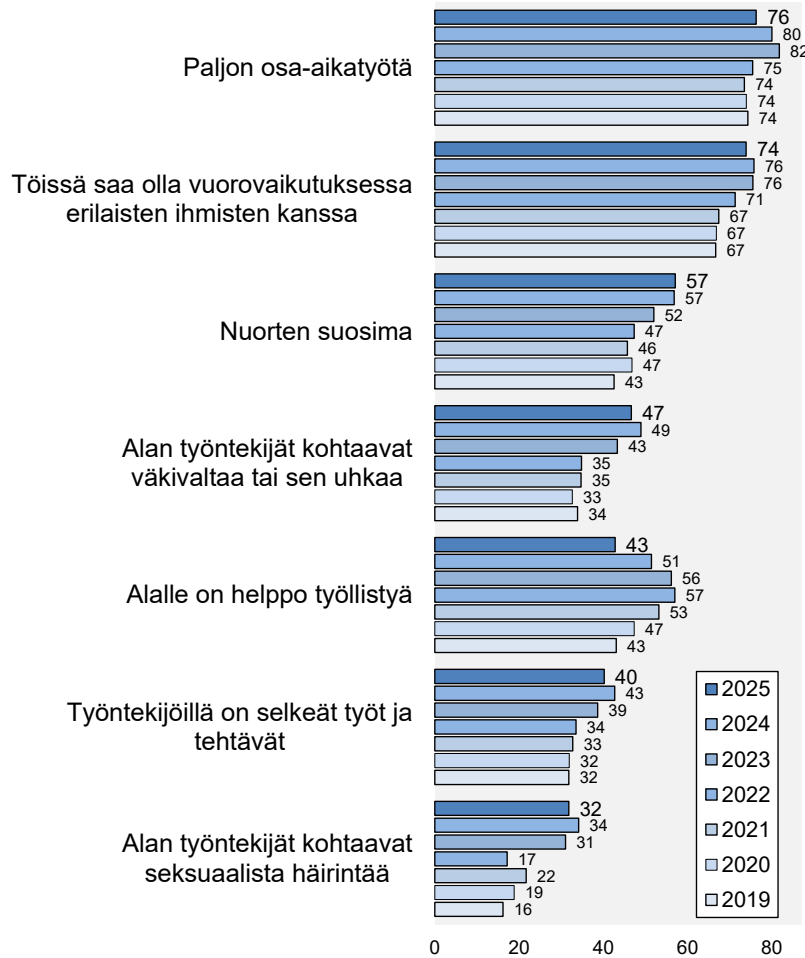
Aloihin liitettävät mielikuvat

Kaupan ala



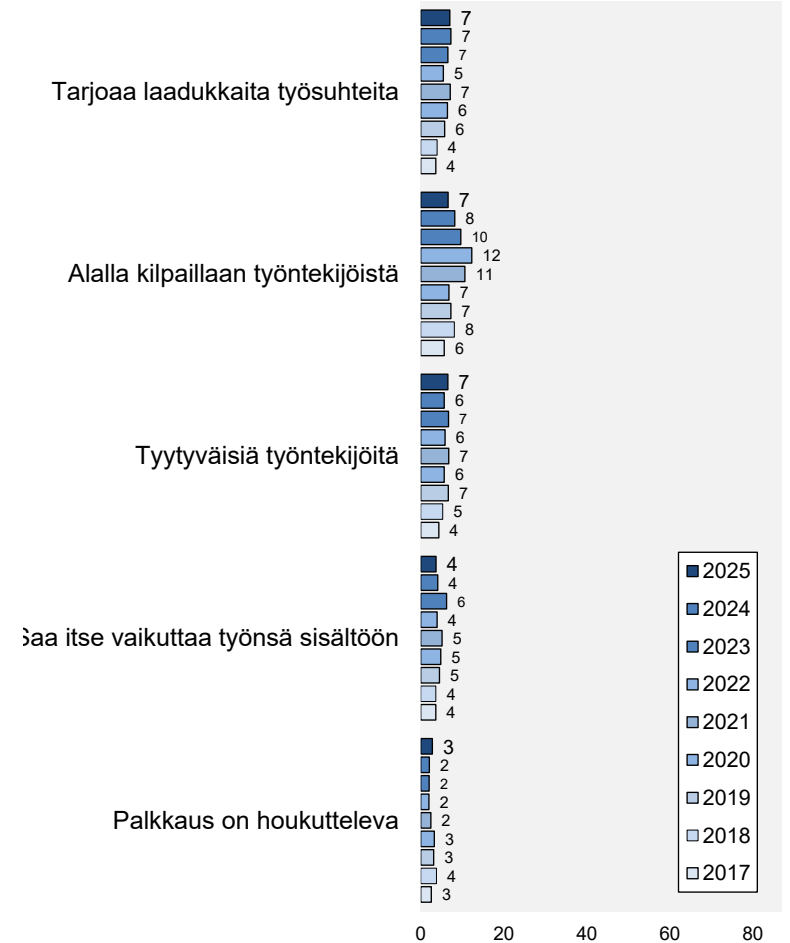
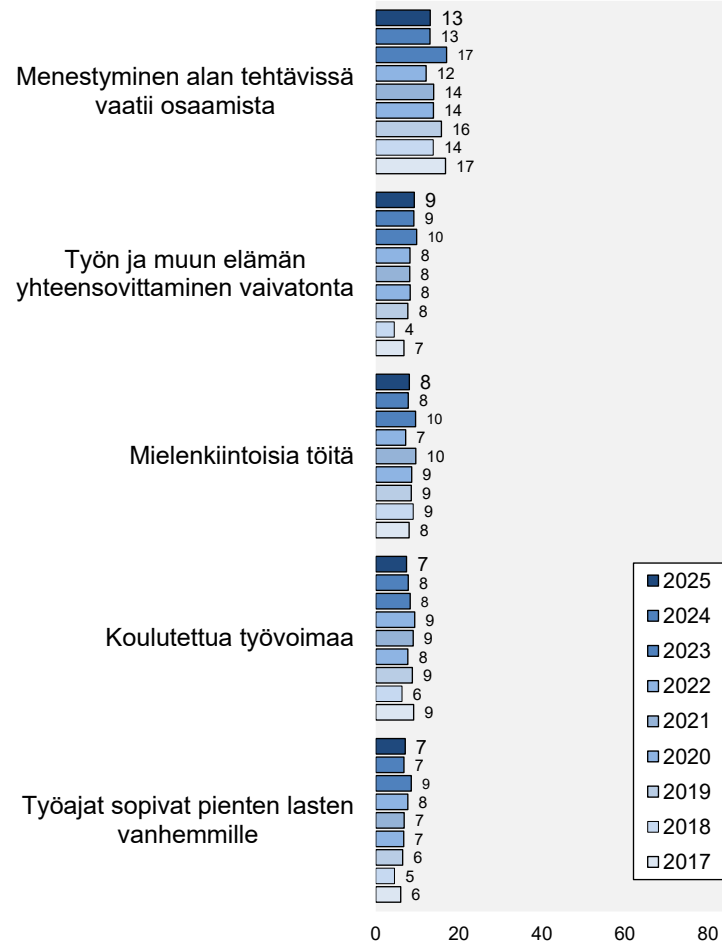
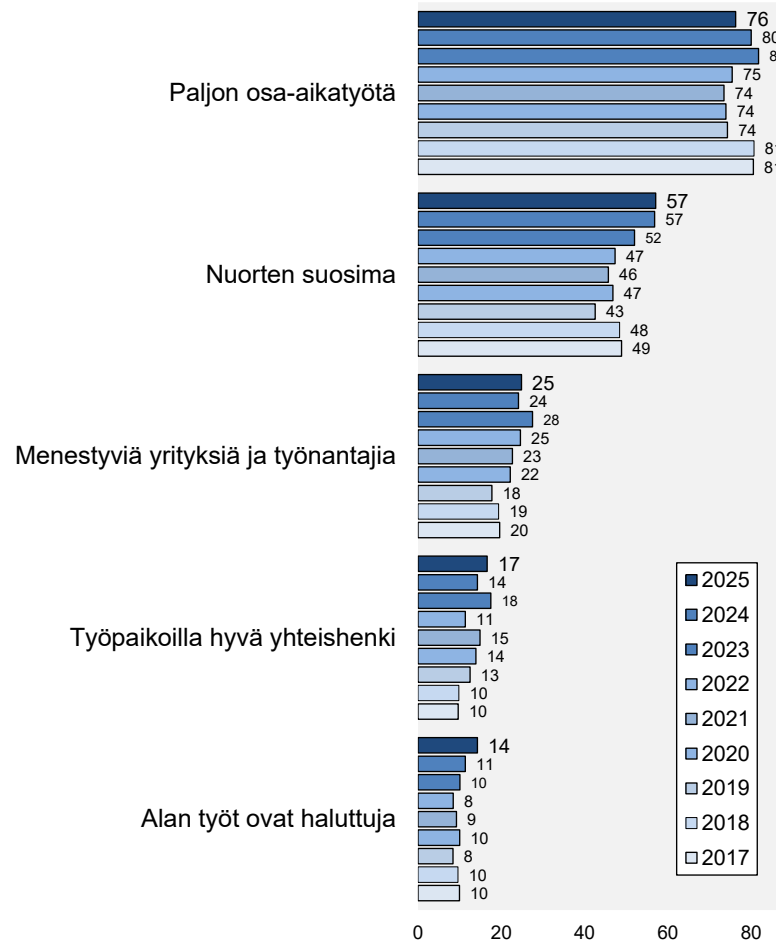
Aloihin liitettävät mielikuvat

Kaupan ala



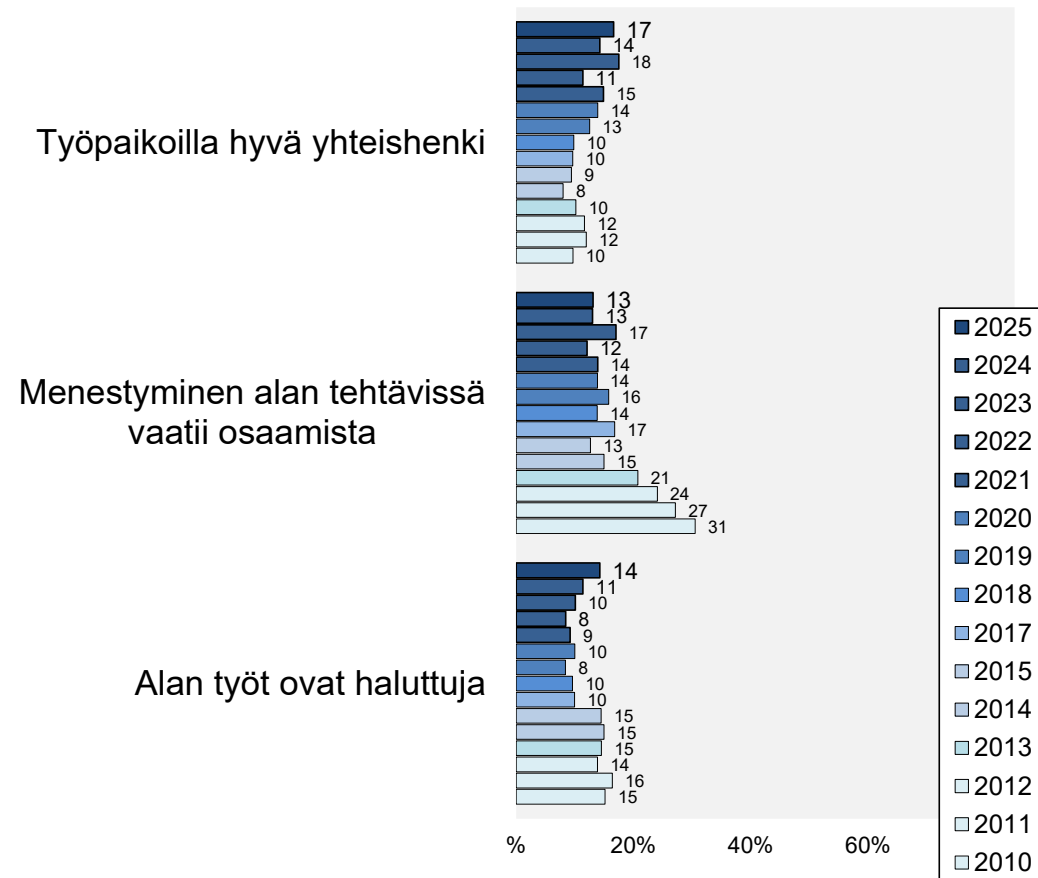
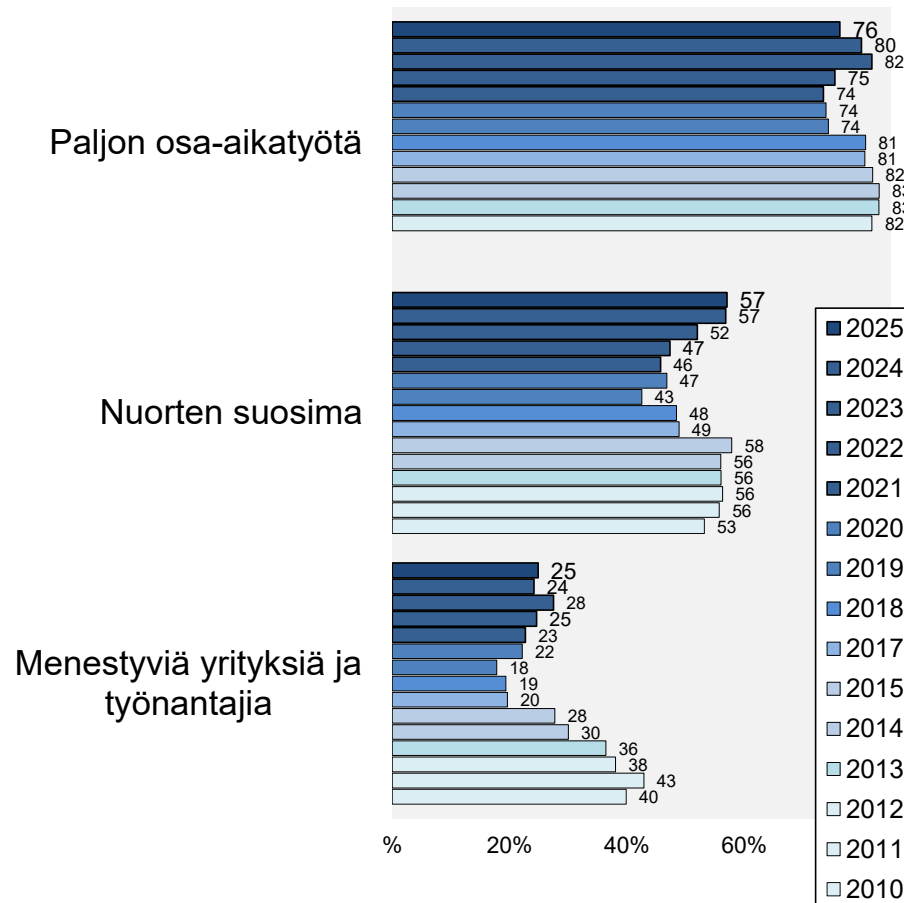
Aloihin liitettävät mielikuvat

Kaupan ala



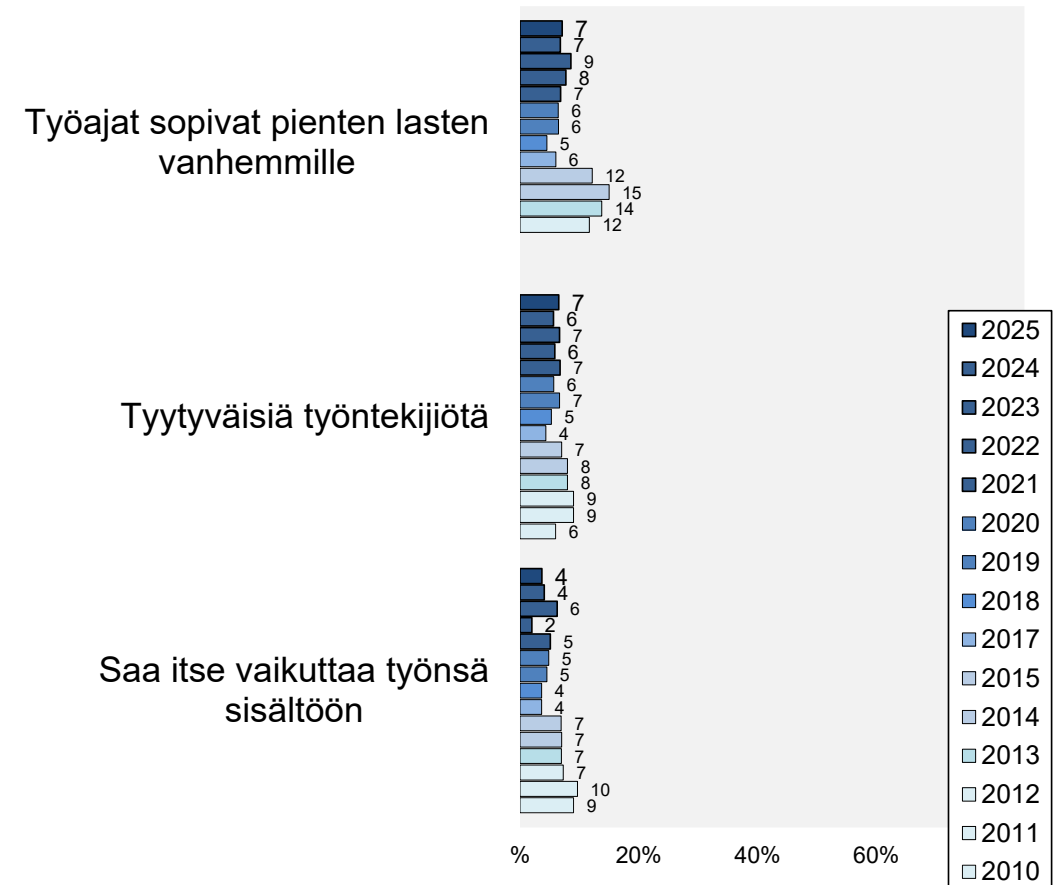
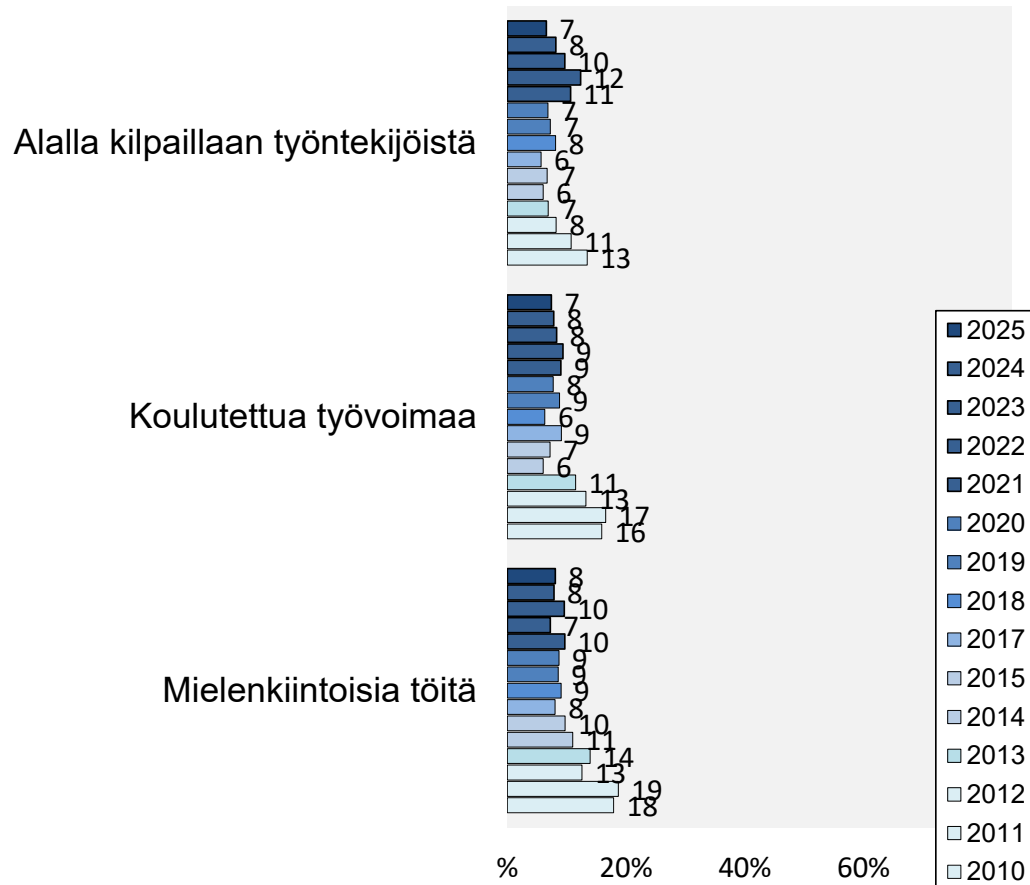
Aloihin liitettävät mielikuvat

Kaupan ala



Aloihin liitettävät mielikuvat

Kaupan ala



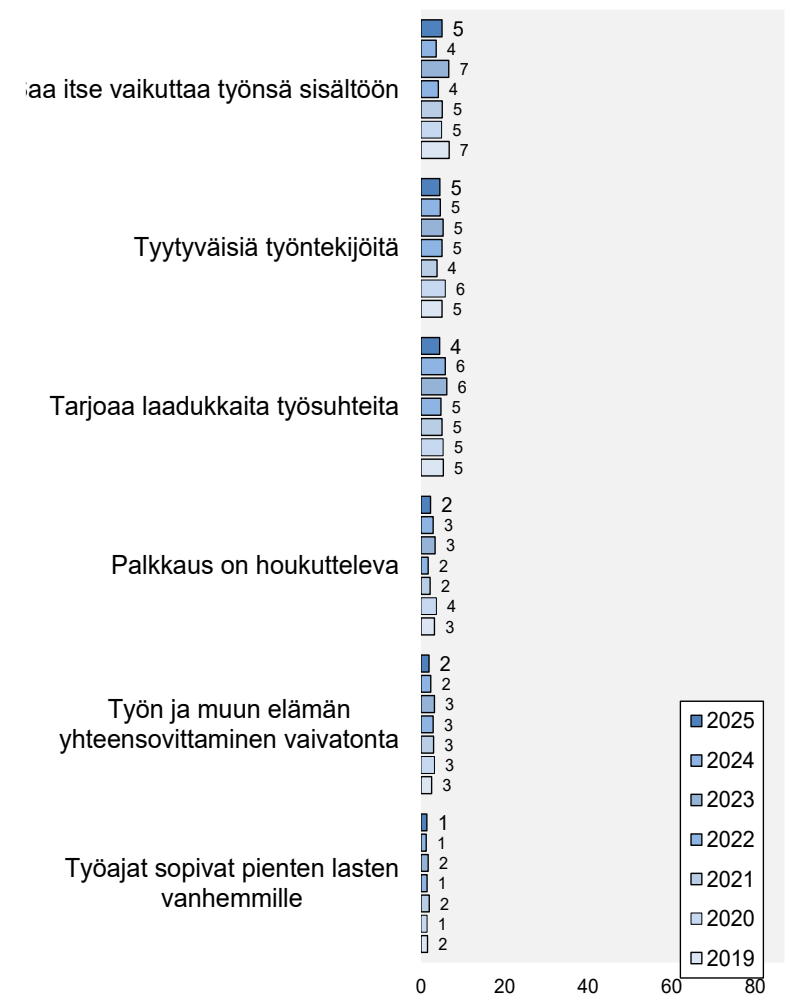
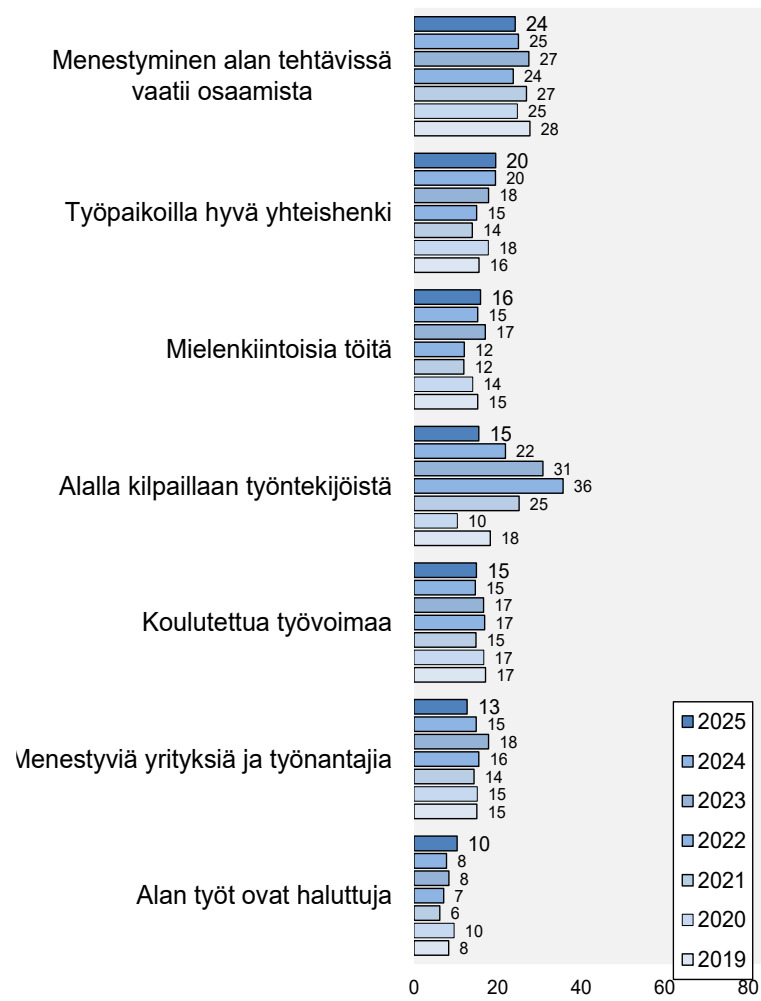
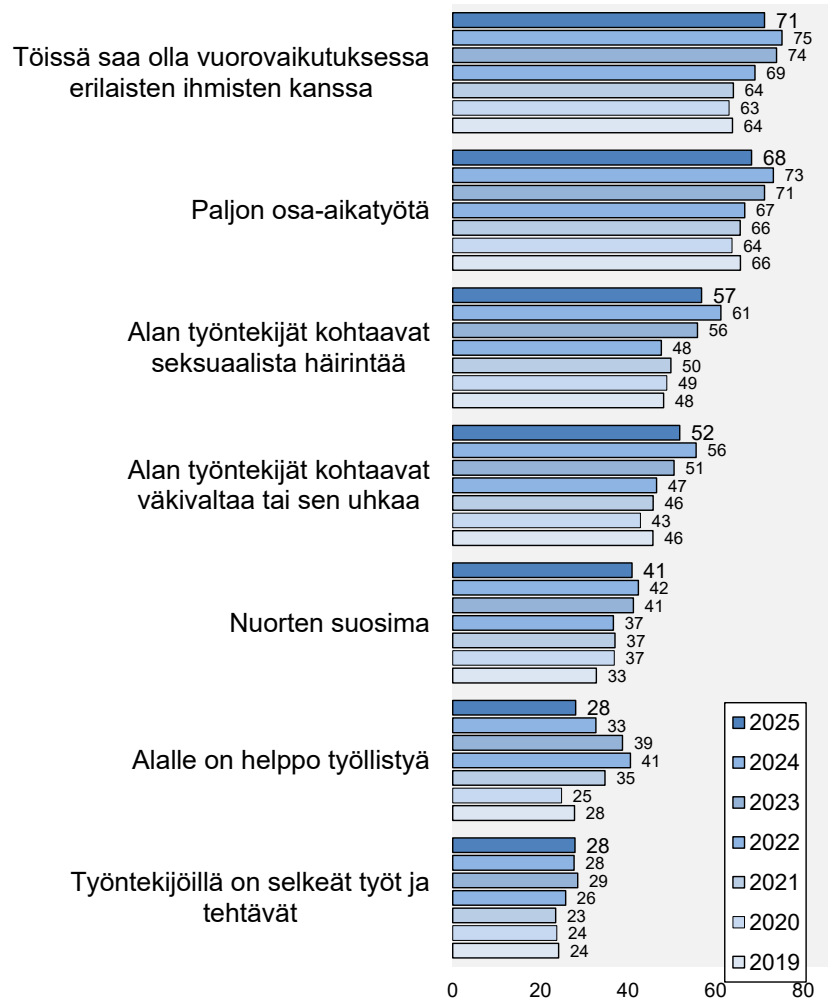
Aloihin liitettävät mielikuvat

Majoitus- ja ravitsemisala



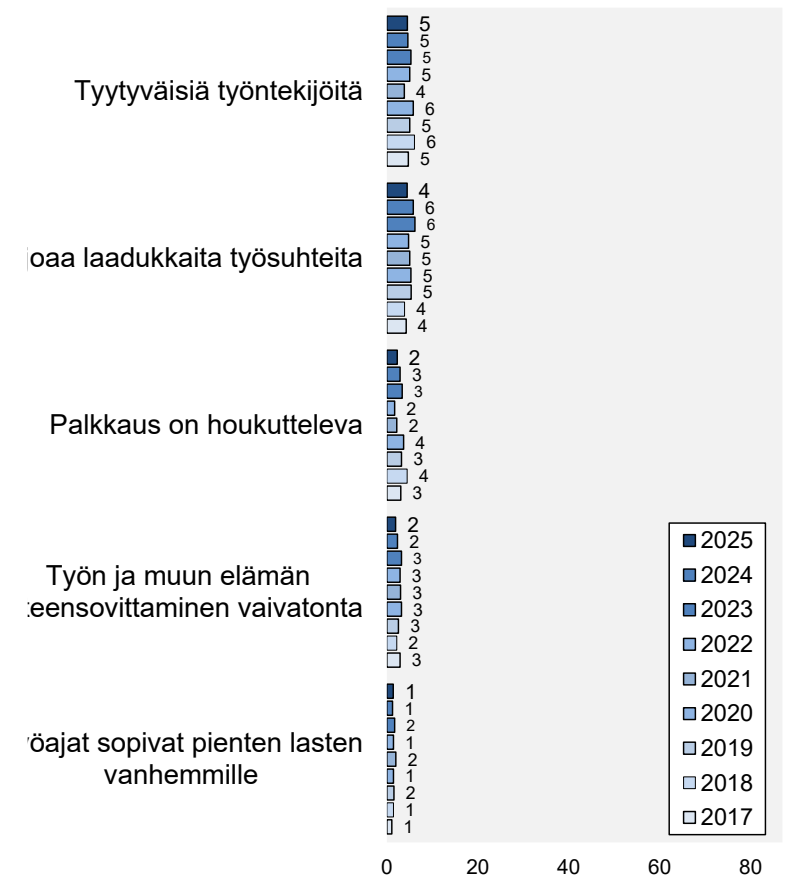
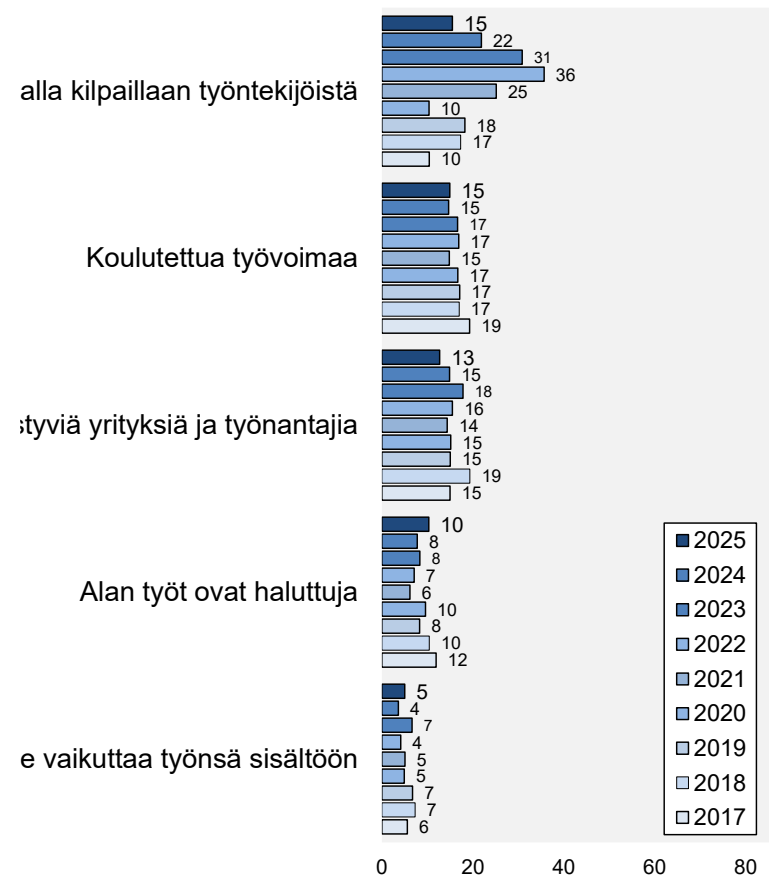
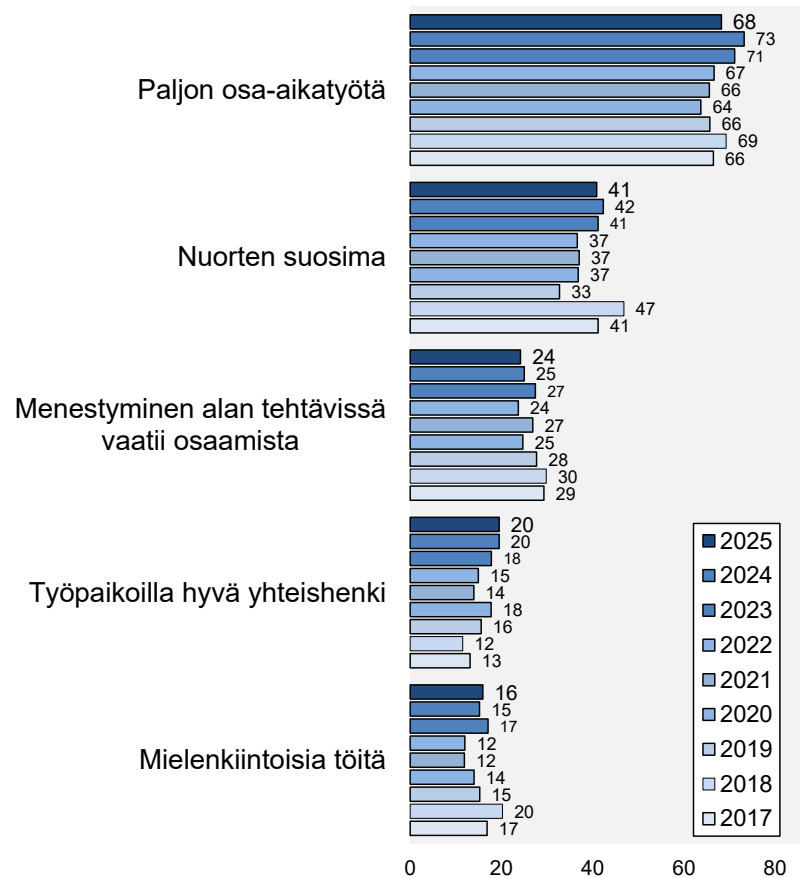
Aloihin liitettävät mielikuvat

Majoitus- ja ravitsemisala



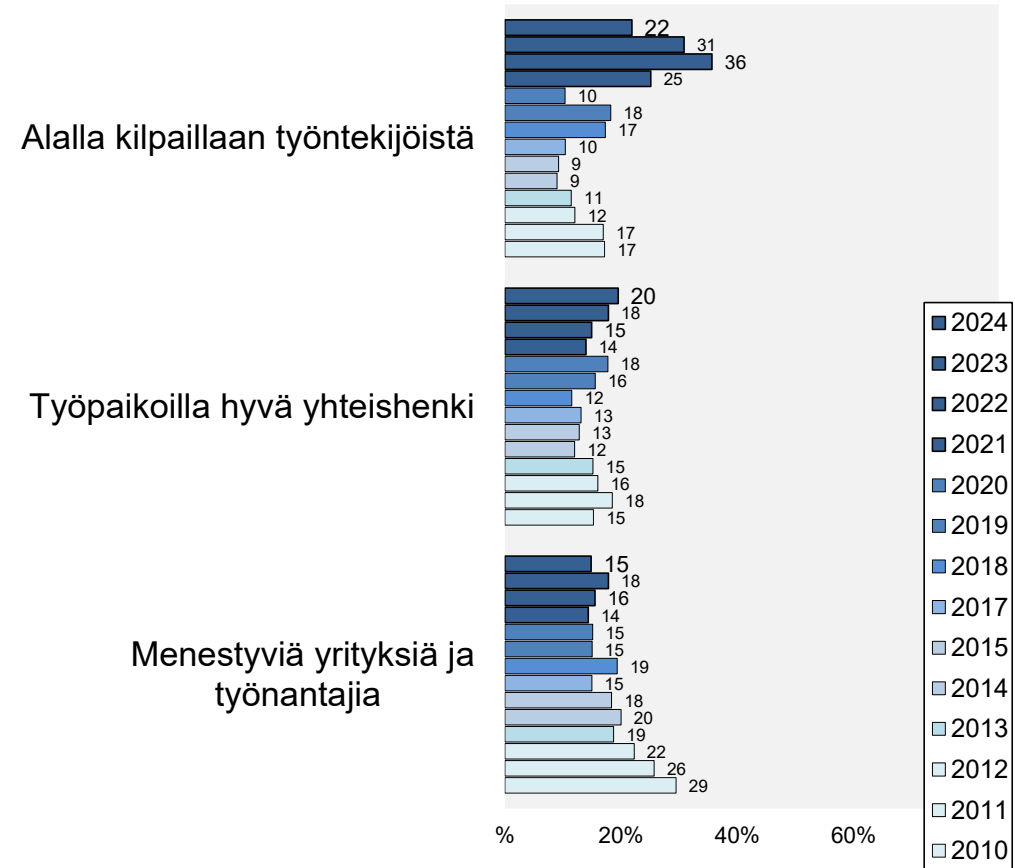
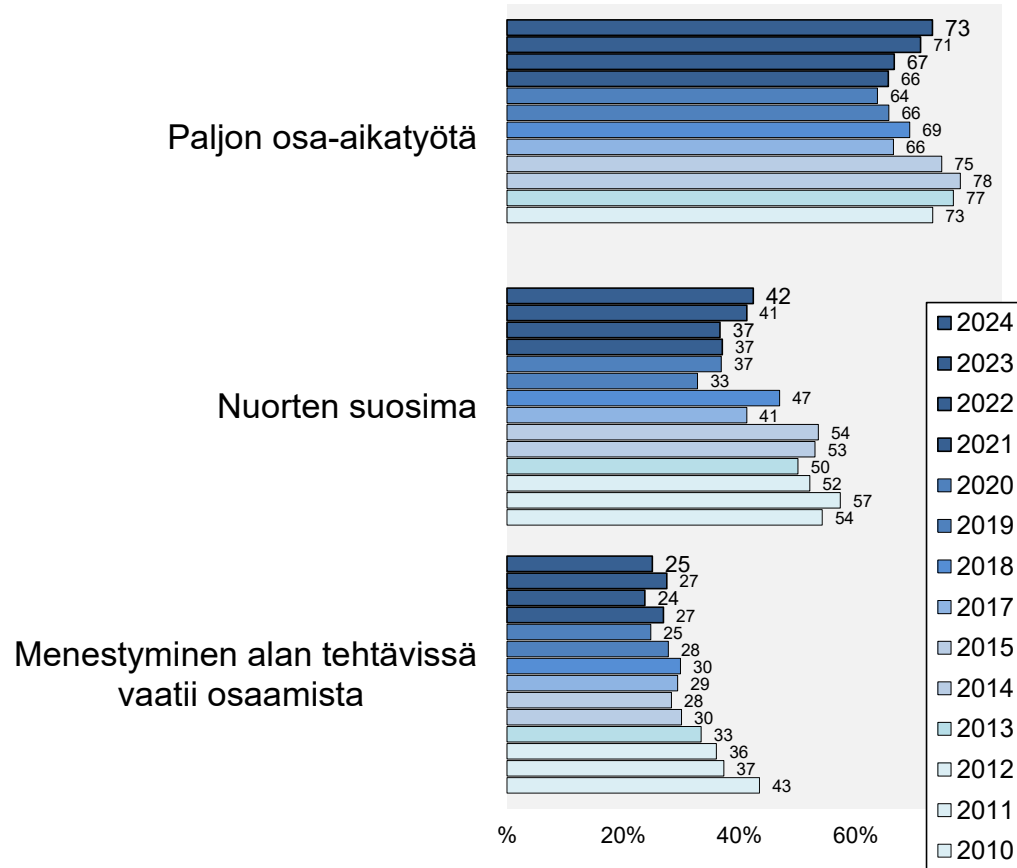
Aloihin liitettävät mielikuvat

Majoitus- ja ravitsemisala



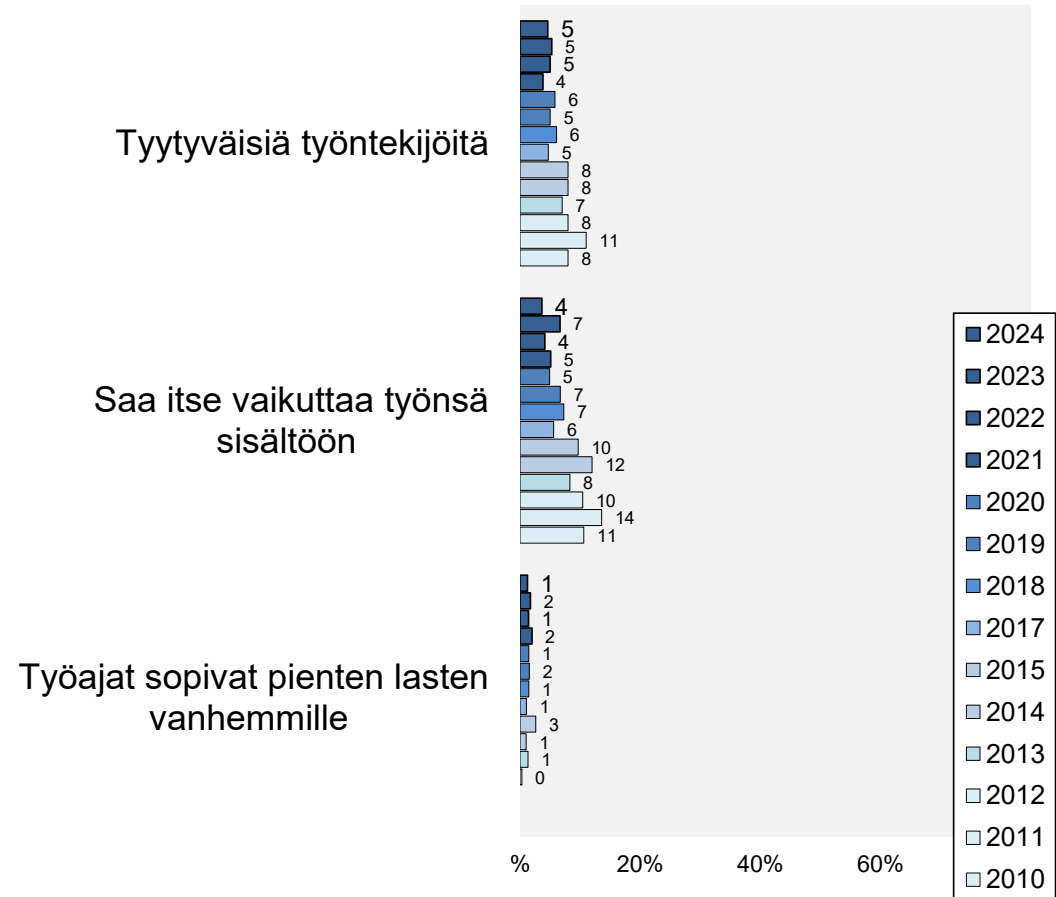
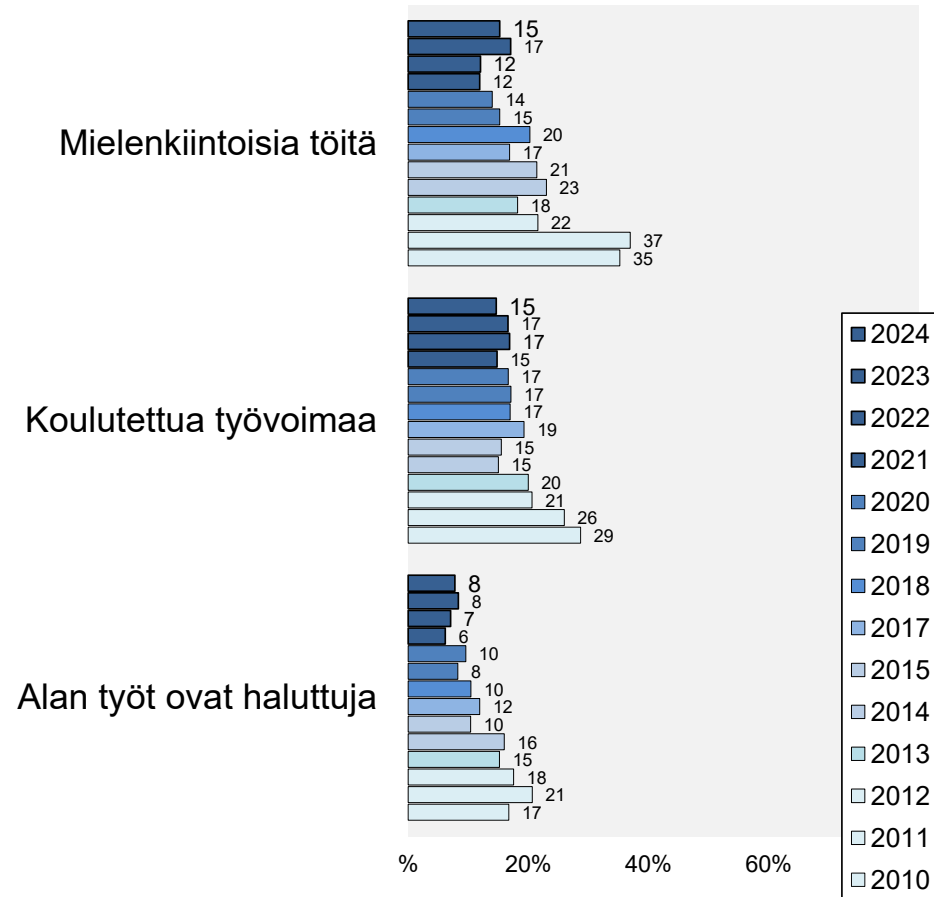
Aloihin liitettävät mielikuvat

Majoitus- ja ravitsemisala



Aloihin liitettävät mielikuvat

Majoitus- ja ravitsemisala



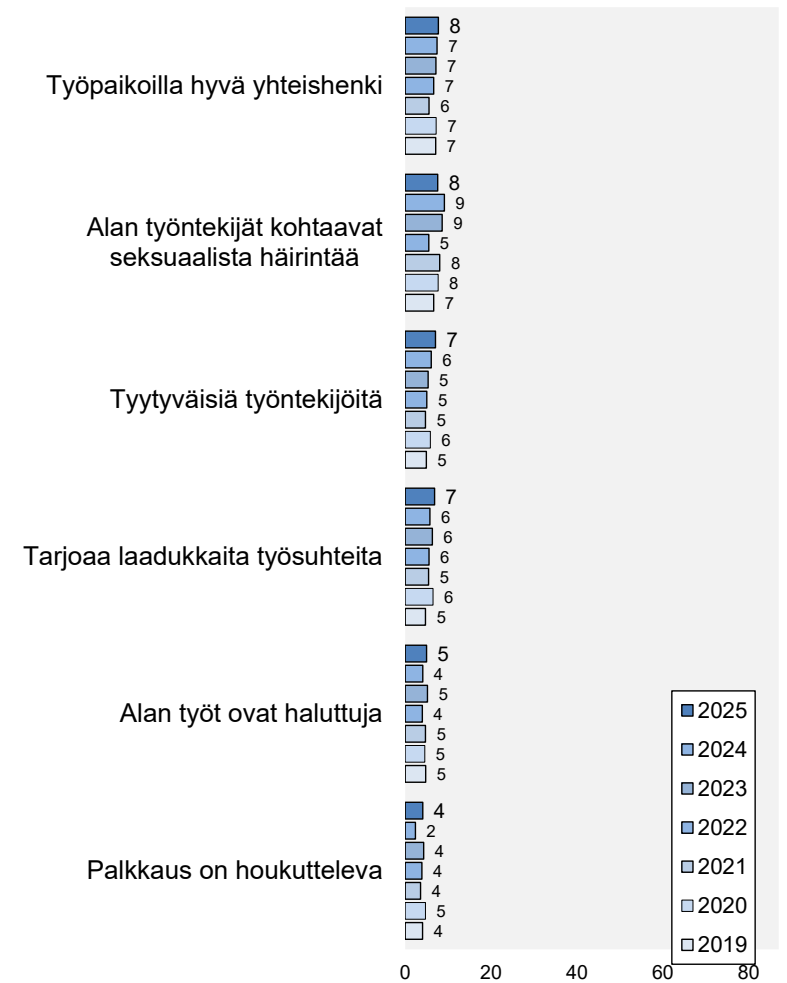
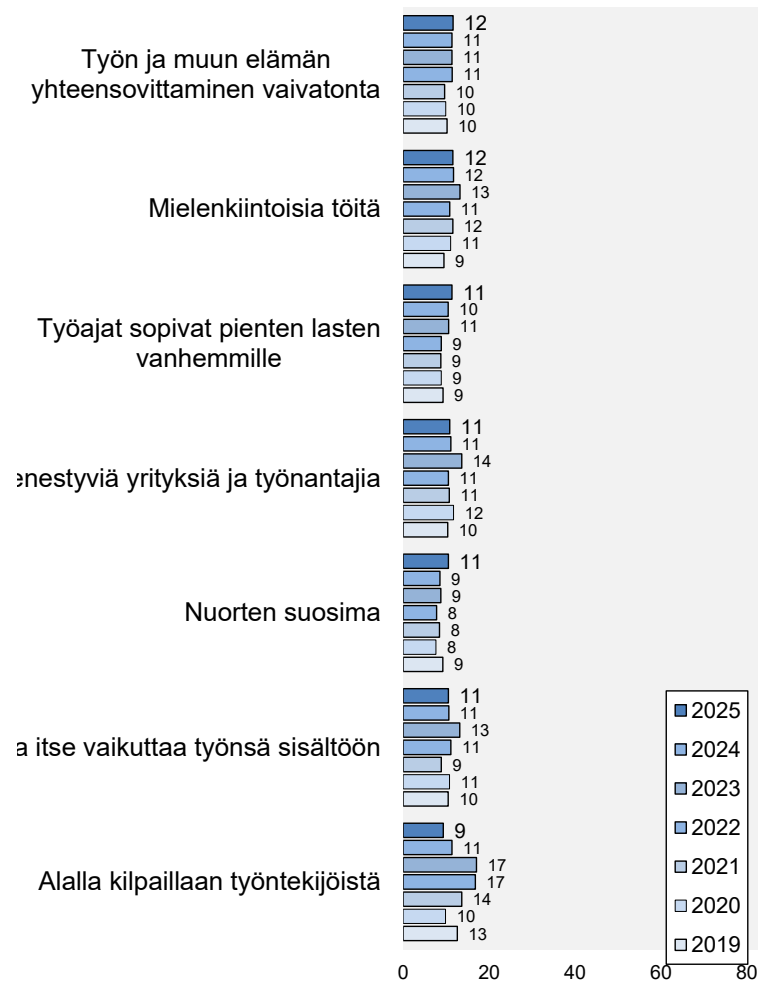
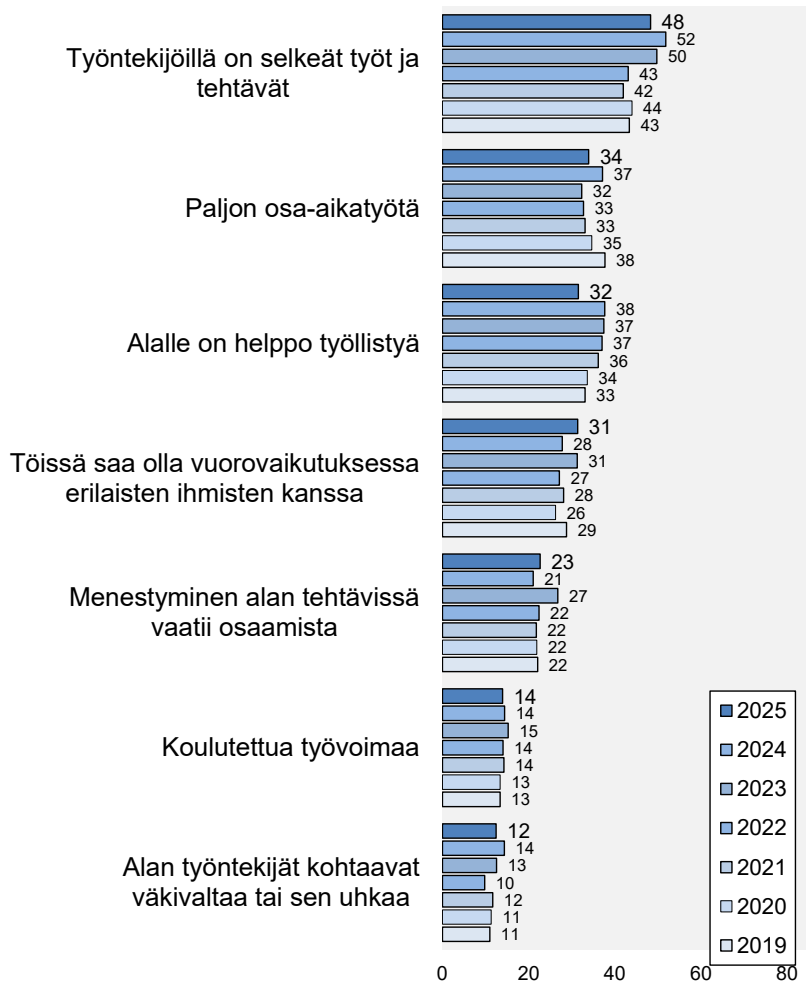
Aloihin liitettävät mielikuvat

Kiinteistöpalveluala



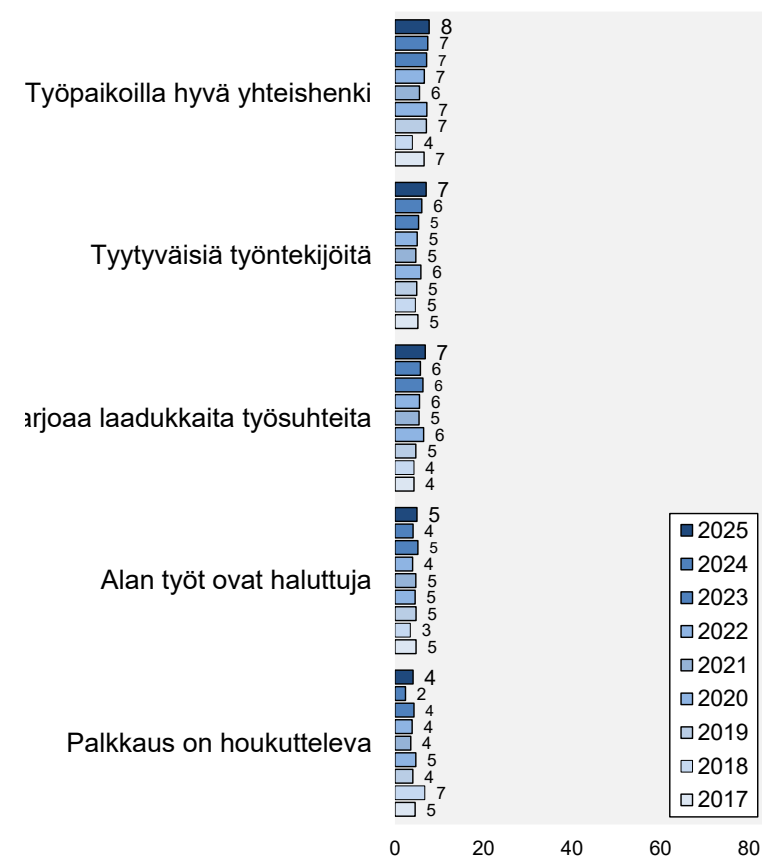
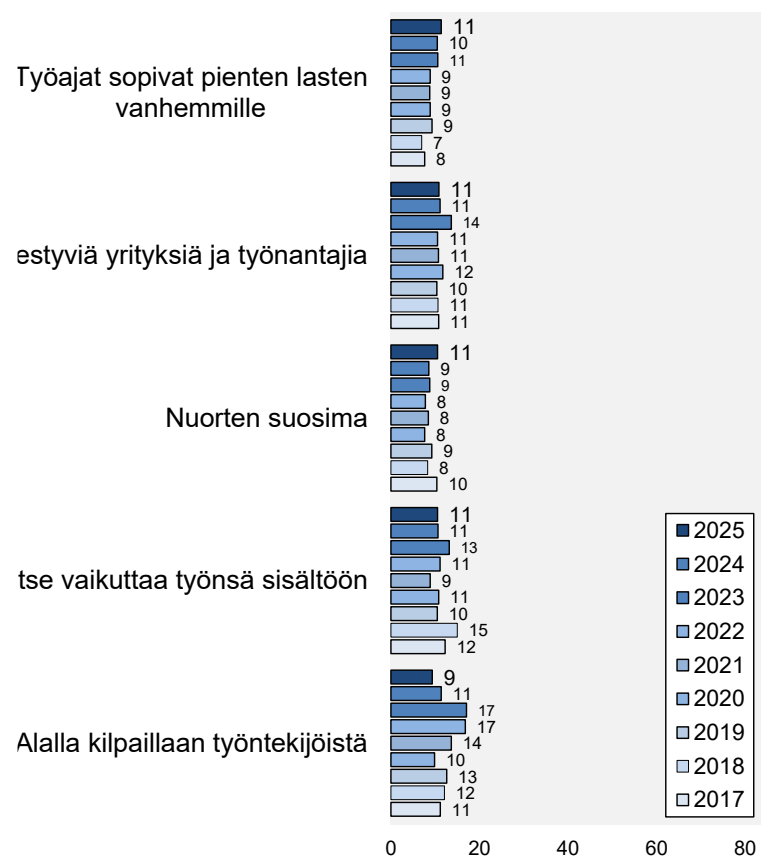
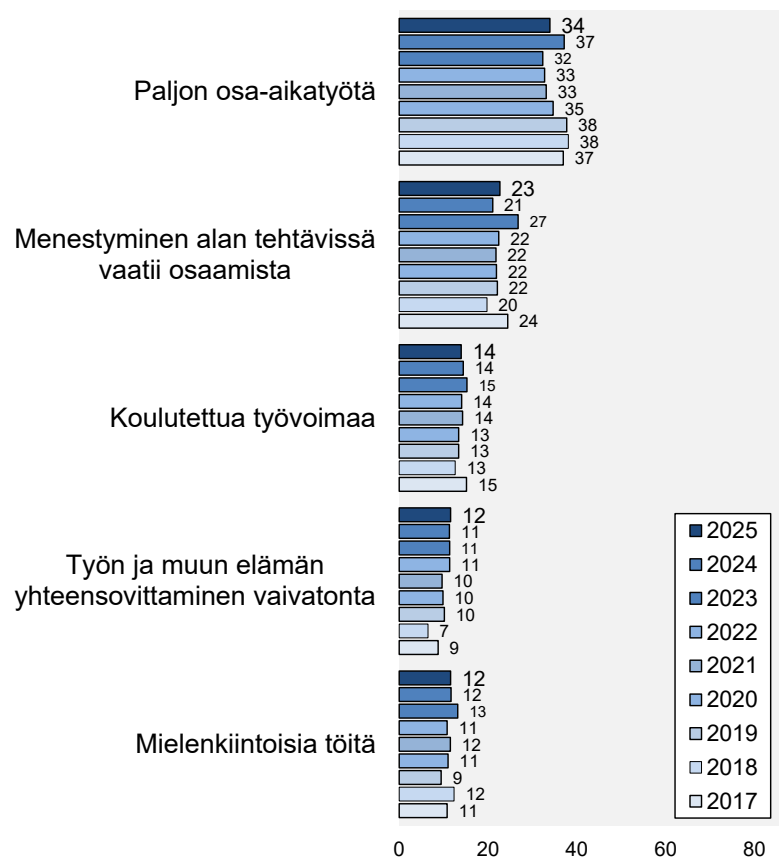
Aloihin liitettävät mielikuvat

Kiinteistöpalveluala



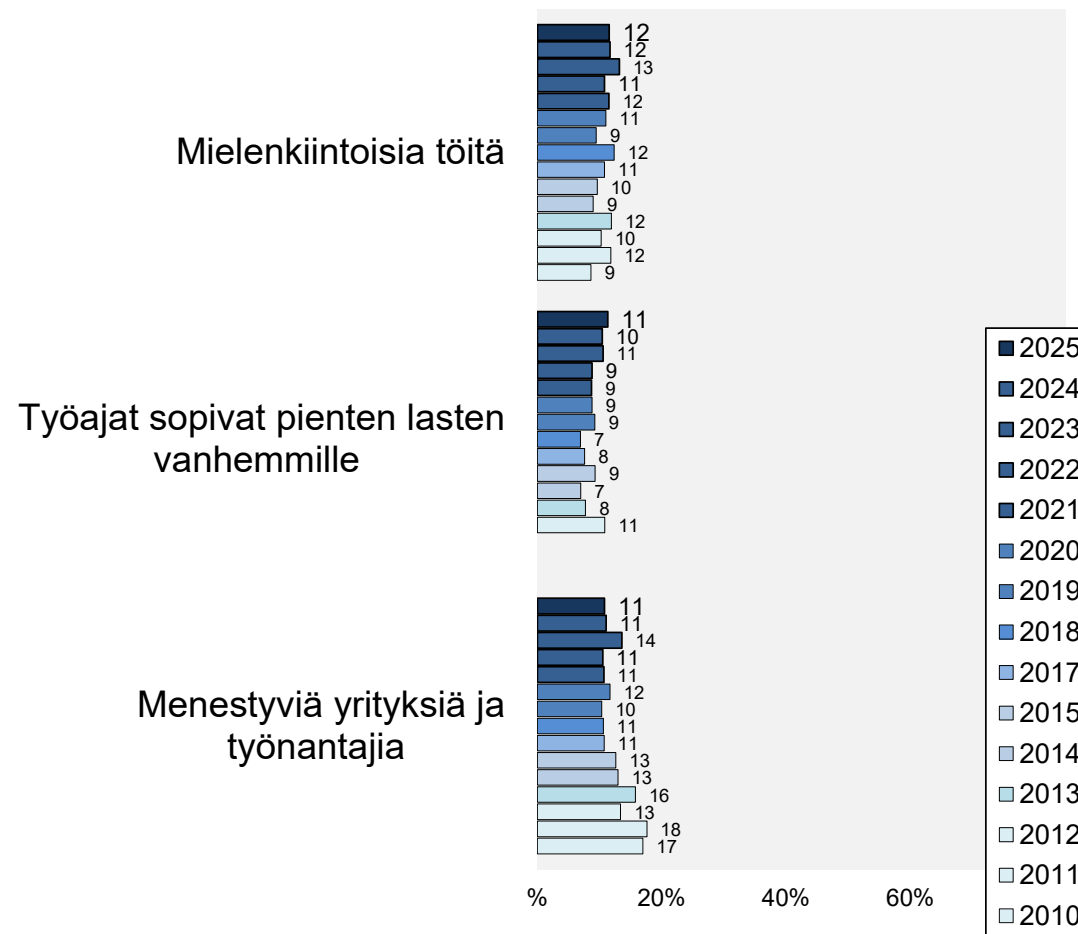
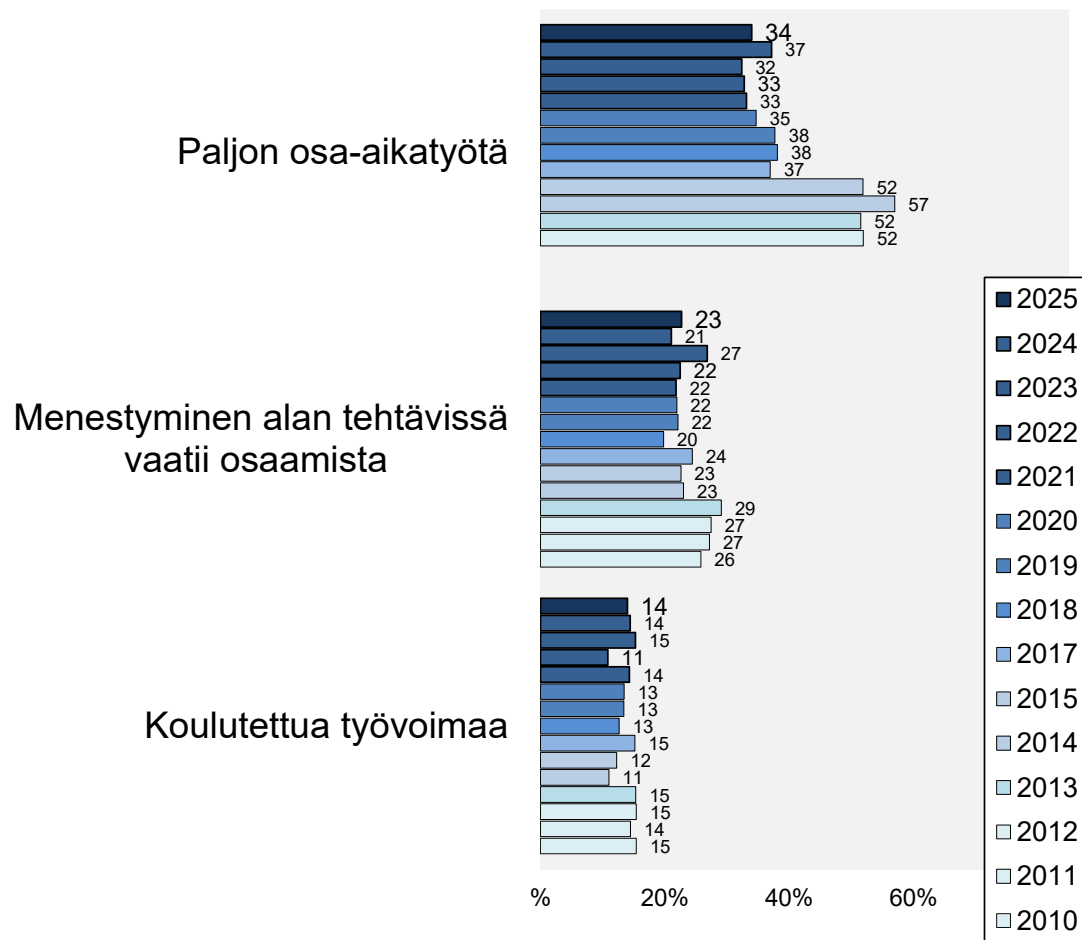
Aloihin liitettävät mielikuvat

Kiinteistöpalveluala



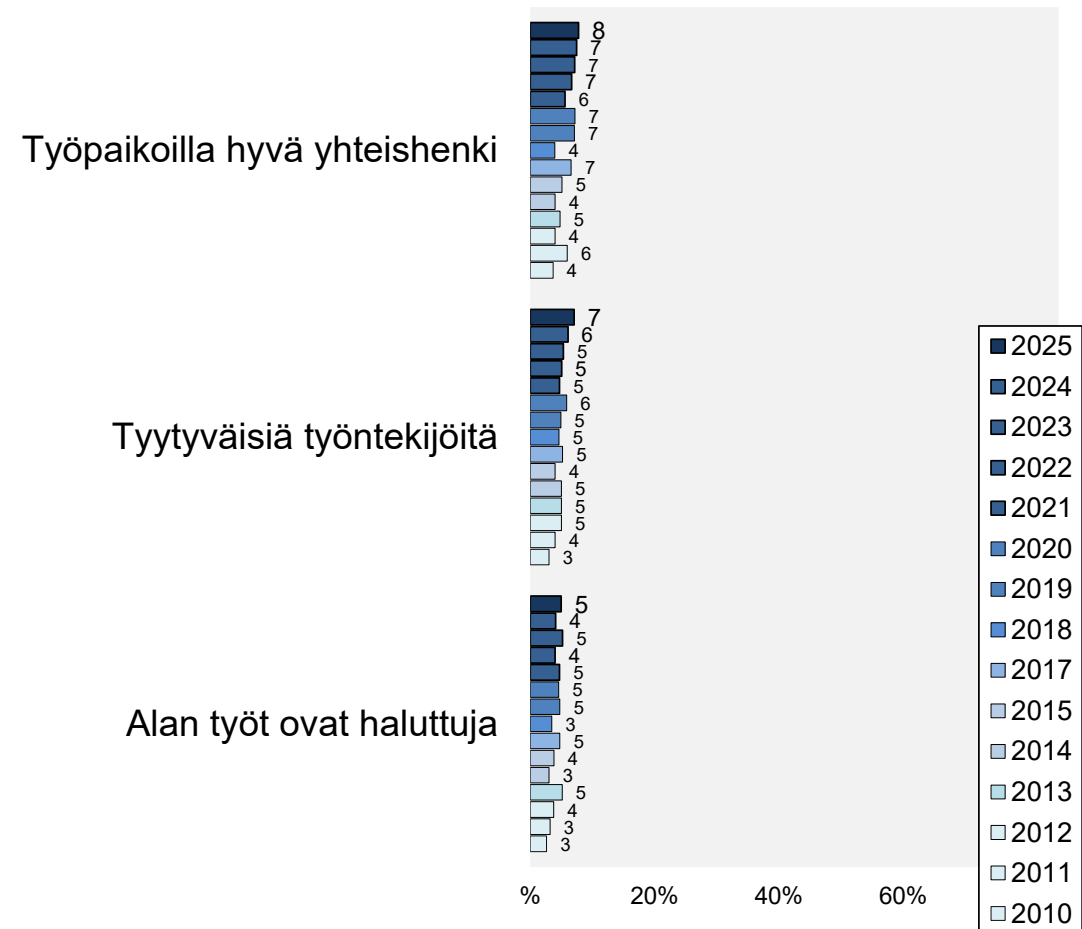
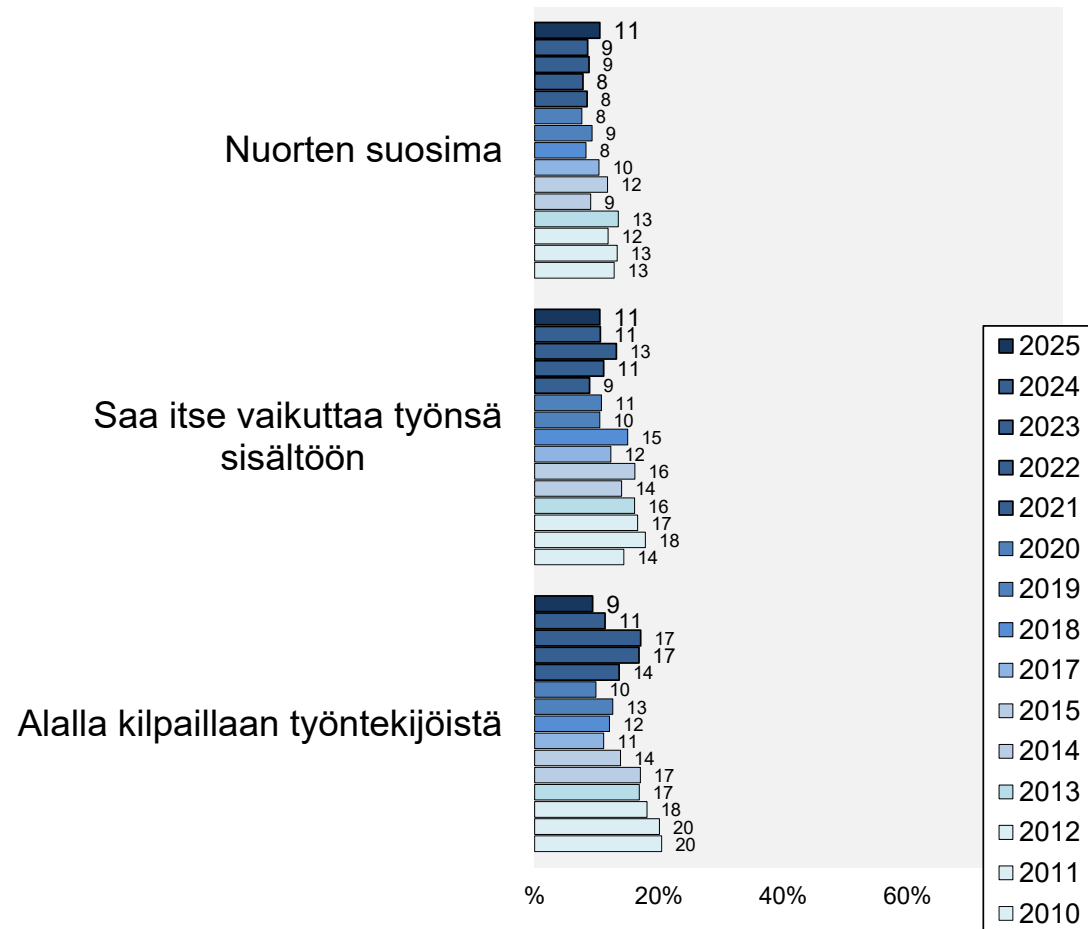
Aloihin liitettävät mielikuvat

Kiinteistöpalveluala



Aloihin liitettävät mielikuvat

Kiinteistöpalveluala



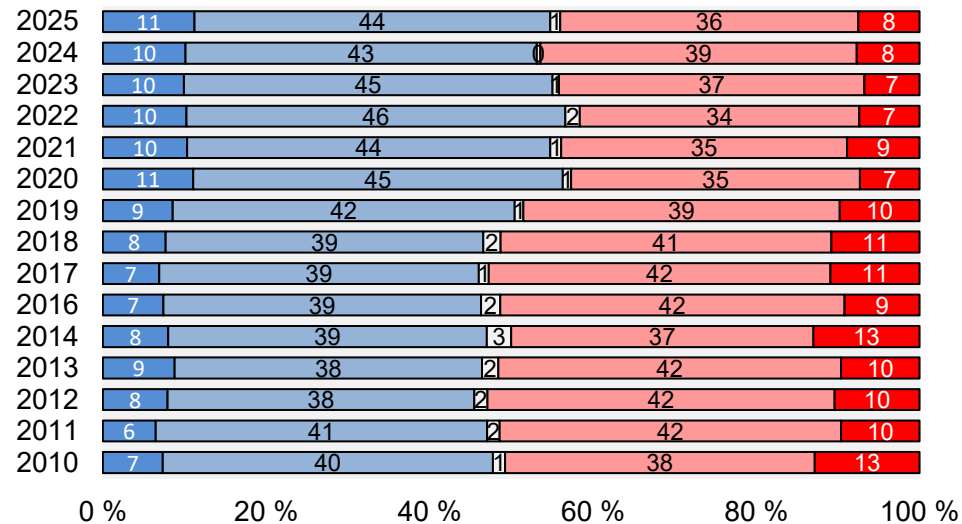


Alojen tunteminen

Alojen tunteminen

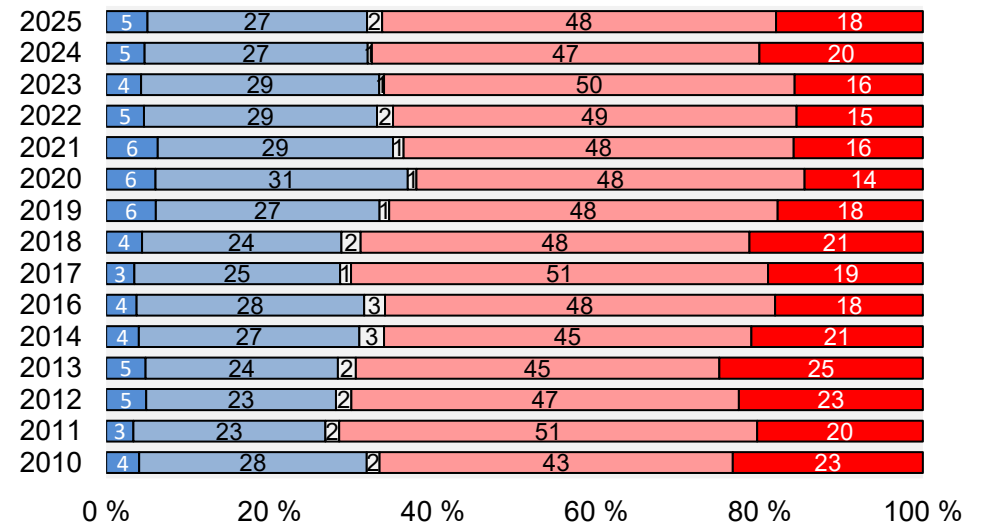
Kuinka hyvin tuntee aloja ja niillä tapahtuvaa toimintaa?

■ Erittäin hyvin ■ Melko hyvin □ Ei osaa sanoa ■ Ei kovinkaan hyvin ■ Ei juuri lainkaan



Kaupan ala

■ Erittäin hyvin ■ Melko hyvin □ Ei osaa sanoa ■ Ei kovinkaan hyvin ■ Ei juuri lainkaan

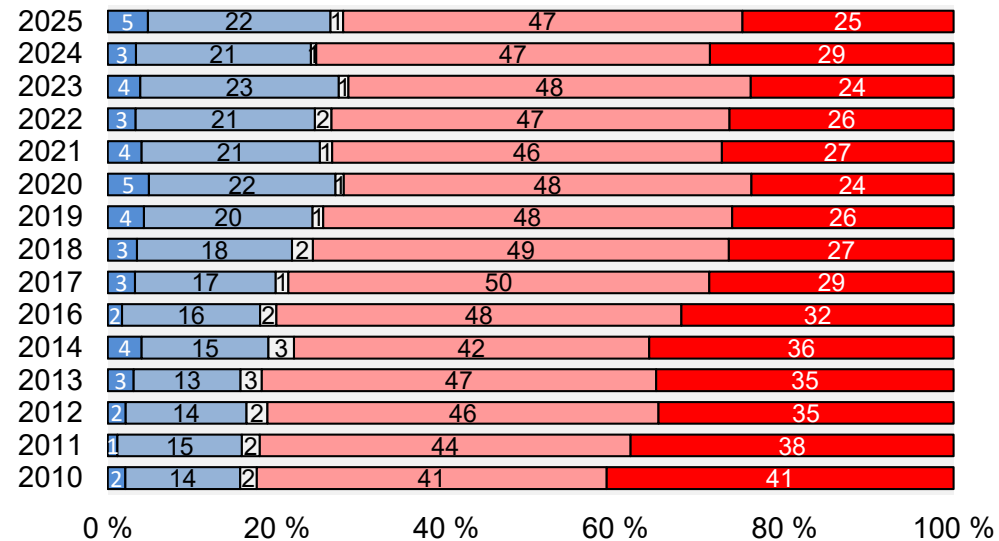


Majoitus- ja ravitsemisala

Alojen tunteminen

Kuinka hyvin tuntee aloja ja niillä tapahtuvaa toimintaa?

■ Erittäin hyvin ■ Melko hyvin □ Ei osaa sanoa ■ Ei kovinkaan hyvin ■ Ei juuri lainkaan



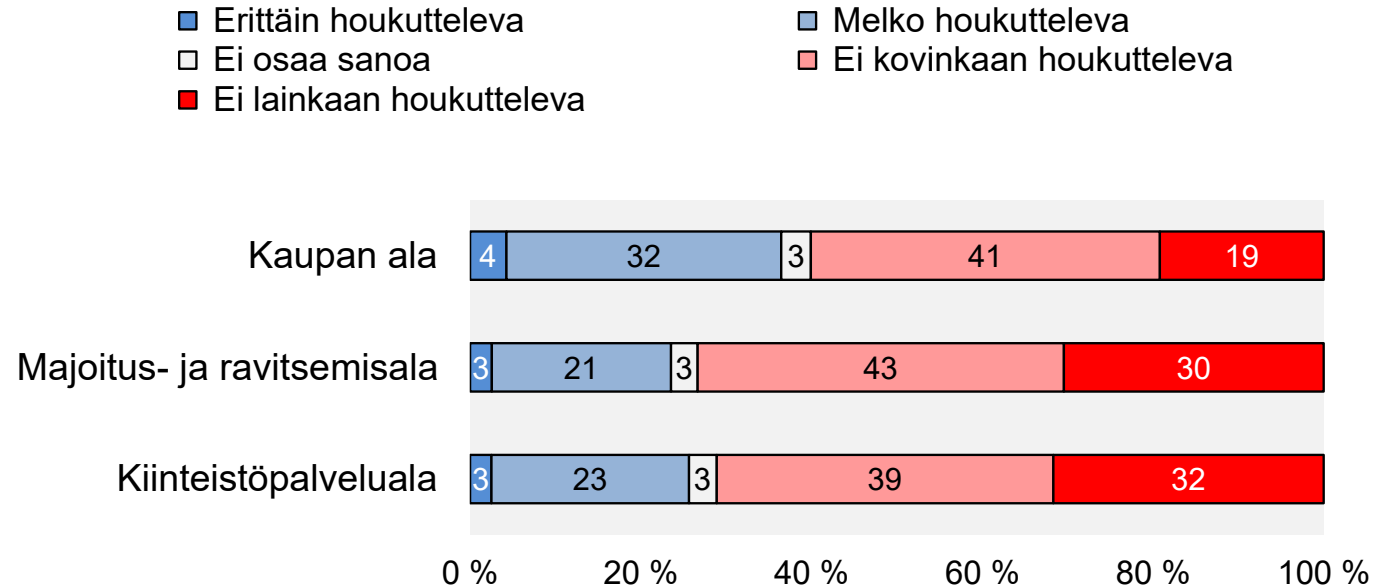
Kiinteistöpalveluala



PAMin alojen houkuttelevuus työnantajana

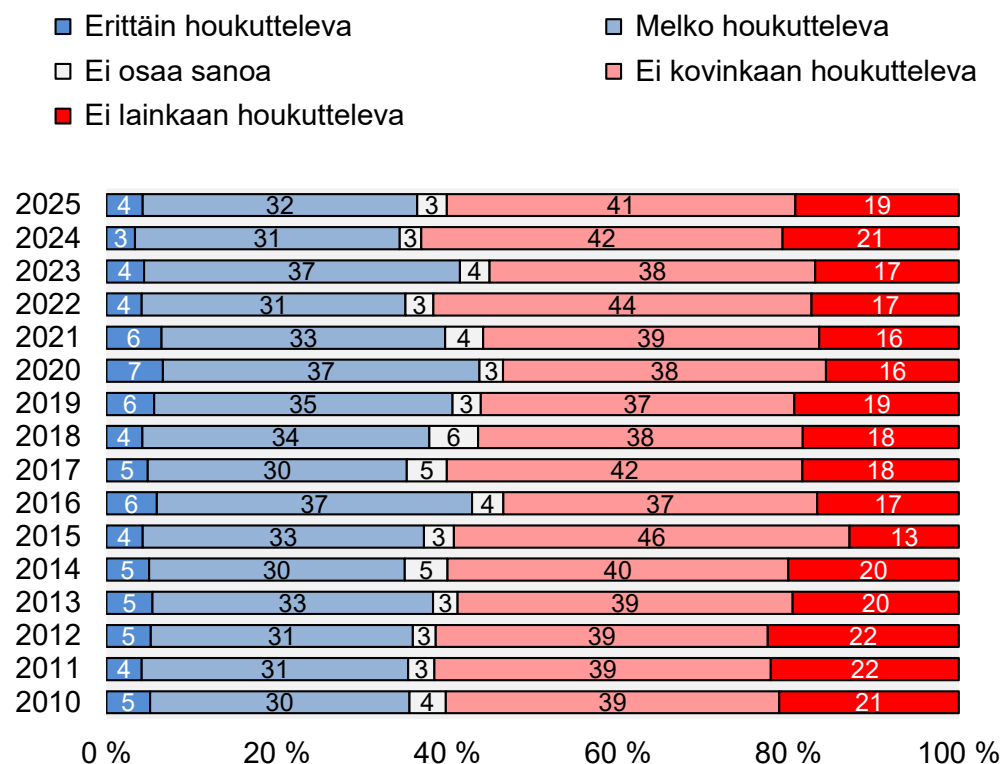
Alojen houkuttelevuus työnantajana

Kuinka houkuttelevaa olisi työskennellä "pamilaisilla" aloilla?

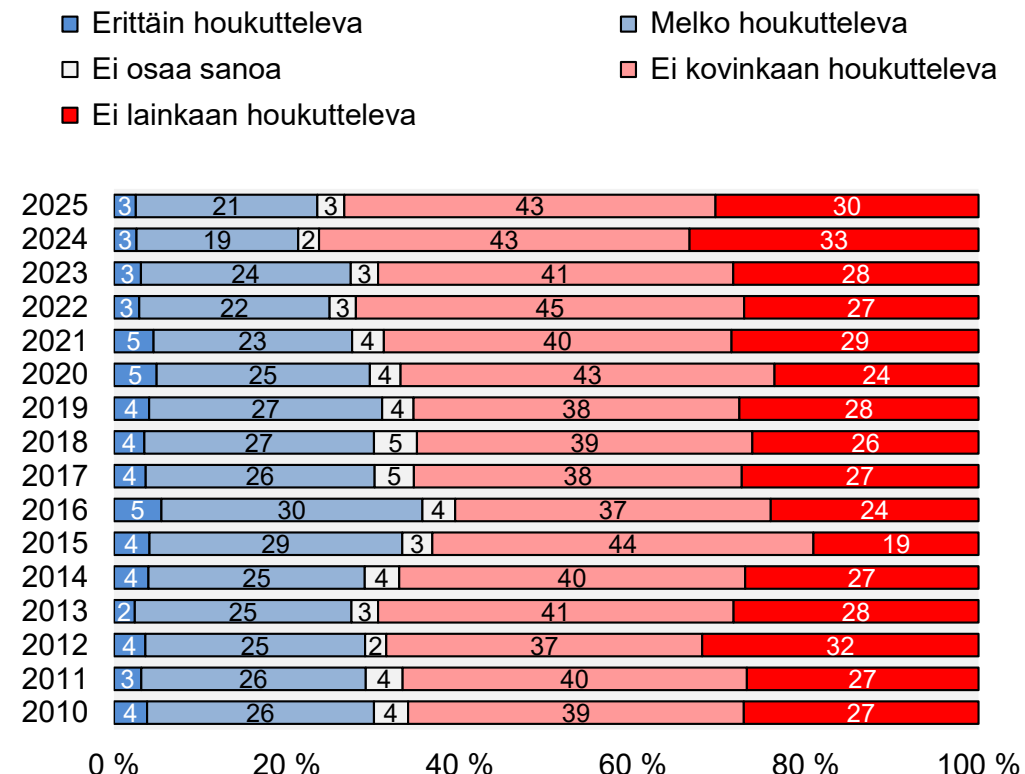


Alojen houkuttelevuus työnantajana

Kuinka houkuttelevaa olisi työskennellä aloilla?



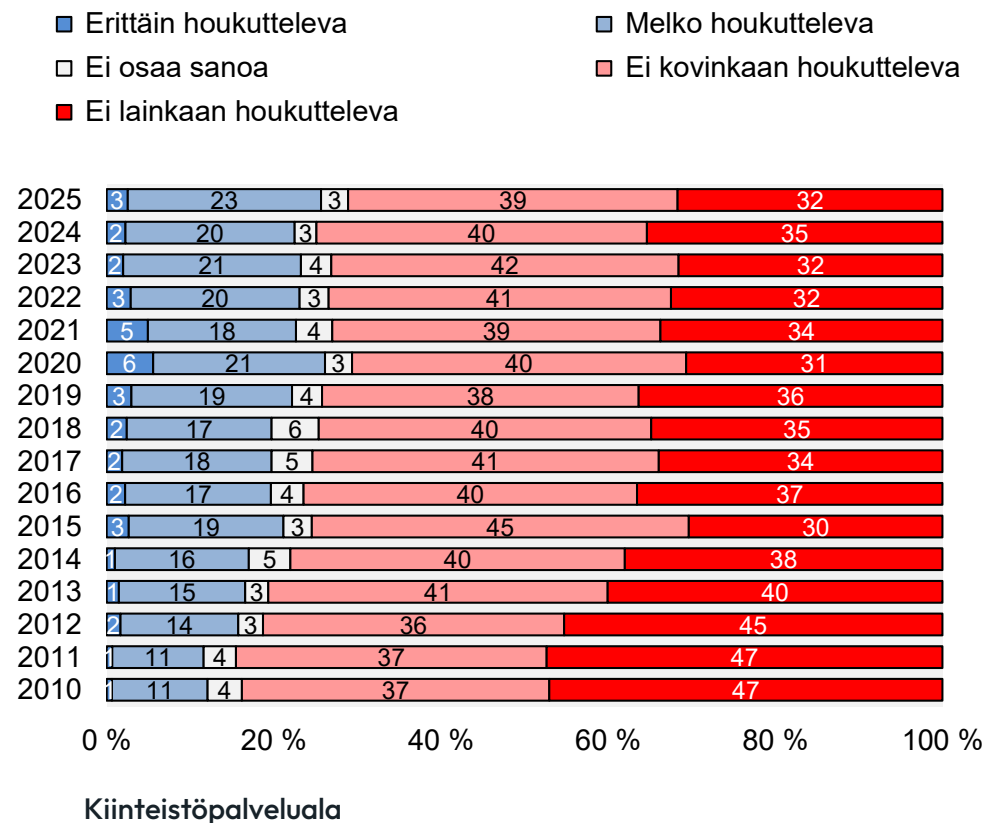
Kaupan ala



Majoitus- ja ravitsemisala

Alojen houkuttelevuus työnantajana

Kuinka houkuttelevaa olisi työskennellä aloilla?

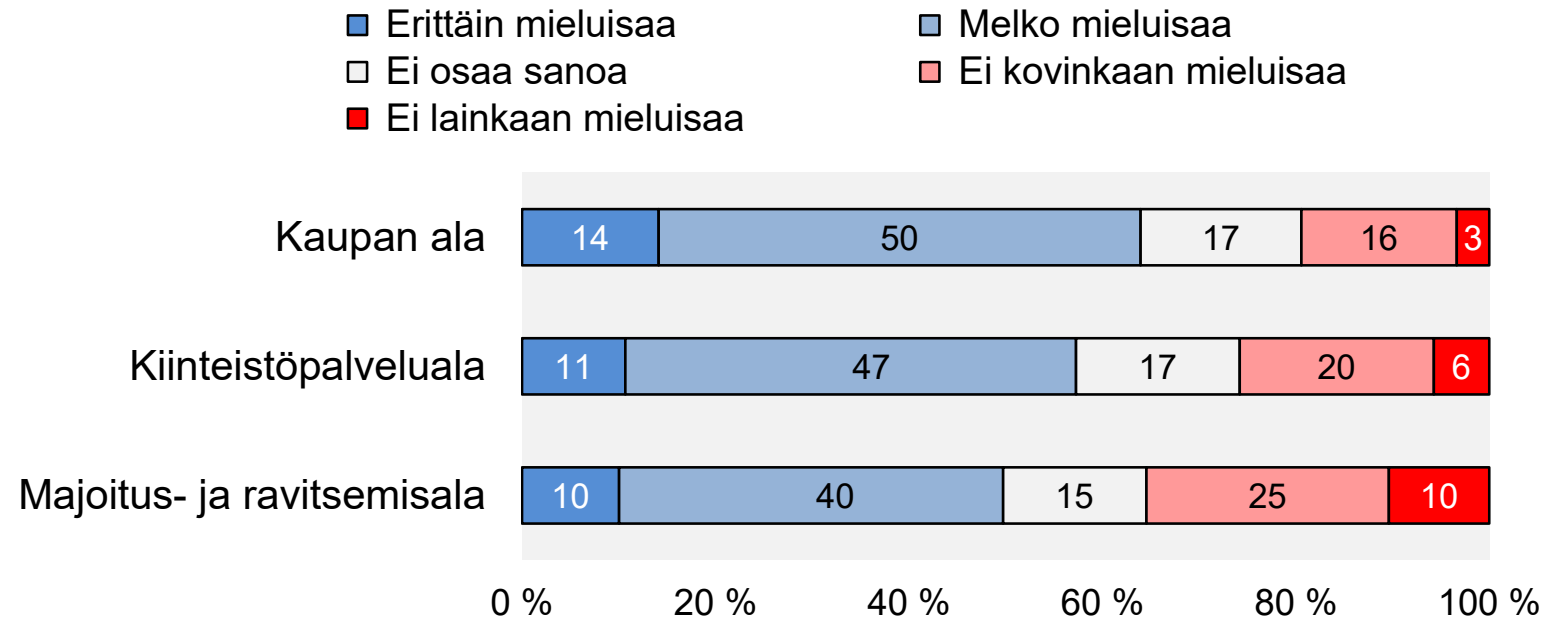




PAMin alojen hyväksyttävyys

Alojen hyväksyttävyys

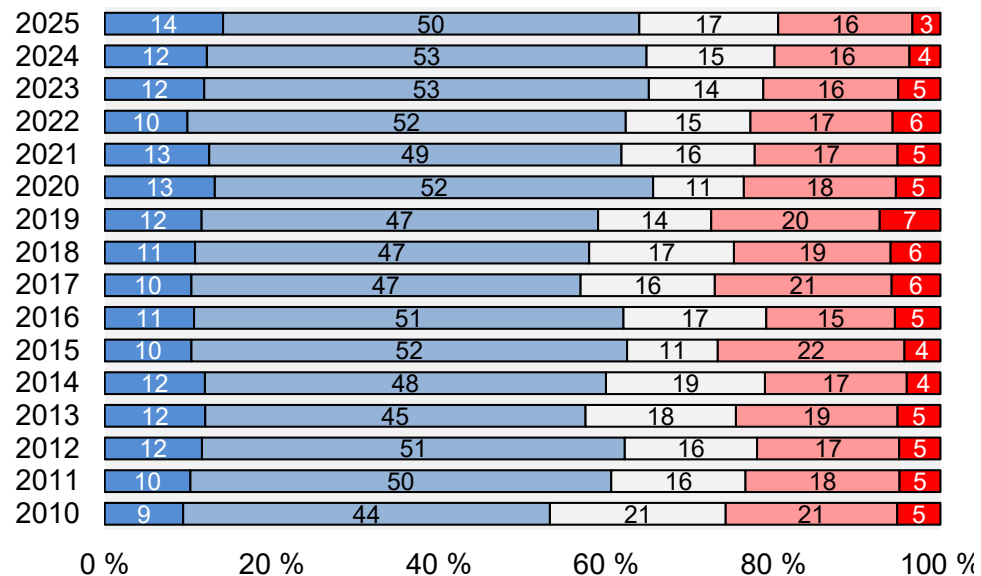
Kuinka mieluisaa olisi, jos omainen tai läheinen työskentelisi "pamilaisilla" aloilla?



Alojen hyväksyttävyys

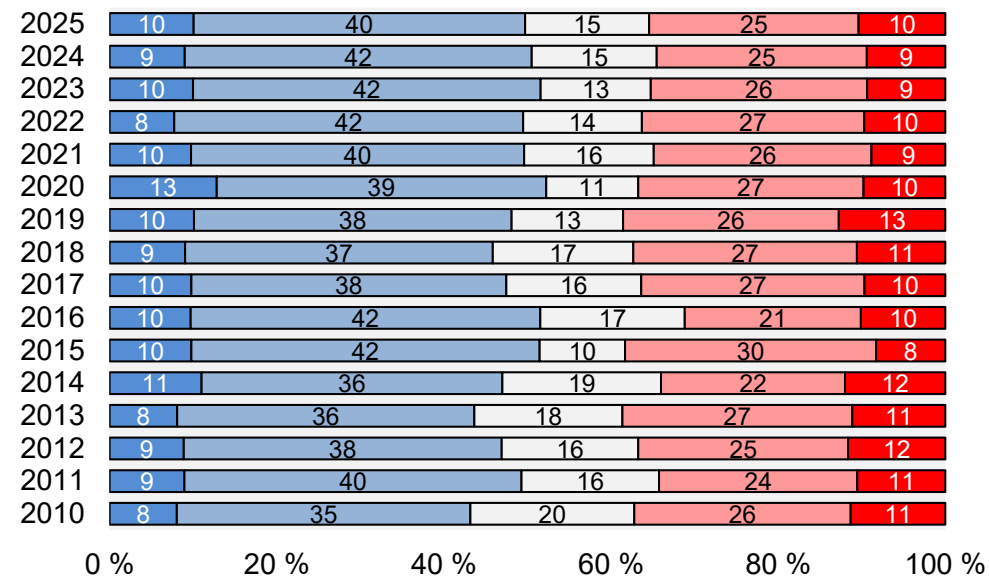
Kuinka mieluisaa olisi, jos omainen tai läheinen työskentelisi aloilla?

■ Erittäin mieluisaa ■ Melko mieluisaa □ Ei osaa sanoa
■ Ei kovinkaan mieluisaa ■ Ei lainkaan mieluisaa



Kaupan ala

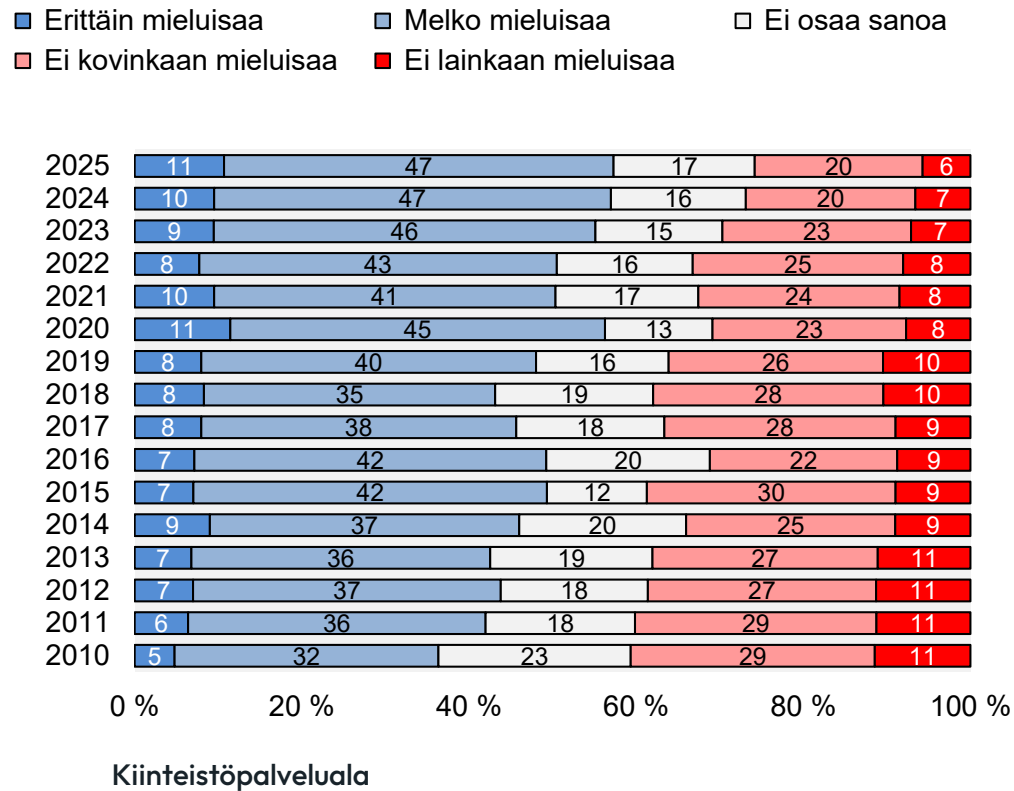
■ Erittäin mieluisaa ■ Melko mieluisaa □ Ei osaa sanoa
■ Ei kovinkaan mieluisaa ■ Ei lainkaan mieluisaa



Majoitus- ja ravitsemisala

Alojen hyväksyttävyys

Kuinka mieluisaa olisi, jos omainen tai läheinen työskentelisi aloilla?

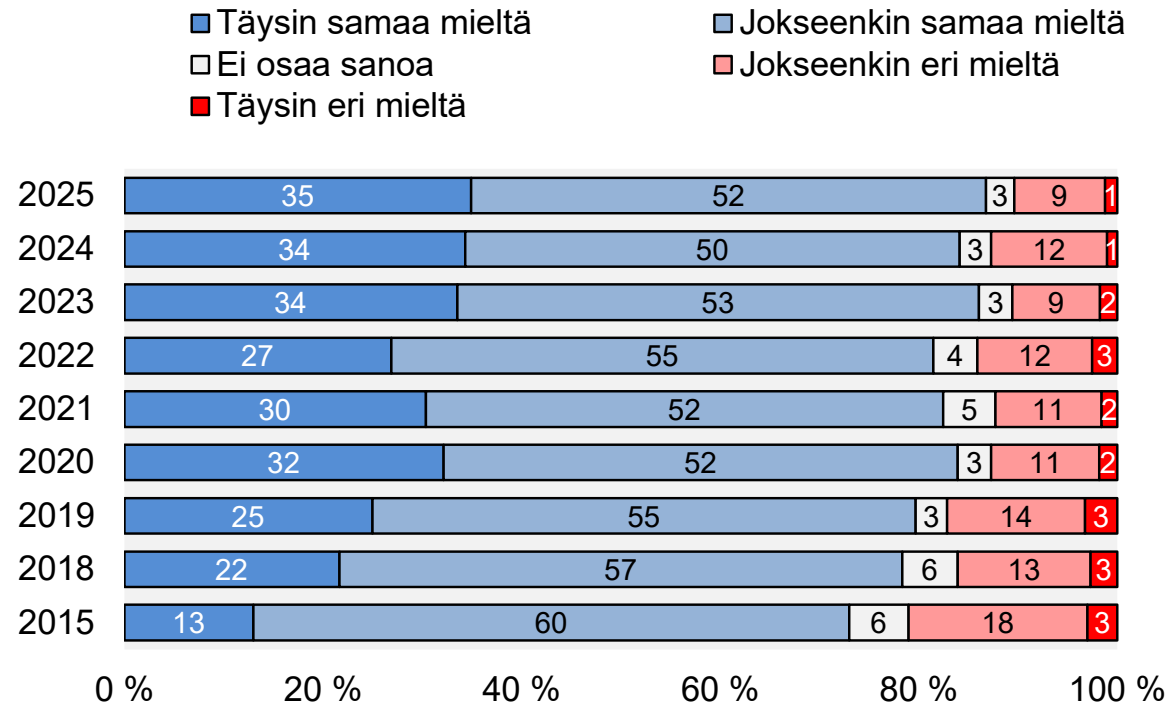




PAMin alojen ja niillä työskentelevien arvostus

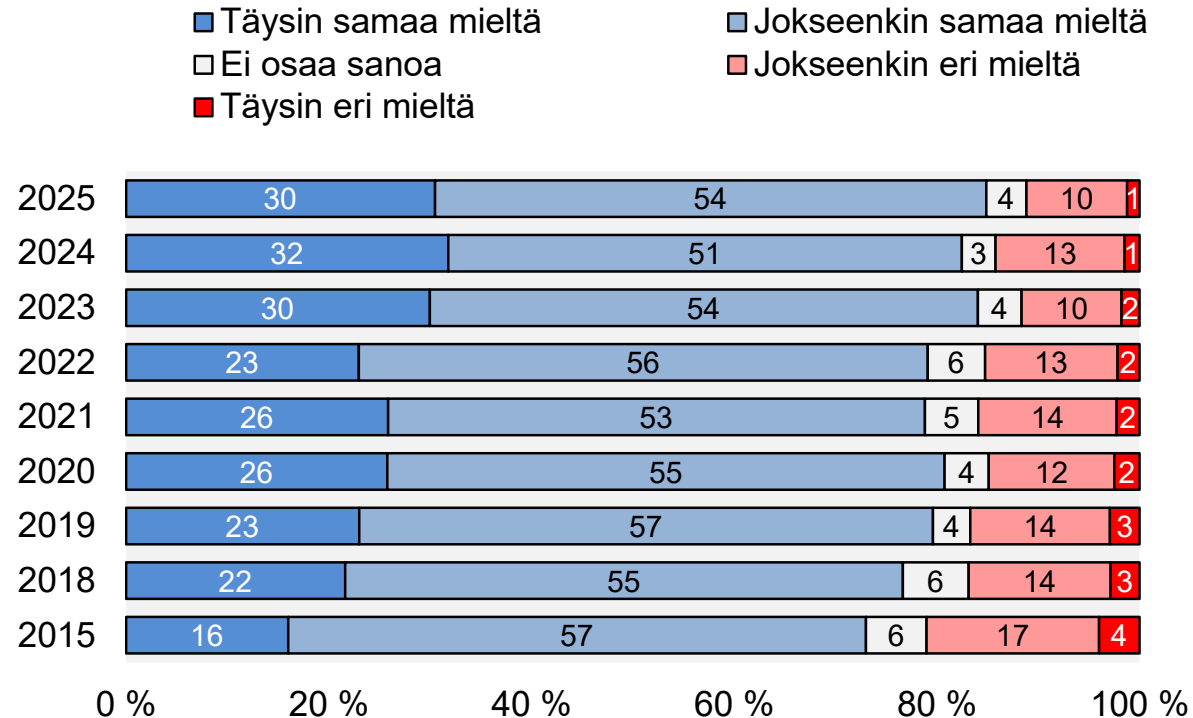
Alojen ja niillä työskentelevien arvostus

"Minä arvostan kaupan alan ammatteja ja työntekijöitä todella paljon."



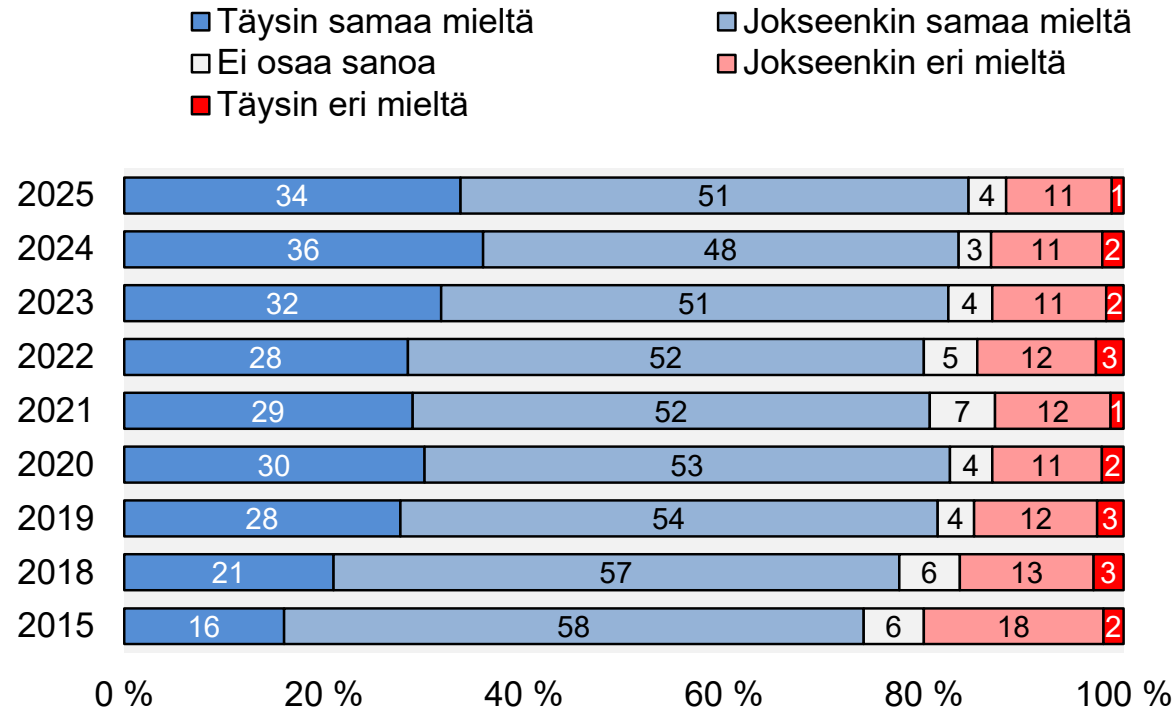
Alojen ja niillä työskentelevien arvostus

"Minä arvostan majoitus- ja ravitsemisalan ammatteja ja työntekijöitä todella paljon."



Alojen ja niillä työskentelevien arvostus

"Minä arvostan kiinteistöpalvelualan ammatteja ja työntekijöitä todella paljon."





@pamliitto